



# Spreewald

---

MEDIA KIT 2024

WO SICH DER WALD IM WASSER SPIEGELT.

# Effektive Werbung



## ONLINEWERBUNG

Die offizielle Seite des Tourismusverband Spreewald e.V. [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de) bietet Informationen zu zahlreichen Themen wie Urlaub im Spreewald, lokalen Events, Naturerlebnissen oder Winter-Aktivitäten.

Die Webseite ist sowohl bei Touristen als auch bei Einwohnern als wichtige Informationsquelle beliebt und überzeugt mit redaktionell ansprechenden Inhalten und einer qualitativ hochwertigen Angebotsauswahl.



## SPREEWALD-JOURNAL

Das Spreewald Journal erscheint seit 2014 und begleitet seither Gäste, wie auch Einheimische durch die verschiedenen Jahreszeiten des Spreewaldes.

Das Veranstaltungsmagazin beinhaltet neben aktuellen Highlights und saisonalen Angeboten auch viele Geschichten rund um die Region, deren Menschen und Produkte. Es liegt kostenfrei in verschiedenen Einrichtungen, wie Tourist-Infos, Gastronomie, Hotels, Hofläden, usw. aus und ist darüber hinaus digital auf [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de) als Download und E-Book abrufbar.



## SPREEWALD-BROSCHÜRE

Die Spreewaldbroschüren URLAUB bewirbt die Angebote von touristischen Leistungsträgern in der Reise- und Urlaubsregion. Sie enthält Informationen zum gesamten Reisegebiet Spreewald inklusive Übersichtskarten

Die Spreewaldbroschüren WINTER bewirbt exklusive Pauschalangebote von touristischen Leistungsträgern in der Wintersaison Reise- und Urlaubsregion. Sie enthält Informationen zum gesamten Reisegebiet Spreewald.

Beide Spreewaldbroschüren sind digital auf [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de) als Download und E-Book abrufbar.



## FALTKARTEN

Spreewald erleben – Übersicht zu einer Auswahl an Sehenswürdigkeiten und Ausflugs Tipps.

Veranstaltungshöhepunkte – Jahresübersicht zu regionalen und traditionellen Veranstaltungen im Spreewald.

Abreißblock mit einer Übersichtskarte zum Reisegebiet Spreewald.



## VIDEO-PRODUKTION





# Navigations- banner 1



## GRÖSSE

Mobile: 850 x 300 px

## AUSSPIELUNG

mobile Ausspielung über das Menü – somit mobil über jede Seite erreichbar | keine Ausspielung über Desktopansicht

## DESIGNVORGABEN

Banner mit Vorgaben

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach jeweiligem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

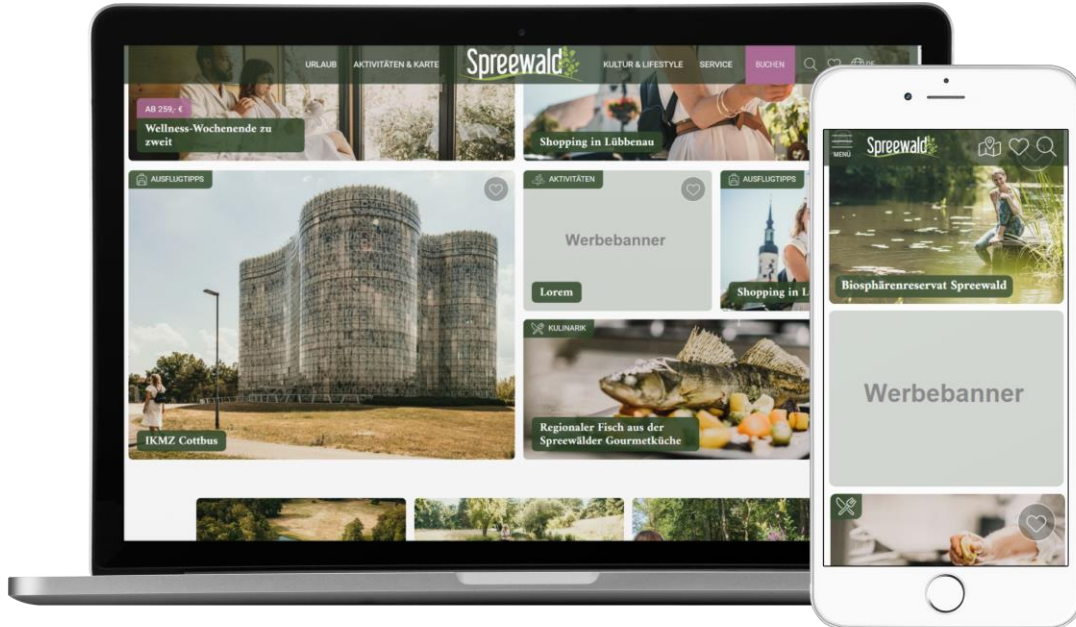
600,00 € (zzgl. MwSt.)

10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum





# Kleines Infobanner



## GRÖSSE

Mobile: 910 x 680 px  
Desktop: 910 x 680 px

## AUSSPIELUNG

Ausspielung im Infobereich auf der Startseite

## DESIGNVORGABEN

Look & Feel der Website muss eingehalten werden, Anlieferung Fotos ohne CTA, Logos oder jegliche anderen Texte. Betitelung Standard-Website CTA und Verlinkung für das Element erfolgt nach Absprache mit Auftragsteller.

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

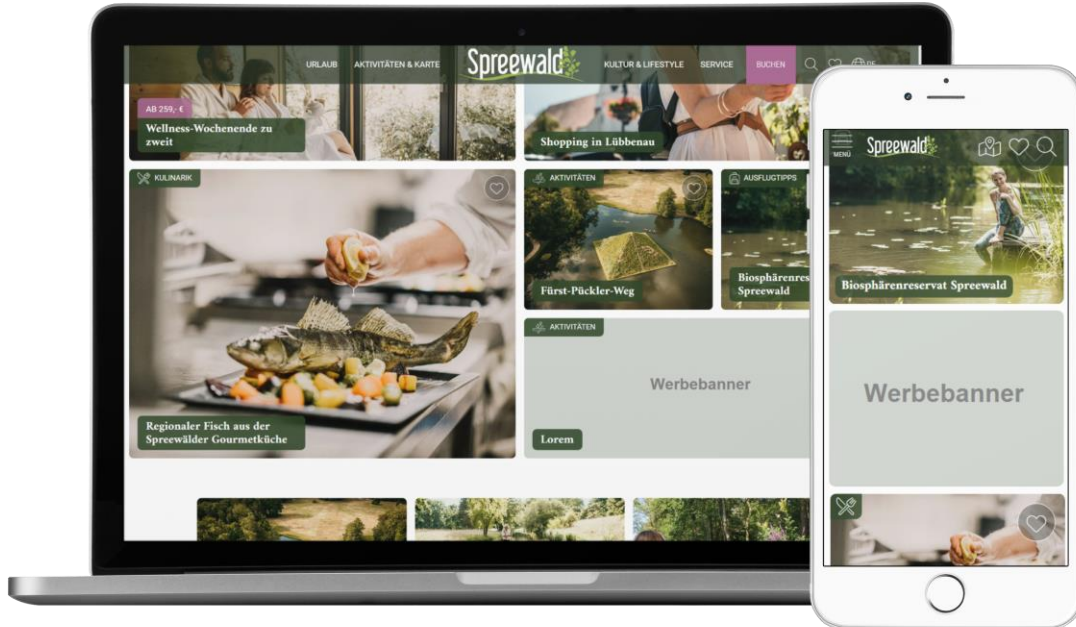
## PREIS PRO MONAT

400,00 € (zzgl. MwSt.)  
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum





# Großes Infobanner



## GRÖSSE

Mobile: 910 x 680 px

Desktop: 1395 x 510 px

## AUSSPIELUNG

Ausspielung im Infobereich auf der Startseite

## DESIGNVORGABEN

Look & Feel der Website muss eingehalten werden, Anlieferung Fotos ohne CTA, Logos oder jegliche anderen Texte. Betitelung Standard-Website CTA und Verlinkung für das Element erfolgt nach Absprache mit Auftragsteller.

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

500,00 € (zzgl. MwSt.)

