



Qualitätsoffensive Spreewald

Wir sind Spreewald. Zukunft.Gemeinsam.Gestalten.



Seminarprogramm

März 2020 – Dezember 2020

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.



ServiceQualität Deutschland
QualitätsRegion
Spreewald

Liebe Touristiker, Hoteliers und Gastronomen,

die berufliche **Entwicklung von Fach- und Führungskräften** durch attraktive Fort- und Weiterbildungsangebote ist ein wirksames Mittel der **Fachkräftesicherung**. Ebenso ist sie ein Schlüssel für die beständige **Wettbewerbsfähigkeit** sowie eine hohe **Angebotsqualität** von Unternehmen.

Insbesondere in unserer **QualitätsRegion Spreewald** möchten wir weiterhin mit einem attraktiven **Qualitäts-Tourismus** sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Gäste gleichermaßen glücklich machen und damit den Erfolg unserer gesamten Reiseregion Spreewald stärken und ausbauen. Ausgewählte Seminare aus den Bereichen **Nachhaltigkeit, Verkauf** und **Qualität** sowie **Kommunikation** sind hierfür ideale Mittel. Im Rahmen der Qualitätsoffensive Spreewald hat der Tourismusverband Spreewald in Zusammenarbeit mit erfahrenen Partnern für die Seminarsaison 2020 wieder wertige Themen zusammengetragen, welche die touristischen Handlungskompetenzen der Spreewälder*innen stärken und das Bewusstsein für wichtige Bereiche schärfen. Die Seminare richten sich ohne Einschränkung an alle interessierten touristischen Dienstleister, unabhängig von Unternehmensgröße und Unternehmensform.

Während unserer Seminare und Workshops sind Sie mit Speisen und Getränken versorgt. Am Ende dieses Dokuments finden Sie das **Anmeldeformular**. Eine An- und Abmeldung ist bis 16 Tage vor Seminarbeginn möglich. Bitte beachten Sie, dass die Plätze in den einzelnen Seminaren begrenzt sind. **Veranstaltungsort** ist das Haus des Tourismus, Tourismusverband Spreewald, Ortsteil Raddusch, Lindenstraße 1, 03226 Vetschau/Spreewald.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Herzliche Grüße

Annette Ernst

Leiterin Tourismusverband Spreewald

Hinweis:

Für einen Teil der Seminare konnten für deren Entwicklung und Durchführung durch die Partner Fördermittel beantragt werden, welche diese Seminare mitfinanzieren. Von den Teilnehmern können aus diesem Grund vor Ort bestimmte personenbezogene Informationen erhoben und statistisch weiterverarbeitet werden. Förderunterlagen werden im Rahmen der stattfindenden Seminare und Workshops von den Trainern verteilt, erläutert und gemeinsam mit ihnen ausgefüllt.

**ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER
QUALITÄTSREGION SPREEWALD**

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

Seminarangebot nach Themengebieten

Kommunikation		Datum
Konfliktmanagement für Fach- und Führungskräfte	MORITZ Consulting	09.03.2020
Zeit- und Selbstmanagement	MORITZ Consulting	16.03.2020

Nachhaltigkeit	In Zusammenarbeit mit	Datum
Interpretationskurs für Gästeführer/innen	SPREEAKADEMIE	23.-27.03.2020
Grundlagen des nachhaltigen Tourismus	SPREEAKADEMIE	09.11.2020
Entwicklung nachhaltiger Tourismusangebote in Schutzgebieten	SPREEAKADEMIE	16.11.2020
Nachhaltige Beschaffung und Verpflegung	SPREEAKADEMIE	23.11.2020
Vermarktung nachhaltiger Tourismusprodukte	SPREEAKADEMIE	30.11.2020
Präsentation und Einzelberatung	SPREEAKADEMIE	14.12.2020

Digitalisierung im Tourismus		Datum
Webseite/-design	IHK Cottbus DEHOGA, Tourismusakademie Brandenburg	19.10.2020
Contenterstellung/-marketing für Fortgeschrittenen	IHK Cottbus, DEHOGA, Tourismusakademie Brandenburg	26.10.2020
Social Media für Fortgeschrittenen	IHK Cottbus, DEHOGA, Tourismusakademie Brandenburg	02.11.2020

ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER

QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Kommunikation

Konfliktmanagement –

Das lösungsorientierte Gespräch

Das lösungsorientierte Gespräch ist ein Schlüssel für eine erfolgsorientierte Kommunikation im Unternehmensalltag sowie bei den unterschiedlichsten Herausforderungen im Alltag.

