

Inhalt:

1. Vorwort
2. Messepräsentationen / Roadshows im Inland
3. Messepräsentationen / Roadshows im Ausland
4. Messepräsentationen der AG „Camping im Spreewald“



Sonderpräsentation auf dem Reisemarkt Rhein – Neckar – Pfalz in Mannheim Januar 2009

1. Vorwort

Auch im Zeitalter des Internets und des interaktiven Marketings stellen Messen eine attraktive Möglichkeit dar, mit einem interessierten Publikum direkt zu kommunizieren, ohne dabei Streuverluste zu riskieren.

Der TV Spreewald e.V. vertritt das Reisegebiet Spreewald auf ausgewählten Tourismusmessen, Roadshows und Präsentationen im In- und Ausland. Für die Messepräsentationen gilt das Thema „Spreewald natürlich und erlebnisreich“. Auf die Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen abgestimmt, werden auf den Messepräsentationen verschiedene Printprodukte und Angebote präsentiert.

Eine genaue Auflistung aller Messepräsentationen und Roadshows des Reisegebietes Spreewald finden Sie unter Punkt 2-4.

Unteraussteller am Stand des Reisegebietes Spreewald:

Wir bieten Leistungsträgern und örtlichen Tourismusvereinen des Spreewaldes eine Beteiligung als Unteraussteller auf verschiedenen Messen an. Der Standbau erfolgt in der Regel durch die Geschäftsstelle des TV Spreewald e.V. Dem Partner wird am Stand ein Informations-Counter (100 cm breit und 60 cm tief) zur Verfügung gestellt. An diesem Counter besteht für den Partner die Möglichkeit, sich durch ein eigenes Bild und Counterbeschriftung (beides an das Corporate Design des Spreewaldes angepasst) visuell vorzustellen.

Eine Ausnahme stellen die Messepräsentationen auf der T&C Leipzig, CMT Stuttgart, Reisen Hamburg sowie der ITB Berlin dar. Bei diesen Messepräsentationen ist der Tourismusverband Spreewald e.V. Anschließter am Landesstand Brandenburg der TMB (Tourismmarketing Brandenburg GmbH). Bei diesen Messepräsentationen erfolgt der Standbau durch die Firma Runze & Casper aus Berlin. Es wird jedem Partner ein Informations-Counter (80 cm breit und 60 cm tief) zur Verfügung gestellt.

Der Partner kann die Beratungsflächen und das Lager des Messestandes mit nutzen. Die Messeorganisation des Tourismusverbandes Spreewald e.V. unterstützt weiterhin gern bei der Zimmerbuchung für das Standpersonal am Messeort. Partner erhalten einen Messeausweis pro Counter.

Haben Sie Interesse daran gefunden Ihr Unternehmen am Stand des Reisegebietes Spreewald zu präsentieren. Fragen Sie uns einfach! Wir beantworten Ihnen gerne alle Fragen und sind Ihnen bei der Messenvorbereitung behilflich.

Prospektservice auf Messepräsentationen des Spreewaldes:

Es besteht außerdem die Möglichkeit Ihre Prospekte bzw. Werbeflyer kostenpflichtig in beschrifteten DIN-Lang- (kann auch ein halbes DIN A4 Fach sein) oder DIN-A4 Fächern zu präsentieren. Diese werden von den Mitarbeitern am Zentralcounter den Standbesuchern direkt angeboten.

Messekonzept 2010 / 2011 des Tourismusverbandes Spreewald e.V.

Wir bitten darauf zu achten, dass die Angebote den Zielgruppen der jeweiligen Messen möglichst gut entsprechen. Besonders bei Messen im Ausland bitten wir darum fremdsprachiges Material anzubieten. Preise und Anlieferungsstermine entnehmen Sie bitte den Dokumenten im Anhang (Antwortfaxe für den Prospektservice)

- In den kommenden Jahren sollte der direkte Prospektservice weiter zurückgefahren werden. Es ist geplant spezielle Printprodukte für die verschiedenen Zielgruppen anzufertigen in denen sich die Leistungsträger präsentieren können.-

