

## Wichtige Hinweise:

- Bitte tragen Sie alle gefragten Daten ein, nur so können wir eine schnelle Bearbeitung gewährleisten.
- Sollten Fragen beim Ausfüllen entstehen, so stehen wir Ihnen gern telefonisch unter 035433 581-12 oder per E-Mail unter datenbank@spreewald.de zur Verfügung.
- Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



**Kontakt:**  
**Tourismusverband Spreewald e. V.**  
 Raddusch, Lindenstraße 1  
 03226 Vetschau/Spreewald  
 www.spreewald.de  
 tourismus@spreewald.de

**Geschäftsstelle**  
 Tel.: 035433 581-0  
 Fax: 035433 581-21

**Vorstandsvorsitzender**  
 Landrat Spree-Neiße-Kreis  
 Harald Altekrüger

**Bankverbindung:**  
 Sparkasse Niederlausitz  
 Konto: 3041000848  
 BLZ: 18055000

Swift: WELADED1OSL  
 IBAN: DE 51 1805 5000 3041 0008 48

Steuer-Nr.: 057/142/03136  
 VR 3053 CB  
 USt-Id.-Nr.: 154439104

## Anlegen eines Eintrags durch den TVS

Beschreibung	Preis je Eintrag
Sie übermitteln dem TVS alle relevanten Objekt-Informationen und Fotos und lassen den Eintrag durch den TVS anlegen.	29,00 €
Einmalige Einrichtungspauschale bei Erstauftrag	65,00 €

## Adressdaten

Ansprechpartner/Kundendaten	Rechnungsempfänger (nur ausfüllen, wenn abweichend)
Anrede:	Anrede:
Vorname:	Vorname:
Nachname:	Nachname:
Firma:	Firma:
Straße:	Straße:
PLZ/Ort:	PLZ/Ort:
Land:	Land:
Telefon-Nr. 1:	Telefon-Nr. 1:
Telefon-Nr. 2:	Telefon-Nr. 2:
Mobil-Nr.:	Mobil-Nr.:
Fax:	Fax:
E-Mail:	E-Mail:

## Mitgliedschaft im Verein

Sind Sie Mitglied in einem Orts-/Tourismus-/Fremdenverkehrsverein, der Mitglied im Tourismusverband Spreewald e.V. ist? Dann gewähren wir Ihnen 10 % Rabatt auf den Netto-Anzeigenpreis gegen Nachweis der Mitgliedschaft.

Ja, ich bin Mitglied im Verein \_\_\_\_\_  
 (bitte Nachweis beifügen)

Nein, ich bin kein Mitglied in einem Verein.

### Preise

#### Standard-Präsentation

bitte hier ankreuzen	Beschreibung	Preis jährlich
<input type="checkbox"/>	<b>Ersteintrag</b> für Vermieter mit <b>bis 9 Betten</b> im gesamten Objekt inkl. Erstellung der Präsentation mit <b>2 Fotos</b> , ausführlicher Beschreibung und Ausstattungsmerkmalliste	<b>180,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Ersteintrag</b> für Vermieter <b>ab 10 Betten</b> im gesamten Objekt inkl. Erstellung der Präsentation mit <b>2 Fotos</b> , ausführlicher Beschreibung und Ausstattungsmerkmalliste	<b>310,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Ersteintrag</b> für Kleinstvermieter mit <b>bis max. 4 Betten</b> im gesamten Objekt inkl. Erstellung der Präsentation mit <b>2 Fotos</b> , ausführlicher Beschreibung und Ausstattungsmerkmalliste	<b>100,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Zweit- oder Dritteintrag</b> (nur in Kombination mit einem Ersteintrag möglich) – <b>identische Lage/im selben Objekt wie Ersteintrag</b>	<b>60,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Zusatzeintrag</b> (nur in Kombination mit einem Ersteintrag möglich) – <b>andere Lage als Adresse im Erst-, Zweit- oder Dritteintrag</b>	<b>95,00 €</b>

#### zusätzliche Fotos

bitte hier ankreuzen	Beschreibung	Preis jährlich
<input type="checkbox"/>	Ergänzen Sie Ihre 2 Basisbilder im Eintrag mit weiteren Bildern – max. 20	<b>15,00 €</b>