Ziele & Nutzen

Sie lernen, wie Sie mögliche Lösungen mit dem Gesprächspartner erarbeiten und entwickeln, um daraufhin gemeinsam verbindliche Vereinbarungen zu treffen. Beide Gesprächspartner werden zu Ideen- und Lösungsentwicklern, wodurch ein kooperatives Miteinander entsteht.

Seminarinhalte

- Das lösungsorientierte Gespräch: Der Gesprächsleitfaden-
- Das lösungsorientierte Gespräch und Sie: Ihre Persönlichkeit und Ihre Kommunikation
- Das lösungsorientierte Gespräch und andere: Sichtbare und hörbare Informationen, die Ihnen Ihr Gegenüber preisgibt, aufnehmen
- Das lösungsorientierte Gespräch und aktives Zuhören
- Vorbereitung und Nachbereitung des lösungsorientierten Gesprächs

Methoden

Wissensinput, Einzel- und Gruppenarbeit, Gesprächstraining, Moderation, Praxisbeispiele, Feedback durch Referent und Gruppe

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

TERMINE

09.03.2020 – Fach- und Führungskräfte

ABLAUF

Dauer: 1 Tag
Beginn: 9.00 Uhr
Ende: 17.00 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. 12
max. 18

GEBÜHR

135,00 €/Teilnehmer
inkl. MwSt. & Vollverpflegung

Ansprechpartner für

organisatorische Fragen:

Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de

**ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER
QUALITÄTSREGION SPREEWALD**

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Kommunikation

TERMIN

16.03.2020

ABLAUF

Dauer: 1 Tag
Beginn: 9.00 Uhr
Ende: 17.00 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. 12
max. 18

GEBÜHR

135,00 €/Teilnehmer
inkl. MwSt.
inkl. Vollverpflegung

**Ansprechpartner für
organisatorische Fragen:**
Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de

Zeit- und Selbstmanagement

Nutzen Sie Ihre Zeit besser für die Dinge, die Ihnen wirklich wichtig sind.

Ziele & Nutzen

Konsequent und systematisch angewendet, bietet Ihnen das richtige Zeitmanagement vielfältige Möglichkeiten, um bei gleichem Zeiteinsatz mehr zu erreichen.

Seminarinhalte

In diesem Seminar lernen Sie die Konzentration auf das Wesentliche, wie Sie die Arbeitsproduktivität steigern & sich von unproduktiven Arbeiten und Stress entlasten, wie Sie sich persönliches Zeitverhalten bewusst machen, wie Sie systematisch und konsequent mit begrenzter Zeit umgehen, wie Sie Zeit in sinnvolle, ausgewogene und kontrollierte Aufgaben strukturieren, Sie lernen Zeitstrukturierungstools kennen, Zeittechniken mittels Aktionsplänen anzuwenden und werden Ihr bisheriges Zeitverhalten reflektieren.

Methoden

Moderation, Einzel- und Gruppenarbeit, offene Diskussion, Wissensinput

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aller Unternehmen

**ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER
QUALITÄTSREGION SPREEWALD**

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Nachhaltigkeit

Interpretationskurs für Gästeführer*innen (CIG-Kurs)

Ziele & Nutzen

Im diesem Kurs lernen Sie, wie Sie für Ihre Gäste eine attraktive Führung erarbeiten können, die die Besonderheiten des Spreewalds in den Fokus rückt. Dazu lernen Sie das Konzept der Natur- und Kulturinterpretation kennen und üben dessen Anwendung anhand konkreter Beispiele. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Kurses erhalten Sie ein international anerkanntes Zertifikat als Natur- und Kulturinterpret.