2. Messepräsentationen / Roadshows im Inland

Brandenburg-Tag in Schwedt / Oder

Termin: 04.-05.09.2010



4./5.
September

Reisemarkt am Berliner Ostbahnhof

Termin: 09.10.2010

Besucher: 25.000



Touristik & Caravaning (T&C) in Leipzig

Termin: 17.-21.11.2010

Besucher: 78.000

Beteiligungsmöglichkeiten: - Anschließter an einem Counter
inkl. 6 m² für 2.960,00 €



Reisen, Freizeit, Caravan und Boot Cottbus

Termin: 15.-16.01.2011

Besucher: 16.000



Caravan, Motor & Touristik (CMT) in Stuttgart

Termin: 15.-23.01.2011

Besucher: 218.000

Beteiligungsmöglichkeiten: - Anschließter an einem Counter
inkl. 6 m² für 3.120,00 €



Dresdner Reisemarkt

Termin: 28.-30.01.2011

Besucher: 32.000



Reisen Hamburg

Termin: 09.-13.02.2011

Besucher: 63.000

Beteiligungsmöglichkeiten: - Anschließter an 1 Counter inkl. 6 m² für 2.864,60 €





**Messekonzept 2010 / 2011 des
Tourismusverbandes Spreewald e.V.**

Internationale Tourismusbörse (ITB) Berlin

Termin: 09.-13.03.2011

Besucher: 180.000

Beteiligungsmöglichkeiten: - Anschließter an einem Counter inkl. 6 m² für ca. 3.200,00 €
(*Preise lagen bei Redaktionsschluss noch nicht vor)



FahrradmarktZukunft in Berlin

Termin: 26.-27.03.2011

Besucher: 63.000

Beteiligungsmöglichkeiten: - Anschließter an einem Counter inkl. 4 m² für 550,00 €



Reisemarkt am Berliner Ostbahnhof

Termin: Frühjahr 2011

Besucher: 25.000



3. Messepräsentationen im Ausland

Weinfest in Zielona Gora

Termin: 10.-12.09.2010



Tour Salon in Poznan

Termin: 19.-22.10.2010

Besucher: 21.000



Reisemesse in Wien

Termin: 13.-16.01.2011

Besucher: 147.000

- Hinweis: Hier findet nur eine personelle Vertretung statt.



Ferie i Bella in Kopenhagen

Termin: 28.-30.01.2011

Besucher: 40.000



Tourist Fair Wroclaw

Termin: 25.-27.02.2011

Besucher: 15.000



Ansprechpartner für alle Präsentationen: Tourismusverband Spreewald e.V., Herr Marcel Tischer,
OT Raddusch Lindenstraße 1, 03226 Vetschau / Spreewald, Tel.: 035433 / 7 22 99, Fax: 035433 / 7 222 8,
E-Mail: tourismus@spreewald.de, www.spreewald.de

4. Messepräsentationen der AG „Camping im Spreewald“

Die Arbeitsgruppe „Camping im Spreewald“ nimmt ebenfalls an Messen und Roadshows teil. Eine Auflistung der Präsentationen dieses Arbeitskreises finden Sie hier:

Tag der Sachsen in Mittweida

Termin: 03.-05.09.2010



Reiselust in Bremen

Termin: 05.-07.11.2010



„Caravana“ in Leeuwarden (Niederlande)

Termin: 20.-25.01.2011



Auch hier besteht für Leistungsträger die Möglichkeit Ihre Prospekte bzw. Werbeflyer in beschrifteten DIN-Lang- (kann auch ein halbes DIN A4 Fach sein) oder DIN-A4 Fächern zu präsentieren. Die Preise dafür entnehmen Sie bitte dem Antwortfax.

Ansprechpartner: Frau Ilka Paulick Arbeitsgruppe „Camping im Spreewald“, OT Groß Leuthen Schloßstraße 13a 15913 Märkische Heide, Tel: 035471 / 85113 , Fax: 035471 / 85155,
E-Mail: tourismus@maerkische-heide.de, www.camping-spreewald.de

Anhang:

Prospektserviceantwortfax TV Spreewald e.V.

Prospektserviceantwortfax AG „Camping im Spreewald“