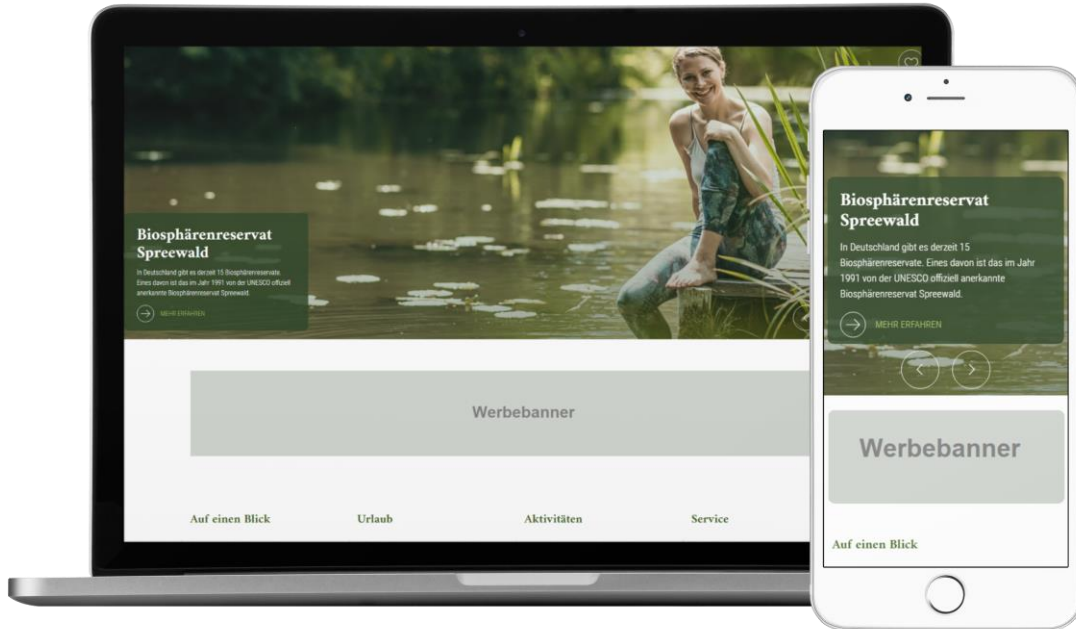
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum





# Superbanner

Startseite



## GRÖSSE

Mobile: 910 x 340 px  
Desktop: 1540 x 200 px

## AUSSPIELUNG

Ausspielung über dem Footerbereich auf der Startseite. Die Darstellung bei Mehrfachbelegung dieser Werbefläche erfolgt im automatisch wechselnden Slider. Die Sortierung erfolgt je nach Erstanlage des jeweiligen Banners.

## DESIGNVORGABEN

Banner mit Vorgaben

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

300,00 € (zzgl. MwSt.)  
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum





# Superbanner

Unterseite oben



## GRÖSSE

Mobile: 910 x 340 px  
Desktop: 1540 x 200 px

## AUSSPIELUNG

Ausspielung auf gewünschter Unterseite im oberen Bereich. Die Darstellung bei Mehrfachbelegung dieser Werbefläche erfolgt im automatisch wechselnden Slider. Die Sortierung erfolgt je nach Erstanlage des jeweiligen Banners.

## DESIGNVORGABEN

Banner mit Vorgaben

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

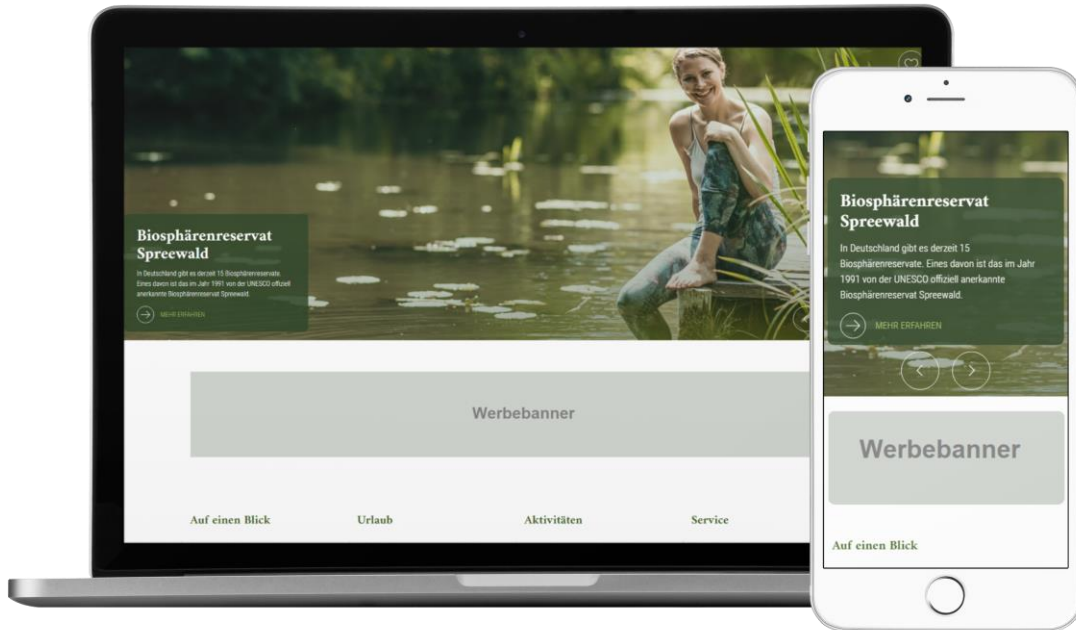
100,00 € (zzgl. MwSt.)  
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum





# Superbanner

Unterseite unten



## GRÖSSE

Mobile: 910 x 340 px  
Desktop: 1540 x 200 px

## AUSSPIELUNG

Ausspielung auf gewünschter Unterseite im unteren Bereich. Die Darstellung bei Mehrfachbelegung dieser Werbefläche erfolgt im automatisch wechselnden Slider. Die Sortierung erfolgt je nach Erstanlage des jeweiligen Banners.

## DESIGNVORGABEN

Banner mit Vorgaben

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

50,00 € (zzgl. MwSt.)  
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum







# Superbanner

Gesamte Unterseiten einer 2. Ebene Kategorie oben



## GRÖSSE

Mobile: 910 x 340 px

Desktop: 1540 x 200 px

## AUSSPIELUNG

Ausspielung auf gewünschter Kategorie 2. Ebene (Beispiel alle Unterseiten unter „Naturerlebnisse im Spreewald“) und auf der Übersichtsseite (im Beispiel also die Landingpage von „Naturerlebnisse im Spreewald“). Banner wird im oberen Bereich dargestellt. Die Darstellung bei Mehrfachbelegung dieser Werbefläche erfolgt im automatisch wechselnden Slider. Die Sortierung erfolgt je nach Erstanlage des jeweiligen Banners.

Achtung: Die Kategorien 1. Ebene „Urlaub“, „Aktivitäten & Karte“ und „Kultur & Lifestyle“ und „Service“ sind davon ausgeschlossen.

## DESIGNVORGABEN

Banner mit Vorgaben

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

250,00 € (zzgl. MwSt.)

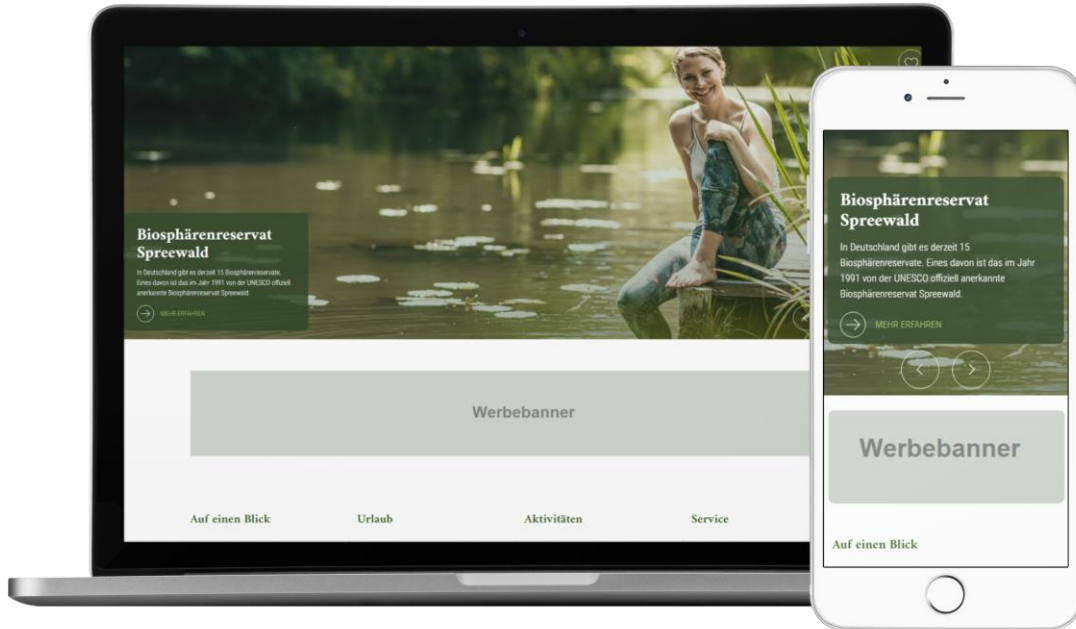
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum





# Superbanner

Gesamte Unterseiten einer 2. Ebene Kategorie unten



## GRÖSSE

Mobile: 910 x 340 px

Desktop: 1540 x 200 px

## AUSSPIELUNG

Ausspielung auf gewünschter Kategorie 2. Ebene (Beispiel alle Unterseiten unter „Naturerlebnisse im Spreewald“) und auf der Übersichtsseite (im Beispiel also die Landingpage von „Naturerlebnisse im Spreewald“). Banner wird im unteren Bereich dargestellt. Die Darstellung bei Mehrfachbelegung dieser Werbefläche erfolgt im automatisch wechselnden Slider. Die Sortierung erfolgt je nach Erstanlage des jeweiligen Banners.

Achtung: Die Kategorien 1. Ebene „Urlaub“, „Aktivitäten & Karte“, „Kultur & Lifestyle“ und „Service“ sind davon ausgeschlossen.

## DESIGNVORGABEN

Banner mit Vorgaben

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

250,00 € (zzgl. MwSt.)

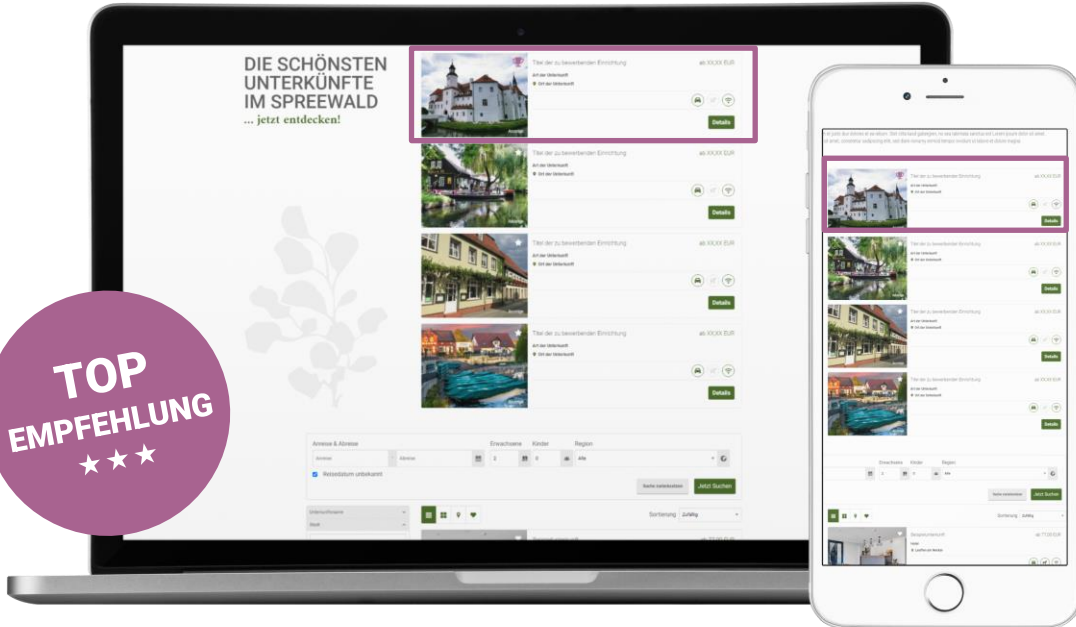
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum





# Unterkunftsplatzierung Werbeplatz 1

Erste Übersichtsseite Buchungsstrecke Unterkünfte



## AUSSPIELUNG

Ausspielung auf der ersten Seite der Buchungsstrecke für Unterkünfte (nach Klick auf „Buchen“ o.ä.). Oberster Werbeplatz der 4 vorhandenen.

## DESIGNVORGABEN

Wird standardmäßig aus Onlinebuchungsstrecke übernommen aber auf Wunsch kann auch ein alternatives Bild verwendet werden. Statt nur Angabe Unterkunftstyp kann ebenfalls ein auf 240 Zeichen begrenzter Intro-Text an dieser Stelle angegeben werden.

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

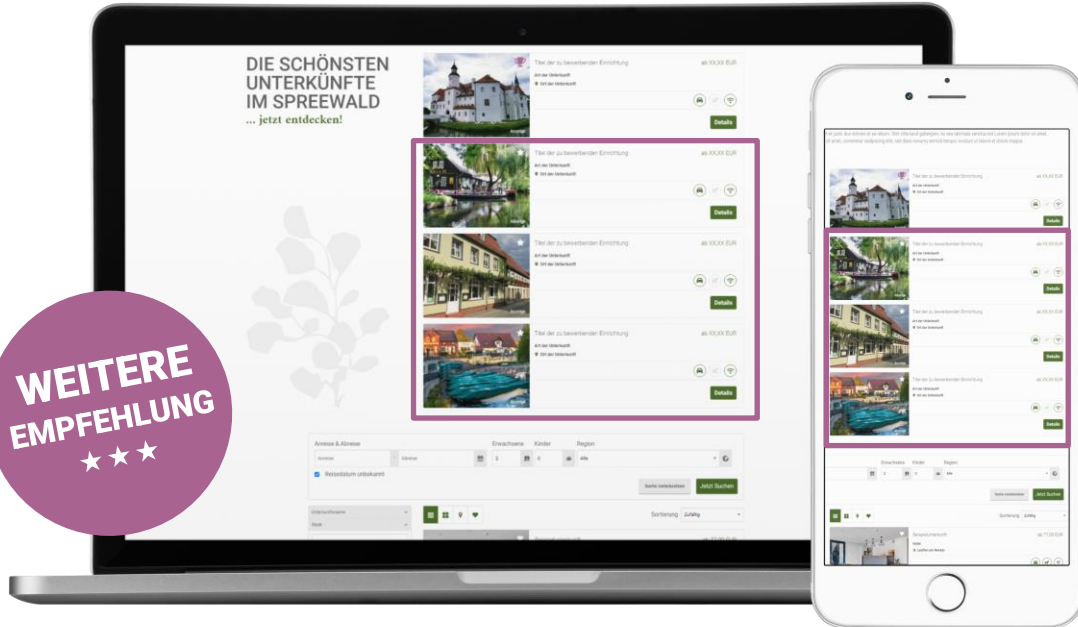
300,00 € (zzgl. MwSt.)  
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum





# Unterkunftsplatzierung Werbeplatz 2-4

Erste Übersichtsseite Buchungsstrecke Unterkünfte



## AUSSPIELUNG

Ausspielung auf der ersten Seite der Buchungsstrecke für Unterkünfte (nach Klick auf „Buchen“ o.ä.). Einer der drei unteren Werbeplätze der 4 vorhandenen. (Exakte Reihenfolge nach First-Come-First-Serve-Prinzip)

## DESIGNVORGABEN

Wird standardmäßig aus Onlinebuchungsstrecke übernommen aber auf Wunsch kann auch ein alternatives Bild verwendet werden. Statt nur Angabe Unterkunftstyp kann ebenfalls ein auf 240 Zeichen begrenzter Intro-Text an dieser Stelle angegeben werden.