Kursinhalte

- Ursprünge und heutige Anwendungsbeispiele des Interpretationskonzeptes
- Aufbau und Funktionsweise des Interpretationsdreiecks
- Unterschiede zwischen Fakten und Bedeutungen sowie zwischen Themen und Leitideen
- Potenziale des Natur- und Kulturerbes im Spreewald für authentische Erlebnisse der Gäste
- Einführung und Erprobung von Methoden der personalen und medialen Interpretation
- Erarbeitung und Präsentation eines Interpretationsganges als personale Form der Interpretation

Methoden

- Impulsvorträge, Video-Clips, moderierte Diskussionsrunden
- kollegiales Feedback, Einzel- und Gruppenübungen

Für diesen Kurs werden Arbeitsmaterialien sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführende Informationen zur Verfügung gestellt. Alle Teilnehmer*innen dieses Kurses haben zudem Anspruch auf eine individuelle Beratung zur Anwendung des Konzeptes in ihrem Unternehmen!

Zielgruppe

Gästeführer, Reiseleiter, Kanuguides, Kahnfährmänner, -frauen

Detaillierte Kursinhalte finden Sie auch unter www.bewusstzugast.de

TERMIN

23.03.2020 - 27.03.2020

ABLAUF

Dauer: 5 Tage
Beginn: 9.00 Uhr
Ende: 16.30 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. 8
max. 16

VERPFLEGUNGSPAUSCHALE

259,00 €/Teilnehmer
inkl. MwSt.
Vollverpflegung

Ansprechpartner für

organisatorische Fragen:

Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums

ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Nachhaltigkeit

„Bewusst zu Gast“ – Modul 1

Grundlagen des nachhaltigen Tourismus

„Nachhaltiger Tourismus“ ist ein wichtiges Schlagwort unserer heutigen Tourismusbranche und aus dem Diskurs um eine touristische Entwicklung nicht mehr wegzudenken.

Ziele & Nutzen

Mit Abschluss des 1. Moduls haben Sie ein tiefergehendes Verständnis des „nachhaltigen Tourismus“. Sie können den Begriff besser einordnen und kennen die Wechselbeziehungen zwischen Tourismus und Natur. Zudem haben Sie einen Einblick in die Umsetzung von nachhaltigem Unternehmensmanagement im Tourismus erhalten und erste konkrete Nachhaltigkeitskriterien kennengelernt.

Seminarinhalte

- Vorstellung der Seminarteilnehmer*innen
- Klärung des Begriffs „nachhaltiger Tourismus“
- Herausforderungen des Tourismus im Biosphärenreservat Spreewald
- Bedeutung der Biodiversität für den Tourismus
- Einführung in ein nachhaltiges Unternehmensmanagement im Tourismus
- Einführung zum Nachhaltigkeits-Check im Unternehmen

Methoden

- Praxisberichte, Fachvorträge, Nachhaltigkeits-Check
- Moderierte Plenumsdiskussionen, Kleingruppenarbeit, Einzelarbeit

Für das Modul werden ein Handout, eine Semindokumentation sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführenden Information zur Verfügung gestellt.

Zielgruppe

- Tourismusanbieter*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe und dem Freizeitbereich
- Mitarbeiter*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen sowie der Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung

Dieses Seminar ist das Basismodul der „Bewusst zu Gast“-Weiterbildung und Voraussetzung für die Teilnahme an den weiteren Modulen 2 bis 5.

TERMIN

09.11.2020

ABLAUF

Dauer: 1 Tag
Beginn: 9.00 Uhr
Ende: 16.30 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. 8
max. 16

VERPFLEGUNGS PAUSCHALE

59,00 €/Teilnehmer
inkl. MwSt.
Vollverpflegung

Ansprechpartner für

organisatorische Fragen:

Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums

ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Nachhaltigkeit

„Bewusst zu Gast“ – Modul 2

Entwicklung nachhaltiger

Tourismusangebote in Schutzgebieten

Der Naturraum Spreewald spielt eine herausragende Rolle in der Tourismusedwicklung unseres Reisegebietes.