#### Belegungskalender/ Freimeldungen

bitte hier ankreuzen	Beschreibung	Preis
<input type="checkbox"/>	Unsere Empfehlung: Veröffentlichen Sie einen <b>Belegungskalender</b> in Ihrem Unterkunftseintrag. Sie erhalten somit gezieltere Anfragen, und freie Buchungszeiten sind für die Gäste schneller ersichtlich (relevant bei konkreter Datumsabfrage potentieller Gäste). <i>(Anmerkung: Sollten Sie auf die Veröffentlichung des Belegungskalenders verzichten, wird Ihre Anzeige beim Setzen des Filters „Reisezeitraum“ nicht mit angezeigt.)</i>	<b>kostenfrei</b>
<input type="checkbox"/>	Veröffentlichen Sie bei Bedarf zusätzlich zum Belegungskalender die <b>Freimeldungen</b> Ihrer Unterkunft. Dies kann sinnvoll sein, sollte Ihre Anzeige eine Unterkunft mit mehreren Wohneinheiten bewerben. Sie erhalten somit gezieltere Anfragen und freie Buchungszeiten der einzelnen Wohneinheiten sind für die Gäste schneller ersichtlich.	<b>kostenfrei</b>

#### selbstständige Datenpflege

bitte hier ankreuzen	Beschreibung	Preis
<input type="checkbox"/>	Nutzen Sie den Vorteil der selbstständigen Datenpflege. In Ihrem passwort-geschützten Anbieter-Login können Sie Ihre Texte, Fotos, Preise oder Kontaktdaten einfach und bequem von zu Hause aus aktualisieren.	<b>kostenfrei</b>
<input type="checkbox"/>	Ich kann/möchte <b>meine Daten nicht selbstständig pflegen</b> und nutze deshalb den <b>Service durch den TVS</b> .	<b>15,00 €</b> je Änderung

### E-Mail-Service

bitte hier ankreuzen	Beschreibung	Preis jährlich
<input type="checkbox"/>	Sollten Sie nicht über eine eigene E-Mail-Adresse verfügen, übernimmt der TVS die Kommunikation zwischen anfragendem Gast und Ihnen als Vermieter.	120,00 €

### Link auf eigene Homepage

bitte hier ankreuzen	Beschreibung	Preis
<input type="checkbox"/>	Gerne setzen wir auch einen Link auf Ihre eigene, bereits bestehende Homepage. Internetadresse bitte angeben: _____	kostenfrei

### Allgemeines

Anzeigentitel: \_\_\_\_\_  
 (Im Regelfall ist der Objektname der Vermieter-Nachname, es sei denn, das Objekt besitzt einen eigenen Namen, z. B. „Haus Sonnenschein“.)

Anzeigen-Kategorie:

- Hotel
- Pension
- Ferienhaus
- Ferienwohnung
- Ferienzimmer
- Bungalow
- Appartement
- Wohnwagen
- Wohnmobil
- Maisonette

Anzahl Betten im gesamten Objekt: \_\_\_\_\_ Betten

Start der Anzeige: \_\_\_\_\_ (Bitte Datum eintragen!)

**Achtung:**

Ihre Anzeige kann immer zum 1. oder 16. eines jeden Monats aktiviert werden. Bitte beachten Sie, dass wir aufgrund der Bearbeitung und Kontrolle Ihrer Anzeige bis zu 14 Tage benötigen, bis wir die Aktivierung garantieren können.

Anzeigenbeschreibung:

Beachten Sie bitte unsere Hinweise und Tipps (siehe Anhang) bei der Erstellung Ihrer Texte!

- Kurzbeschreibung (ca. 350 Zeichen):

Bitte nutzen Sie dafür ein gesondertes Blatt oder senden Sie Ihren Beschreibungstext per E-Mail an [datenbank@spreewald.de](mailto:datenbank@spreewald.de).

- Ausführliche Beschreibung:

Bitte nutzen Sie dafür ein gesondertes Blatt oder senden Sie Ihren Beschreibungstext per E-Mail an [datenbank@spreewald.de](mailto:datenbank@spreewald.de).

**Hinweis:** Der Tourismusverband Spreewald e. V. behält sich vor, den Text suchmaschinen-optimiert (SEO) zu bearbeiten.

### Anschrift und Kontakt

Anschrift:

Straße: \_\_\_\_\_

Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Region:

Bitte nur 1 x ankreuzen!

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Cottbus / Peitz       | <input type="checkbox"/> Schlepzig      | <input type="checkbox"/> Niewitz         |
| <input type="checkbox"/> Lübben und Umgebung   | <input type="checkbox"/> Kolkwitz       | <input type="checkbox"/> Werben          |
| <input type="checkbox"/> Burg und Umgebung     | <input type="checkbox"/> Unterspreewald | <input type="checkbox"/> Alt Zauche      |
| <input type="checkbox"/> Niederlausitzer Land  | <input type="checkbox"/> Neu Zauche     | <input type="checkbox"/> Märkische Heide |
| <input type="checkbox"/> Lübbenau und Umgebung | <input type="checkbox"/> Calau          | <input type="checkbox"/> Straupitz       |
| <input type="checkbox"/> Schwielochsee         | <input type="checkbox"/> Krausnick      | <input type="checkbox"/> Vetschau        |
| <input type="checkbox"/> Raddusch              | <input type="checkbox"/> Werder         | <input type="checkbox"/> Byhleguhre      |