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

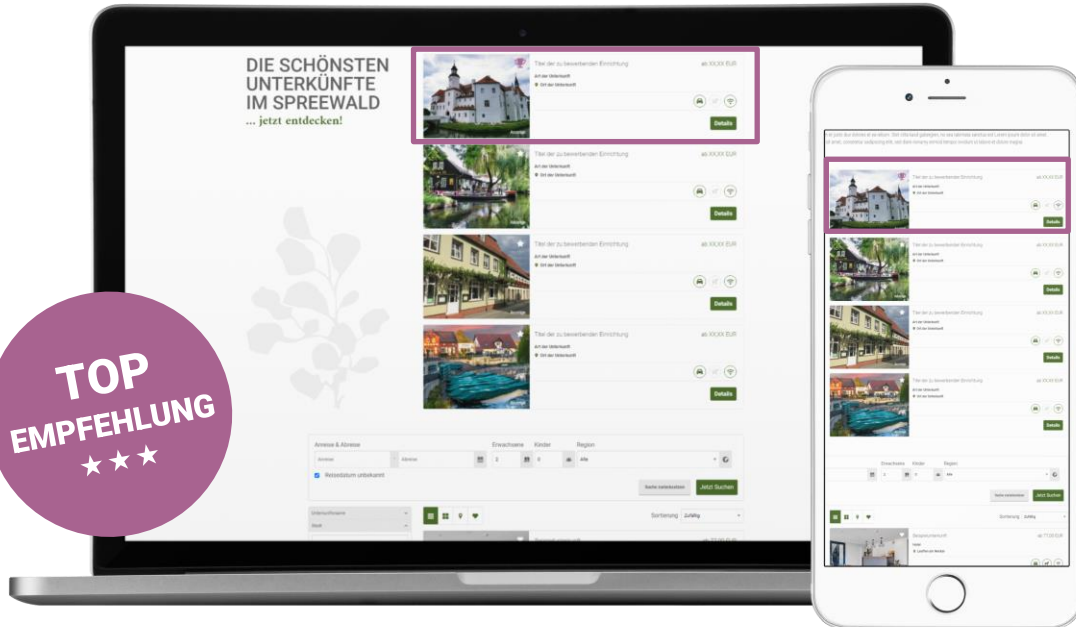
250,00 € (zzgl. MwSt.)  
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum





# Unterkunftsplatzierung Werbeplatz 1

Kategorie A – Buchungstrecke Unterkünfte



## AUSSPIELUNG

Ausspielung auf der jeweiligen Orts-Seite der Buchungstrecke für Unterkünfte (nach spezifischer Ortsauswahl). Oberster Werbeplatz der 4 vorhandenen.

## DESIGNVORGABEN

Wird standardmäßig aus Onlinebuchungstrecke übernommen aber auf Wunsch kann auch ein alternatives Bild verwendet werden. Statt nur Angabe Unterkunftstyp kann ebenfalls ein auf 240 Zeichen begrenzter Intro-Text an dieser Stelle angegeben werden.

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

200,00 € (zzgl. MwSt.)  
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum

## GILT FÜR DIE ORTE

Burg, Lübben, Lübbenau, Cottbus, Schwielochsee

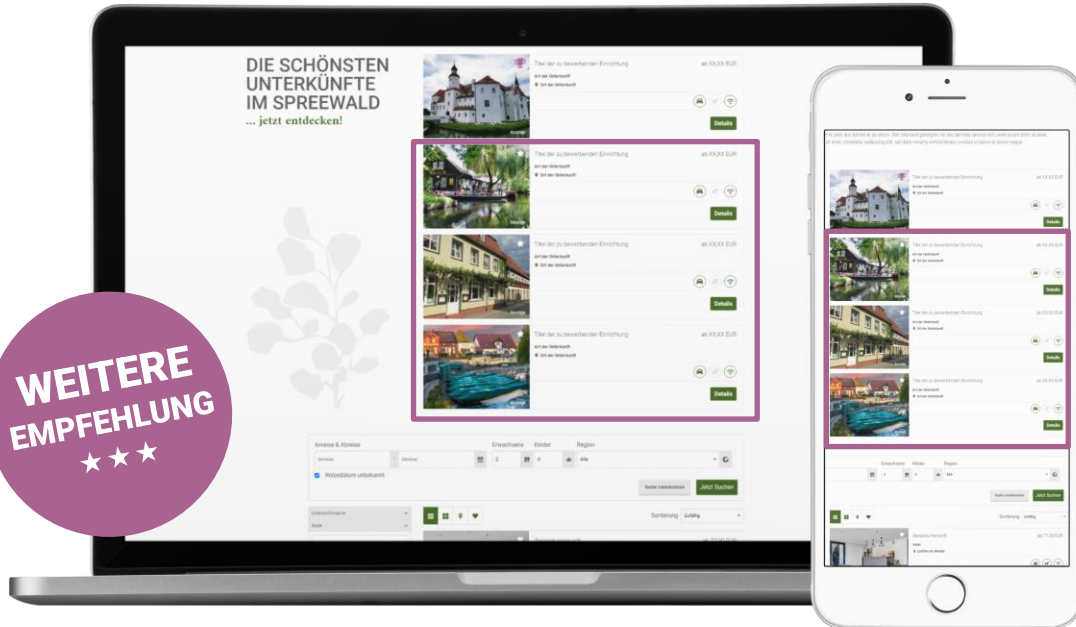




# Unterkunftsplatzierung Werbeplatz 2-4

Kategorie A – Buchungstrecke Unterkünfte

**WEITERE  
EMPFEHLUNG**  
★ ★ ★



## AUSSPIELUNG

Ausspielung auf der jeweiligen Orts-Seite der Buchungstrecke für Unterkünfte (nach spezifischer Ortsauswahl). Einer der drei unteren Werbeplätze der 4 vorhandenen. (Exakte Reihenfolge nach First-Come-First-Serve-Prinzip)

## DESIGNVORGABEN

Wird standardmäßig aus Onlinebuchungstrecke übernommen aber auf Wunsch kann auch ein alternatives Bild verwendet werden. Statt nur Angabe Unterkunftstyp kann ebenfalls ein auf 240 Zeichen begrenzter Intro-Text an dieser Stelle angegeben werden.

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

150,00 € (zzgl. MwSt.)  
10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum

## GILT FÜR DIE ORTE

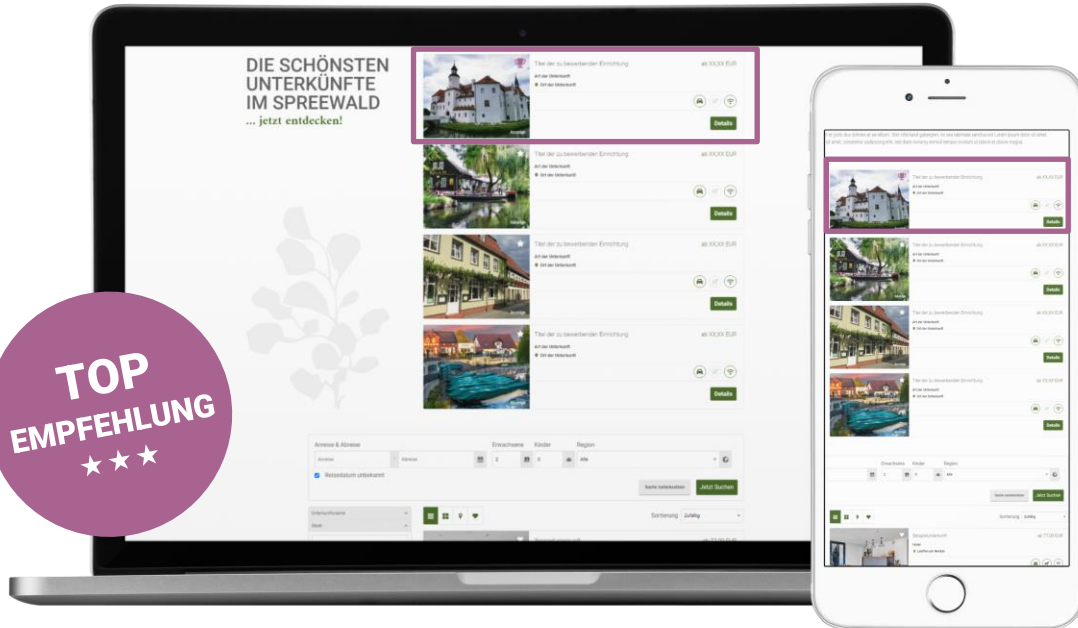
Burg, Lübben, Lübbenau, Cottbus, Schwielochsee





# Unterkunftsplatzierung Werbeplatz 1

Kategorie B – Buchungstrecke Unterkünfte



## AUSSPIELUNG

Ausspielung auf der jeweiligen Orts-Seite der Buchungstrecke für Unterkünfte (nach spezifischer Ortsauswahl). Oberster Werbeplatz der 4 vorhandenen.