Ziele & Nutzen

Am Ende des 2. Moduls haben Sie einen Überblick über die Bedeutung von Schutzgebieten für die Tourismusedwicklung. Es werden die Rolle des Biosphärenreservates Spreewald für Ihr Tourismusgeschäft reflektiert und praktische Anregungen für eine Kooperation mit der Schutzgebietsverwaltung gegeben. Anhand des Nachhaltigkeits-Checks erhalten Sie zudem einen Einblick in konkrete Kriterien für das Entwickeln nachhaltiger Tourismusangebote im eigenen Unternehmen.

Seminarinhalte

- Die Bedeutung von Schutzgebieten für den Tourismus
- Nachhaltige Tourismusprodukte aus Sicht der Verwaltung des Biosphärenreservates
- Praxisbericht von einem Unternehmen der Partner-Initiative des Biosphärenreservates Spreewald
- Integration von Nachhaltigkeit in die touristische Wertschöpfungskette
- Einführung in die Natur- und Kulturinterpretation
- Arbeitsphase für den Nachhaltigkeits-Check im eigenen Unternehmen

Methoden

- Praxisberichte, Fachvorträge, Nachhaltigkeits-Check
- Moderierte Plenumsdiskussionen, Kleingruppenarbeit, Einzelarbeit

Für das Modul werden ein Handout, eine Semindokumentation sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführenden Information zur Verfügung gestellt.

Zielgruppe

- Tourismusanbieter*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe und dem Freizeitbereich
- Mitarbeiter*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen sowie der Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung

TERMIN

16.11.2020

ABLAUF

Dauer: 1 Tag
Beginn: 9.00 Uhr
Ende: 16.30 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. 8
max. 16

VERPFLEGUNGSPAUSCHALE

59,00 €/Teilnehmer
inkl. MwSt.
Vollverpflegung

Ansprechpartner für organisatorische Fragen:

Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums

ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER

QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Nachhaltigkeit

„Bewusst zu Gast“ – Modul 3

Nachhaltige Beschaffung und Verpflegung

Nachhaltigkeit spielt bei der Beschaffung und Verpflegung eine zentrale Rolle. Es gilt, den eigenen Status Quo zu kennen und zu optimieren.

Ziele & Nutzen

Im 3. Modul erhalten Sie konkrete Anregungen für das Umsetzen einer nachhaltigen Beschaffung im eigenen Unternehmen. Dazu analysieren Sie zunächst die aktuelle Beschaffungssituation in Ihrem Unternehmen. Anschließend lernen Sie Grundlagen und praktische Beispiele für eine nachhaltige Beschaffung im Bereich der Inneneinrichtung und der Gastronomie kennen. Mit Hilfe des Nachhaltigkeits-Checks erarbeiten Sie zudem anhand verschiedener Nachhaltigkeitskriterien Ihren Status Quo sowie mögliche Maßnahmen zur Optimierung.

Seminarinhalte

- Kriterien für nachhaltigen Einkauf und Beschaffung
- Ästhetik und Design als Qualitätskriterien nachhaltiger touristischer Angebote
- Positive Auswirkungen nachhaltiger Beschaffung auf die regionale Wertschöpfung
- Beschaffung nachhaltiger Ausstattungsgüter
- Grundlagen und Praxisbeispiele für nachhaltige Beschaffung in der Gastronomie
- Arbeitsphase für den Nachhaltigkeits-Check

Methoden

- Praxisberichte, Fachvorträge, Nachhaltigkeits-Check
- Moderierte Plenumsdiskussionen, Kleingruppenarbeit, Einzelarbeit

Für das Modul werden ein Handout, eine Semindokumentation sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführende Information zur Verfügung gestellt.