## DESIGNVORGABEN

Wird standardmäßig aus Onlinebuchungstrecke übernommen aber auf Wunsch kann auch ein alternatives Bild verwendet werden. Statt nur Angabe Unterkunftstyp kann ebenfalls ein auf 240 Zeichen begrenzter Intro-Text an dieser Stelle angegeben werden.

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

100,00 € (zzgl. MwSt.)

10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum

## GILT FÜR ALLE ORTE BIS AUF

Burg, Lübben, Lübbenau, Cottbus, Schwielochsee

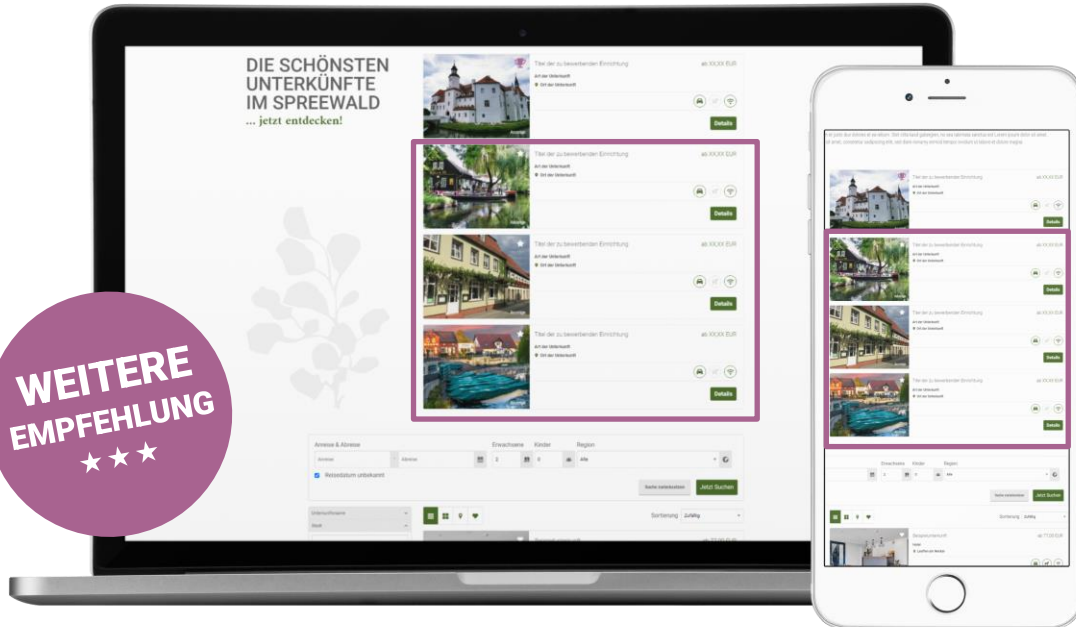




# Unterkunftsplatzierung Werbeplatz 2-4

Kategorie B – Buchungstrecke Unterkünfte

**WEITERE  
EMPFEHLUNG**  
☆☆☆



## AUSSPIELUNG

Ausspielung auf der jeweiligen Orts-Seite der Buchungstrecke für Unterkünfte (nach spezifischer Ortsauswahl). Einer der drei unteren Werbeplätze der 4 vorhandenen. (Exakte Reihenfolge nach First-Come-First-Serve-Prinzip)

## DESIGNVORGABEN

Wird standardmäßig aus Onlinebuchungstrecke übernommen aber auf Wunsch kann auch ein alternatives Bild verwendet werden. Statt nur Angabe Unterkunftstyp kann ebenfalls ein auf 240 Zeichen begrenzter Intro-Text an dieser Stelle angegeben werden.

## DAUER DER SCHALTUNG

Zeitschaltung (automatische Deaktivierung nach gewünschtem Buchungszeitraum)

## PREIS PRO MONAT

50,00 € (zzgl. MwSt.)

10% Rabatt bei Buchung Jahreszeitraum

## GILT FÜR ALLE ORTE BIS AUF

Burg, Lübben, Lübbenau, Cottbus, Schwielochsee





# Rubrikeinträge - HP

Die offizielle Seite des Tourismusverband Spreewald e.V. [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de) bietet Informationen zu zahlreichen Themen wie Urlaub im Spreewald, lokalen Events, Naturerlebnissen oder Winter-Aktivitäten.

Buchen Sie Ihren Rubrikeintrag auf der für Ihr Unternehmen passenden Unterseite und präsentieren Sie es dadurch genau an der Stelle, an der Kunden nach diesen Informationen suchen.

Ihr Eintrag wird unter „Unsere Empfehlungen“ aufgelistet.



Startseite > Kultur & Lifestyle > Genuss & Restaurant > Restaurants & Cafés

## RESTAURANTS UND CAFES IM SPREEWALD

Quark mit Karstfischen und Linsen ist vielleicht das bekannteste Gericht der Spreewälder Küche. Aber auch Fisch und Fischspezialitäten auf der Spreewälder Speisekarte zu finden. Hier finden Sie eine Auswahl an lokalen Restaurants und Cafés, die Sie im Spreewald mit lokalen Köstlichkeiten verwöhnen.

Hier sich kulinarisch verwöhnen lassen möchte, kommt im Spreewald voll und ganz auf seine Kosten. Traditionelle Köstliche, moderne Gerichte und innovative Zubereitungen werden in den zahlreichen Restaurants & Cafés im Spreewald angeboten. Die Restaurants und Cafés bieten Erkehrmöglichkeiten für Ihre Hochzeit, Hochzeit oder kleine Feier. Suchen Sie Spreewald.

### Unsere Empfehlungen

The screenshot shows a search interface for 'Spreewald' with filters for 'Wald (Spreewald, 10 km)' and 'Genuss (gottlieb)'. Below the search bar is a grid of six restaurant recommendations, each with a photo and name:

- Restaurant im Hotel Spreewald
- Strandcafé Restaurant und Terras...
- Restaurant „Zwinger“ & „Garten“
- Stiller Restaurant (1963)
- SPREEWALDESORT Salsen park
- Castellhaus und Hotel Spreewaldsch...

To the right of the grid is a map showing the location of these restaurants in the Spreewald region.

### Weitere Anbieter

The screenshot shows the search interface for 'Weitere Anbieter' with filters for 'Wald (Spreewald, 100 km)' and 'Genuss (gottlieb)'. The search bar contains 'Suchbegriff' and there are buttons for 'Kategorie' and 'Genuss (gottlieb)'. Below the search bar is a grid of restaurant recommendations.





# Rubrikeinträge - HP

Nach Anwahl Ihres Eintrags auf der Unterseite, erhält der potentielle Kunde folgende Informationen über Ihr Unternehmen und kann von folgenden Features profitieren:

- Detaillierte Beschreibung Ihres Unternehmens (nach Ihren Vorgaben)
- Vorleseoption der Beschreibung durch „ReadSpeaker“ für möglichst barrierefreie Einbindung
- Routenplanungsoptionen (Interner Routenplaner, Google Maps Verlinkung, Deutsche Bahn Verlinkung)
- Verschiedene Druckoptionen des Eintrags (Detailliert, Kompakt, Booklet)
- Bequemes Abspeichern des Kontakts zum Betrieb über „zu Kontakte hinzufügen“ Button (.vcf-Datei wird erstellt und geteilt)



Startseite > Kultur & Lifestyle > Genuss & Ressourcen > Regionale-Produzenten

## REGIONALE PRODUZENTEN IM SPREEWALD

Die Tradition der Herstellung von typischen Spreewälder Spezialitäten wird im Spreewald bis heute fortgeführt. Zahlreiche regionale Produzenten stellen die wertvollen Güter des Spreewalds kreislauffähiger als je zuvor dar. So wird das gesunde Land in den Spreewäldern wieder frisch gegessen und die wertvollen Spezialitäten in den umliegenden Gastronomiebetrieben angeboten. Viele dieser regionalen Produkte sind von der Dachmarke „Spreewald“ gekennzeichnet, aber für die hohe Qualität der Produkte steht...