Zielgruppe

- Tourismusanbieter*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe und dem Freizeitbereich
- Mitarbeiter*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen sowie der Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums

TERMIN

23.11.2020

ABLAUF

Dauer: 1 Tag
Beginn: 9.00 Uhr
Ende: 16.30 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. 8
max. 16

VERPFLEGUNGSPAUSCHALE

59,00 €/Teilnehmer
inkl. MwSt.
Vollverpflegung

Ansprechpartner für

organisatorische Fragen:

Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de

ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER

QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Nachhaltigkeit

„Bewusst zu Gast“ – Modul 4

Vermarktung nachhaltiger Tourismusprodukte

Das Vorhandensein nachhaltig gestalteter Tourismusprodukte zieht eine darauf angepasste Vermarktung mit sich.

Ziele & Nutzen

Im 4. Modul analysieren Sie Ihre derzeitige Strategie zur Vermarktung Ihrer Tourismusprodukte. Im Anschluss geben Ihnen Expert*innen einen Einblick in die Vermarktung von nachhaltigen Unterkünften und Reiseprodukten. Hierbei bekommen Sie einen Einblick in die Ansprüche und Erwartungen der adressierten Zielgruppen und wie diesen entsprochen wird. Zudem wird Ihnen vermittelt, wie die Nachhaltigkeitsaspekte bei der Auswahl der touristischen Anbieter*innen berücksichtigt und an die potenziellen Kund*innen kommuniziert werden können.

Seminarinhalte

- Vertriebskanäle und Werbemittel im eigenen Unternehmen/für nachhaltigkeitsorientierte Kund*innen
- Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil im Marketing
- Charakterisierung von Zielgruppen nachhaltiger Tourismusprodukte
- Aufwand und Nutzen von Nachhaltigkeits-Zertifizierungen als Vermarktungsinstrument
- Arbeitsphase für den Nachhaltigkeits-Check

Methoden

- Praxisberichte, Fachvorträge, Nachhaltigkeits-Check
- Moderierte Plenumsdiskussionen, Kleingruppenarbeit, Einzelarbeit

Für das Modul werden ein Handout, eine Semindokumentation sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführende Information zur Verfügung gestellt.

Zielgruppe

- Tourismusanbieter*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe und dem Freizeitbereich
- Mitarbeiter*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen sowie der Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung

TERMIN

30.11.2020

ABLAUF

Dauer: 1 Tag
Beginn: 9.00 Uhr
Ende: 16.30 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. 8
max. 16

VERPFLEGUNGSPAUSCHALE

59,00 €/Teilnehmer
inkl. MwSt.
Vollverpflegung

Ansprechpartner für organisatorische Fragen:

Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums

ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Nachhaltigkeit

„Bewusst zu Gast“ – Modul 5

Präsentation und Einzelberatung

Wissen, wo man mit dem eigenen Unternehmen steht und wie die eigenen Bemühungen von anderen wahrgenommen werden – wertvolles Feedback erhalten und nutzen!

Ziele & Nutzen

Im 5. Modul präsentieren Sie die Ergebnisse Ihres Nachhaltigkeits-Checks. Dabei stellen Sie den anderen Teilnehmer*innen den Status Quo Ihres Unternehmens in punkto Nachhaltigkeit sowie konkrete Handlungsansätze zur Verbesserung der Nachhaltigkeit vor. Im Anschluss erhalten Sie ein kollegiales Feedback durch die anderen Teilnehmer*innen und Dozent*innen. Zudem können Sie sich von Expert*innen zu spezifischen Fragen beraten lassen.

Seminarinhalte

- Präsentation der Ergebnisse aus den Nachhaltigkeits-Checks der Module 1-4
- Kollegiales Feedback mit Anregungen zur Optimierung und Ergänzung des Maßnahmenplans
- Einzelberatung durch Expert*innen zu individuellen Fragestellungen
- Evaluation der gesamten Schulung

Methoden

- Einzelpräsentation, kollegiales Feedback
- Einzelberatung, Evaluationsrunde

Für das Modul werden ein Handout, eine Seminardokumentation sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführenden Information zur Verfügung gestellt.

Zielgruppe

- Tourismusanbieter*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe und dem Freizeitbereich
- Mitarbeiter*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen sowie der Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung

Die Teilnahme am Modul 5 ist möglich, insofern Sie am Basismodul 1 sowie mindestens einem der Vertiefungsmodule 2 bis 4 teilgenommen haben.

TERMIN

14.12.2020

ABLAUF

Dauer: 1 Tag
Beginn: 9.00 Uhr
Ende: 16.30 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. 8
max. 16

VERPFLEGUNGSPAUSCHALE

59,00 €/Teilnehmer
inkl. MwSt.
Vollverpflegung

Ansprechpartner für

organisatorische Fragen:

Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums

ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Digitalisierung im Tourismus

TERMIN

19.10.2020

ABLAUF

Dauer: 1 Tag
Beginn: 10.00 Uhr
Ende: 16.00 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. /
max. 20

GEBÜHR

kostenfrei
inkl. Vollverpflegung

Ansprechpartner für organisatorische Fragen:

Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de
Claudia Brüsche
+49 (0) 355 3651403
brueschle@cottbus.ihk.de

Webseite/-design

In diesem Workshop gibt es einen kurzen Impulsvortrag zum Thema „Social Media der IHK Cottbus“.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aller Unternehmen

„Auf geht's - erfolgreich digital“ ...ist eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus für Unternehmen.

Unter dem Motto „Auf geht's - erfolgreich digital“ engagieren wir uns, um kleine und mittelständische Unternehmen im Tourismus auf ihrem Weg der digitalen Transformation zu begleiten. Nutzen Sie unsere kostenlosen Webinare, Workshops oder Netzwerke und profitieren Sie von den Chancen der Digitalisierung auch für Ihre Geschäftsidee.

Dieser Workshop ist Teil des Projekts „Digitalisierung und Netzwerkgestaltung im Tourismus“ der Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus. Die IHK Cottbus lädt gemeinsam mit dem Tourismusverband Spreewald alle touristischen Leistungsträger aus Hotellerie und Gastronomie, der Freizeitwirtschaft sowie Kulturschaffende zu den Veranstaltungen ein.



ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Digitalisierung im Tourismus

TERMIN

26.10.2020

ABLAUF

Dauer: 1 Tag
Beginn: 9.30 Uhr
Ende: 16.30 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. /
max. 20

GEBÜHR

kostenfrei
inkl. Vollverpflegung

Ansprechpartner für organisatorische Fragen:

Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de
Claudia Brüsche
+49 (0) 355 3651403
brueschle@cottbus.ihk.de

Contenterstellung/-marketing für Fortgeschrittene

In diesem Workshop gibt es einen kurzen Impulsvortrag zum Thema „Social Media der IHK Cottbus“.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aller Unternehmen

„Auf geht's - erfolgreich digital“ ...ist eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus für Unternehmen.

Unter dem Motto „Auf geht's - erfolgreich digital“ engagieren wir uns, um kleine und mittelständische Unternehmen im Tourismus auf ihrem Weg der digitalen Transformation zu begleiten. Nutzen Sie unsere kostenlosen Webinare, Workshops oder Netzwerke und profitieren Sie von den Chancen der Digitalisierung auch für Ihre Geschäftsidee.

Dieser Workshop ist Teil des Projekts „Digitalisierung und Netzwerkgestaltung im Tourismus“ der Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus. Die IHK Cottbus lädt gemeinsam mit dem Tourismusverband Spreewald alle touristischen Leistungsträger aus Hotellerie und Gastronomie, der Freizeitwirtschaft sowie Kulturschaffende zu den Veranstaltungen ein.



ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

➤ Digitalisierung im Tourismus

TERMIN

02.11.2020

ABLAUF

Dauer: 1 Tag
Beginn: 9.30 Uhr
Ende: 16.30 Uhr
Teilnehmerzahl: mind. /
max. 20

GEBÜHR

kostenfrei
inkl. Vollverpflegung

Ansprechpartner für organisatorische Fragen:

Tourismusverband Spreewald
Jana Strahl
+49 (0) 35433 58117
jana.strahl@spreewald.de
Claudia Brüsche
+49 (0) 355 3651403
brueschle@cottbus.ihk.de

Social Media für Fortgeschrittene

In diesem Workshop gibt es einen kurzen Impulsvortrag zum Thema „Social Media der IHK Cottbus“.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aller Unternehmen

„Auf geht’s - erfolgreich digital“ ...ist eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus für Unternehmen.