Auch die lokalen Brauereien und Brauereien produzieren hochwertige Biere. Lokale und Biere des Spreewalds sind besonders empfehlenswert und fügenen durch die Produktionsstätten oder im Bereich der Kellereien aufleben, in denen man genau die eine oder andere Biermarke an den Spreewald finden. Ob morgens auf dem Frühstückstisch, bei einem Aperitif, bei einem Glas Wein oder bei einem geschmackvollen Getränk an den heißen Brauerien - die regionalen Produzenten im Spreewald versorgen die Region mit hochwertigen Spezialitäten über den Tag und helfen Besucher dabei zu genießen.



### Spreewald Destillerie

Spreewald Destillen GmbH

Geschäfte & Einkaufszentren | Direktvertrieb | Hofläden

In der traditionellen Destillerie erhalten Sie leckere, direkt vor Ort gebrannte Spirituosen.

In der traditionellen Spreewald Destillerie erhalten Sie leckere, direkt vor Ort gebrannte Wälders und...

In der Destillerie erhalten Sie einen exquisiten Wälders direkt vor Ort gebrannt.

Besuchen Sie Ihren neuen Destillat, über „Direct Club“ Wälders Planung, sind die Spreewald Destillerie...

Besuchen Sie Ihren neuen Destillat, über „Direct Club“ Wälders Planung, sind die Spreewald Destillerie...

### Wetter

34°C Anlauf vor Ort

Mittwoch 14°C - 03°C

Donnerstag 13°C - 23°C

Freitag 14°C - 17°C

Sonnabend 23°C - 16°C

Samstag 14°C - 14°C





# Rubrikeinträge - APP

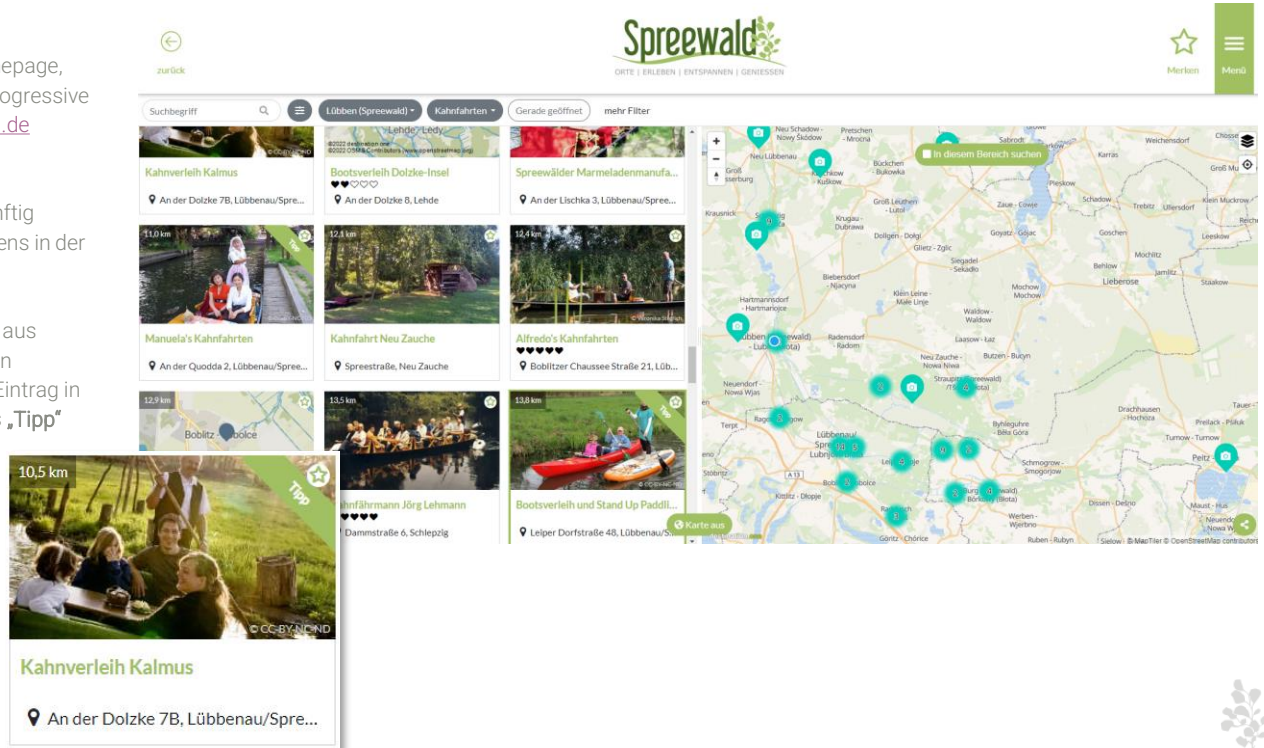
Zusätzlich zu den Einträgen auf der Homepage, wird Ihr Unternehmen in unserer APP (Progressive Web App = PWA) [willkommen.spreewald.de](http://willkommen.spreewald.de) präsentiert.

Die PWA ist so konzipiert, dass Sie zukünftig ebenfalls z.B. auf Stelen oder Touchscreens in der Region Einsatz finden könnte.

Die Abgrenzung zu „regulären“ Einträgen aus anderen Datenquellen ist hierbei durch ein auffälliges Banner gegeben, so dass Ihr Eintrag in der entsprechenden Kategorie immer als „**Tip**“ gekennzeichnet ist.

PREIS PRO JAHR:  
300,00 € (zzgl. MwSt.)

JE WEITEREN EINTRAG PRO JAHR:  
200,00 € (zzgl. MwSt.)



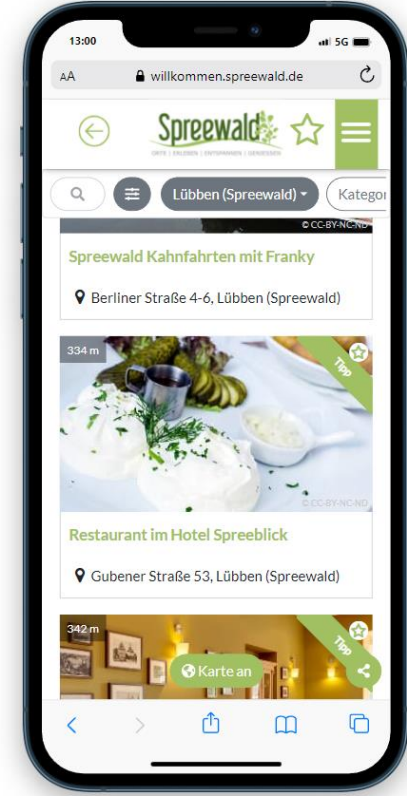
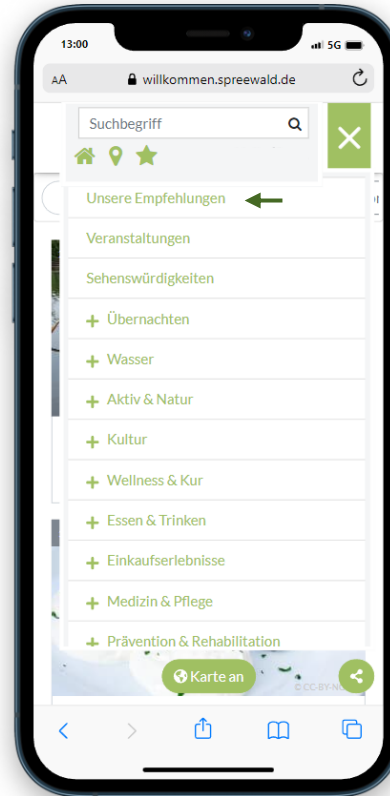


## Rubrikeinträge - APP

In der PWA werden die Rubrikeintrags-Kunden zudem **als erster Menüpunkt** im „Burger Menu“ unter „Unsere Empfehlungen“ dargestellt.

Falls man, als Besucher der Region, den Standortzugriff in der PWA gewährt, werden einem in der nachfolgenden Übersicht **die jeweils nächstgelegenen Anbieter, anhand der Entfernungsangabe**, direkt angezeigt.

Sobald Sie sich bei uns für einen Rubrikeintrag entscheiden, können Sie somit Ihr Produkt oder Ihre Leistungen aus der Masse der Wettbewerber hervorheben und Ihren Kunden den Kontakt zu Ihnen erheblich erleichtern.