Unter dem Motto „Auf geht’s - erfolgreich digital“ engagieren wir uns, um kleine und mittelständische Unternehmen im Tourismus auf ihrem Weg der digitalen Transformation zu begleiten. Nutzen Sie unsere kostenlosen Webinare, Workshops oder Netzwerke und profitieren Sie von den Chancen der Digitalisierung auch für Ihre Geschäftsidee.

Dieser Workshop ist Teil des Projekts „Digitalisierung und Netzwerkgestaltung im Tourismus“ der Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus. Die IHK Cottbus lädt gemeinsam mit dem Tourismusverband Spreewald alle touristischen Leistungsträger aus Hotellerie und Gastronomie, der Freizeitwirtschaft sowie Kulturschaffende zu den Veranstaltungen ein.



ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.



Bitte senden Sie die unterschriebene Seminaranmeldung

per Fax an: **035433 581-21**

oder per E-Mail an: **Seminare@spreewald.de**

Seminar-Anmeldung

Die **Anzahl der Teilnehmer** pro Seminar ist begrenzt. Die Teilnahmegebühr wird vor Seminartermin in Rechnung gestellt. Bei kurzfristigen **Stornierungen** (weniger als 16 Tage vor Seminarbeginn) sowie bei Nichterscheinen am Seminartag werden 100 % der Seminargebühren berechnet. Es besteht die Möglichkeit, einen anderen Teilnehmer als Ersatz zu stellen. Für Seminare mit Vollverpflegung der Teilnehmer übermitteln Sie uns etwaige Nahrungsmittelunverträglichkeiten bitte selbstständig im Voraus. Sollten sich für ein Seminar zu wenig Teilnehmer anmelden, bitten wir Sie um Verständnis dafür, dass wir das Seminar absagen oder zu einem späteren Zeitpunkt durchführen. **Veranstaltungsort** aller Seminare ist das Haus des Tourismus, Tourismusverband Spreewald, im Ortsteil Raddusch, 03226 Vetschau/Spreewald.

Hiermit möchte ich mich verbindlich für folgende(s) Seminar(e) anmelden:

➤ Kommunikation

- 09.03.2020 (135,00 € brutto p.P.) 16.03.2020 (135,00 € brutto p.P.)

➤ Nachhaltigkeit

- 23.-27.03.2020 (259,00 € brutto p.P.) 09.11.2020 (59,00 € brutto p.P.)
 16.11.2020 (59,00 € brutto p.P.) 23.11.2020 (59,00 € brutto p.P.)
 30.11.2020 (59,00 € brutto p.P.) 14.12.2020 (59,00 € brutto p.P.)

➤ Digitalisierung im Tourismus

- 19.10.2020 (kostenfrei) 26.10.2020 (kostenfrei)
 02.11.2020 (kostenfrei)

Bitte teilen Sie uns gegebenenfalls Ihre Lebensmittelunverträglichkeiten mit:

Teilnehmer, Kontaktdaten & Rechnungsadresse

Vorname: _____ Nachname: _____

Firma: _____

E-Mail des Teilnehmers: _____ Telefon: _____

Rechnungsadresse: _____

E-Mail-Adresse für den Rechnungsversand: _____

Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass meine mit der Anmeldung erfassten personenbezogenen Daten zur Bearbeitung der Seminarteilnahme durch den Tourismusverband Spreewald sowie den Partner, welcher die Seminare durchführt, und zur Kontaktaufnahme verarbeitet werden dürfen. Am Tag des Seminars werden weitere Daten der Teilnehmenden erhoben und weiterverarbeitet.

Datum, Unterschrift, Stempel: _____

ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.