# Spreewald-Journal



## FORMAT

DIN A4, Hochformat  
mind. 32 Seiten

## ERSCHEINUNG

4x jährlich, je 3 Monate gültig  
FRÜHLINGSAUSGABE März-Mai  
SOMMERAUSGABE Juni-August  
HERBSTAUSGABE September-November  
WINTERAUSGABE Dezember-Februar

## AUFLAGE

ca. 50.000 Gesamtexemplare pro Jahr

## VERTRIEB

Das Spreewald-Journal liegt kostenfrei in verschiedenen Einrichtungen, wie Tourist-Infos, Gastronomie, Hotels, Hofläden, Ferienwohnungen oder Freizeiteinrichtungen aus und ist darüber hinaus digital auf [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de) als Download und E-Book abrufbar. Aufgrund der digitalen Verfügbarkeit empfiehlt der Tourismusverband die Integration des Spreewald Journals nicht nur als hochwertiges Printprodukt, sondern auch als digitale Version für z.B. Tablets oder im E-Mailversand.





# Spreewald-Journal

## Übersicht der Themen und Termine

### FRÜHLINGSAUSGABE

Themen: werden noch bekannt gegeben

Veranstaltungskalender:	23.01.2024
Radaktions-/Anzeigenschluss:	05.02.2024
Erscheinungstermin:	23.02.2024

### SOMMERAUSGABE

Themen: werden noch bekannt gegeben

Veranstaltungskalender:	23.04.2024
Radaktions-/Anzeigenschluss:	03.05.2024
Erscheinungstermin:	27.05.2024

### HERBSTAUSGABE

Themen: werden noch bekannt gegeben

Veranstaltungskalender:	23.07.2024
Radaktions-/Anzeigenschluss:	01.08.2024
Erscheinungstermin:	26.08.2024

### WINTERAUSGABE

Themen: werden noch bekannt gegeben

Veranstaltungskalender:	22.10.2024
Radaktions-/Anzeigenschluss:	04.11.2024
Erscheinungstermin:	25.11.2024

## WEITERE WIEDERKEHRENDE KATEGORIEN

Gutes aus dem Spreewald | Tracht und Tradition  
 Spreewald für Kids & Teens | Hätten Sie es gewusst?  
 Sorbisches Eckchen | Spreewälder Dialog  
 Spreewald für Genießer  
 Durch die Tier- und Pflanzenwelt mit Ranger Alex

## VERANSTALTUNGSKALENDER

Das Herzstück des Spreewald Journals ist der 3-monatige Veranstaltungskalender. Aufgrund der Vielzahl an Angeboten, wird in dem Gästemagazin jedoch nur ein Auszug aller Veranstaltungen dargestellt. Die Gesamtheit aller Angebote findet der Leser über einen weiterführenden QR-Code auf [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de). Die Termine, die im Spreewald Journal erscheinen, werden nach dem Bezug zu den Themenschwerpunkten Gesundheit, Nachhaltigkeit, Regionalität und Familie (hinsichtlich der Zielgruppe LOHAS) ausgewählt. Die Datengrundlage des Kalenders ist die Veranstaltungsdatenbank vom Reiseland Brandenburg (TMB Tourismus Marketing Brandenburg).

## VORTEILSRABATT

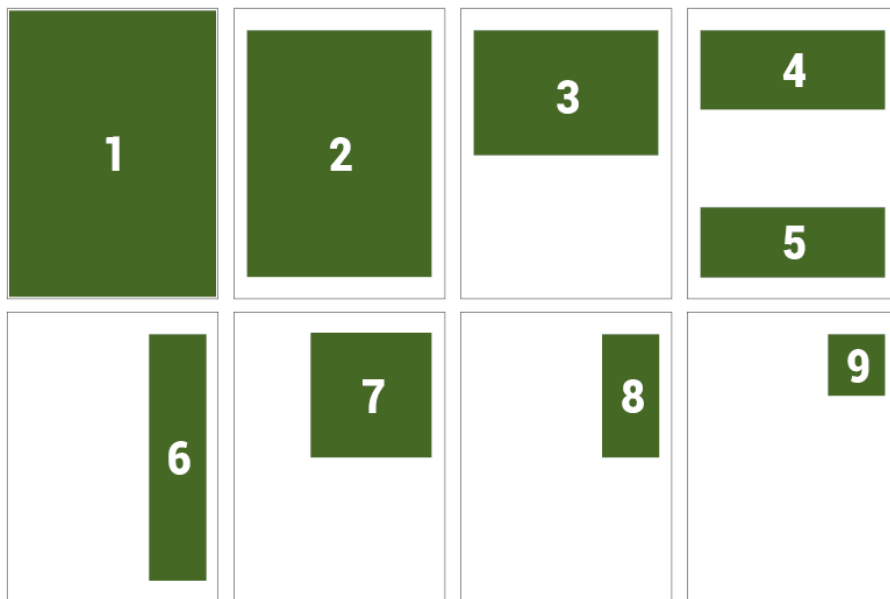
Bei einer Buchung ab 4 Anzeigen erhalten Sie 15% Rabatt





# Spreewald-Journal

## Übersicht der Anzeigenformate



## ANZEIGENFORMATE

- |   |            |
|---|------------|
| 1   U2 Innenseite vorn, 210 x 297 mm  | 2.000,00 € |
| U3 Innenseite hinten, 210 x 297 mm  | 2.000,00 € |
| U4 Rückseite, 210 x 297 mm<br>(+ 3 mm Anschnitt) Imageanzeige                                     | 2.600,00 € |
| 2   1/1-Seite-Anzeige, 188 x 260 mm<br>Imageanzeige oder redaktionelle Anzeige                    | 1.400,00 € |
| 3   1/2-Seite-Anzeige, 188 x 128 mm<br>Imageanzeige oder redaktionelle Anzeige                    | 710,00 €   |
| 4   1/3-Seite-Anzeige, 3-spaltig, 188 x 85 mm<br>Imageanzeige oder redaktionelle Anzeige          | 485,00 €   |
| 5   Editorial-Anzeige Premium, 188 x 80 mm<br>Platzierung auf Seite 3, Imageanzeige               | 500,00 €   |
| 6   1/3-Seite-Anzeige, 1-spaltig, 60 x 260 mm<br>Imageanzeige oder redaktionelle Anzeige          | 485,00 €   |
| 7   1/3-Seite-Anzeige, 2-spaltig, 124 x 128 mm<br>Imageanzeige oder redaktionelle Anzeige         | 485,00 €   |
| 8   1/6-Seite-Anzeige, 1-spaltig, 60 x 128 mm<br>Imageanzeige oder redaktionelle Anzeige          | 250,00 €   |
| 9   1/12-Seite Mini-Anzeige, 60 x 62 mm<br>Platzierung im Veranstaltungskalender,<br>Imageanzeige | 135,00 €   |



# Spreewald-Journal

Übersicht zur Zeichen- und Bilderanzahl  
von redaktionellen Anzeigen



## ANZEIGENFORMATE

- 2 | 1/1-Seite-Anzeige, 188 x 260 mm  
max. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
max. 3 Fotos
- 3 | 1/2-Seite-Anzeige, 188 x 128 mm  
max. 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
max. 2 Fotos
- 4 | 1/3-Seite-Anzeige, 3-spaltig, 188 x 85 mm  
max. 1.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
max. 1 Foto
- 6 | 1/3-Seite-Anzeige, 1-spaltig, 60 x 260  
max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
max. 1 Foto
- 7 | 1/3-Seite-Anzeige, 2-spaltig, 124 x 128 mm  
max. 1.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
max. 1 Foto
- 8 | 1/6-Seite-Anzeige, 1-spaltig, 60 x 128 mm  
max. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
max. 1 Foto







# Spreewaldbroschüre

## URLAUB (ENGLISCH/POLNISCH)



### FORMAT

DIN A4, Hochformat  
ca. 60 Seiten

### ERSCHEINUNG

Oktober 2024

### AUFLAGE

Je 5.000 Exemplare in englisch und polnisch

### VERTRIEB

Die Spreewaldbroschüre Urlaub liegt kostenfrei in den Tourist-Infos der Region sowie auf Messen und Promotionveranstaltungen deutschlandweit (u.a. Berlin, Dresden, Leipzig) aus, wird postalisch versendet. Darüber hinaus ist es digital auf [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de) als Download abrufbar.

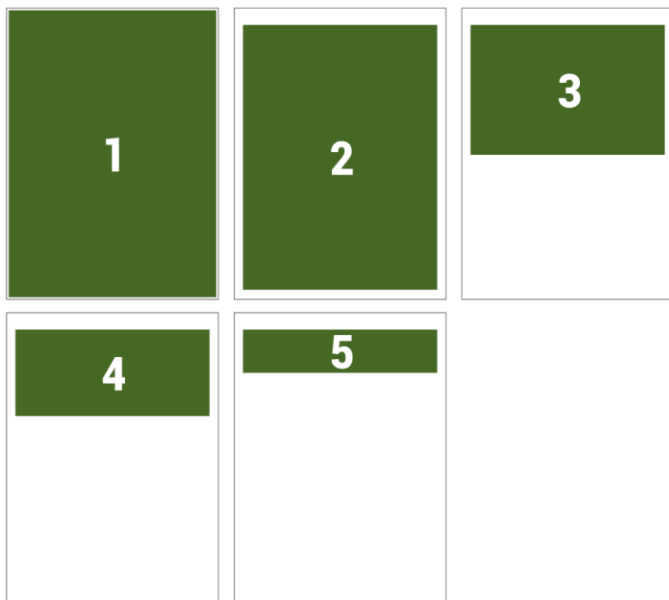




# Spreewaldbroschüre

## URLAUB (ENGLISCH/POLNISCH)

### Übersicht der Anzeigenformate



### ANZEIGENFORMATE

1   U2 Innenseite vorn, 210 x 297 mm	1.200,00 €
U3 Innenseite hinten, 210 x 297 mm	1.200,00 €
U4 Rückseite, 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt)	1.500,00 €
2   1/1-Seite-Anzeige, 190 x 265 mm	900,00 €
1/1-Seite-Imageanzeige, 190 x 265 mm	900,00 €
3   1/2-Seite-Anzeige, 190 x 131,5 mm	600,00 €
1/2-Seite-Imageanzeige, 190 x 131,5	600,00 €
4   1/3-Seite-Anzeige, 190 x 87 mm	300,00 €
5   1/6-Seite-Anzeige, 190 x 42,5 mm	150,00 € (zzgl. MwSt.)

### ÜBERSETZUNG

Die Anzeigen sollten im englischen und polnischen Wort zugeliefert werden.

10 % Preiszuschlag, wenn der TVS die Übersetzung übernehmen soll.





# Faltkarte Veranstaltungshöhepunkte 2025



FORMAT

DIN lang, Hochformat

ERSCHEINUNG

Sommer 2024

AUFLAGE

20.000 Exemplare

VERTRIEB

Die Faltkarte „Veranstaltungshöhepunkte“ liegt kostenfrei in verschiedenen Einrichtungen, wie Tourist-Infos, Gastronomie, Hotels, Hofläden, Ferienwohnungen oder Freizeiteinrichtungen aus und ist darüber hinaus digital auf [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de) als Download abrufbar.

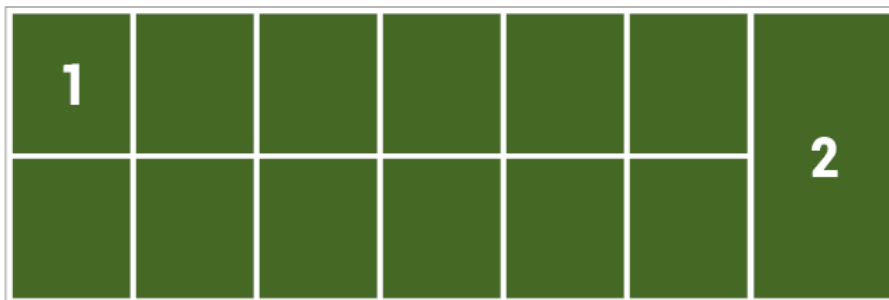




# Faltkarte

## Veranstaltungshöhepunkte 2025

Übersicht der Anzeigenformate



### ANZEIGENFORMATE

1 | 1 Eintrag, 99 x 105 mm

300,00 €

2 | U4 Rückseite, 99 x 210 mm

2.000,00 €  
(zzgl. MwSt.)





# Reisegebietskarte Abreißblock



FORMAT

DIN A3, Querformat

ERSCHEINUNG

Sommer 2024

AUFLAGE

40.000 Kontakte  
800 Exemplare, mit 50 Blätter je Block

VERTRIEB

Die Faltkarte „Veranstaltungshöhepunkte“ liegt kostenfrei in verschiedenen Einrichtungen, wie Tourist-Infos, Gastronomie, Hotels, Hofläden, Ferienwohnungen oder Freizeiteinrichtungen aus und ist darüber hinaus digital auf [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de) als Download abrufbar.





# Reisegebietskarte Abreißblock

Übersicht der Anzeigenformate



## ANZEIGENFORMATE

1 | 1 Imageanzeige, 60 x 90 mm

490,00 €  
(zzgl. MwSt.)





# Videoproduktion



## EXKLUSIV VIDEO PRODUKT

Kleiner Imagefilm bzw. erweitertes Menschenreel  
als exklusive Videoproduktion

## PRODUKTION

- Interview plus Schnittbilder
- Kunde kann sagen, was er/ihm besonders wichtig ist (Kunde trifft maßgeblich Entscheidungen mit)
- Dreh dauert etwa einen halben Tag

## POSTPRODUKTION

2 Feedbackschleifen  
2-3 Minuten Video im Querformat, ohne Branding

## VERWENDUNG

Einbindung auf eigener Webseite, Social Media und Co.,  
kann selbst brandet werden

## PREIS

1.500,00 € (zzgl. MwSt.)

## TVS VIDEO PRODUKT

Kleiner Imagefilm bzw. erweitertes Menschenreel  
im Rahmen der TVS Videoproduktion

## PRODUKTION

- Video des TVS +2 Stunden zusätzlich Zeit, um mehr Schnittbilder aufzunehmen und das Interview auszubauen
- Kunde kann sagen, was er/ihm besonders wichtig ist
- Dreh dauert etwa einen halben Tag

## POSTPRODUKTION

2 Feedbackschleifen  
2-3 Minuten Video im Querformat, ohne Branding

## VERWENDUNG

Einbindung auf eigener Webseite, Social Media und Co.,  
kann selbst brandet werden

## PREIS

1.200,00 € (zzgl. MwSt.)





# Videoverwendung



## TVS VIDEO - MATERIAL PRODUKT

Video-Schnipsel  
aus der TVS Videoproduktion

### POSTPRODUKTION

- ungeschnittenes Material
- im Querformat oder Hochformat, ohne Branding

### VERWENDUNG

Einbindung auf eigener Webseite, Social Media und Co.,  
kann selbst brandet werden

### PREIS

500,00 € (zzgl. MwSt.)

## TVS VIDEO - POST PRODUKT

Menschenreel (leicht abgeändert)  
aus der TVS Videoproduktion

### POSTPRODUKTION

- Menschenreel
- im Querformat, ohne Branding

### VERWENDUNG

Einbindung auf eigener Webseite, Social Media und Co.,  
kann selbst brandet werden

### PREIS

500,00 € (zzgl. MwSt.)





# Ansprechpartner

---

## **Tourismusverband Spreewald**

Raddusch, Lindenstraße 1  
03226 Vetschau / Spreewald  
Tel. 035433 722 99  
[tourismus@spreewald.de](mailto:tourismus@spreewald.de)

Die satzungsmäßigen Vertretungsberechtigten des Verbandes sind Harald Altekrüger, Helmut Wenzel, Stefan Klein sowie Holger Kelch.

Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG  
ARELIA-Haus  
Albert-Einstein-Ring 5  
D-22761 Hamburg  
Telefon: 040 - 85 40 06-0  
Telefax: 040 - 85 40 06-38  
Email: [info@glc-group.com](mailto:info@glc-group.com)  
[www.glc-group.com](http://www.glc-group.com)

Vertretungsberechtigter: Prof. Martin Weigel

Handelsregister-Nummer:  
HRB 86307 Amtsgericht Hamburg  
USt-ID-Nr.: DE 22 04 68 693  
Steuernummer: 4172502313

Inhaltlich Verantwortlicher nach § 55 Abs. 2 RStV: Prof. Martin Weigel,  
c/o GLC Glücksburg Consulting AG, Albert-Einstein-Ring 5, 22761 Hamburg