### Kontaktdaten:

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Mobil: \_\_\_\_\_

Web: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### Objektdaten

Objektdaten: Für Vermieter, die im gesamten Objekt nur eine Vermietungseinheit (z. B. Ferienzimmer, Ferienwohnung, Ferienhaus o. ä.) anbieten:

Größe in m<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_

Etage:

- |                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Keller      | <input type="checkbox"/> Hochpaterre   | <input type="checkbox"/> Dritter Stock |
| <input type="checkbox"/> Souterrain  | <input type="checkbox"/> Erster Stock  | <input type="checkbox"/> Vierter Stock |
| <input type="checkbox"/> Erdgeschoss | <input type="checkbox"/> Zweiter Stock | <input type="checkbox"/> Fünfter Stock |

Anz. Schlafräume: \_\_\_\_\_

Anz. Wohnschlafräume: \_\_\_\_\_

### Belegung:

Max. Personen: \_\_\_\_\_

Max. Erwachsene: \_\_\_\_\_

Anz. Zustellbetten: \_\_\_\_\_

### Klassifizierung nach DEHOGA/DTV (bitte Nachweis beilegen!):

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Keine Klassifizierung | <input type="checkbox"/> 3 Sterne ***   | <input type="checkbox"/> Superior-Zusatz |
| <input type="checkbox"/> 1 Stern *             | <input type="checkbox"/> 4 Sterne ****  |  |
| <input type="checkbox"/> 2 Sterne **           | <input type="checkbox"/> 5 Sterne ***** |  |

### Preise

Günstigster Preis *(wird in den Suchergebnissen angezeigt):*  
\_\_\_\_\_

Endreinigung: *(Bitte geben Sie nur einen Preis zur Endreinigung ein, sofern der Gast die Möglichkeit hat, die Endreinigung auch selbstständig durchzuführen.):*  
\_\_\_\_\_

Allgemeine Preisinformationen: Bitte nutzen Sie dafür ein gesondertes Blatt oder senden Sie Ihre Preisangaben per E-Mail an [datenbank@spreewald.de](mailto:datenbank@spreewald.de).

## Ausstattung

### Außenanlage:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Abstellraum (abschließbar) | <input type="checkbox"/> Abstellraum (nicht abschließbar) | <input type="checkbox"/> Balkon           |
| <input type="checkbox"/> Busparkplatz               | <input type="checkbox"/> Carport                          | <input type="checkbox"/> Garage           |
| <input type="checkbox"/> Garten/Liegewiese          | <input type="checkbox"/> Gartenstühle                     | <input type="checkbox"/> Gartenteich      |
| <input type="checkbox"/> Grill                      | <input type="checkbox"/> Grillplatz                       | <input type="checkbox"/> Kinderspielplatz |
| <input type="checkbox"/> Liegen                     | <input type="checkbox"/> Parkplatz                        | <input type="checkbox"/> Swimmingpool     |
| <input type="checkbox"/> Terrasse                   | <input type="checkbox"/> Tischtennisplatte                | <input type="checkbox"/> Wintergarten     |

### Allgemeines:

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Allergikerfreundlich  | <input type="checkbox"/> Bauernhofurlaub    | <input type="checkbox"/> Bügeleisen/-brett  |
| <input type="checkbox"/> Fahrstuhl             | <input type="checkbox"/> Familienfreundlich | <input type="checkbox"/> Haartrockner       |
| <input type="checkbox"/> Haustiere auf Anfrage | <input type="checkbox"/> Haustiere erlaubt  | <input type="checkbox"/> Haustiere verboten |
| <input type="checkbox"/> Hund erlaubt          | <input type="checkbox"/> Internet/W-LAN     | <input type="checkbox"/> Katze erlaubt      |
| <input type="checkbox"/> Nichtraucher          | <input type="checkbox"/> Rollstuhlgerecht   | <input type="checkbox"/> Sauna              |
| <input type="checkbox"/> Schwimmbad            | <input type="checkbox"/> Solarium           | <input type="checkbox"/> Tagungsräume       |
| <input type="checkbox"/> Wäschetrockner        | <input type="checkbox"/> Waschmaschine      | <input type="checkbox"/> Wasserblick        |

### Wohnbereich:

- |                                     |                                       |  |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Babybett   | <input type="checkbox"/> Bad/WC       | <input type="checkbox"/> CD-Player       |
| <input type="checkbox"/> Dusche/WC  | <input type="checkbox"/> DVD-Player   | <input type="checkbox"/> Fernseher       |
| <input type="checkbox"/> Kamin/Ofen | <input type="checkbox"/> Kinderbett   | <input type="checkbox"/> Kinderhochstuhl |
| <input type="checkbox"/> Radio      | <input type="checkbox"/> Safe/Tresor  | <input type="checkbox"/> Sat/Kabel-TV    |
| <input type="checkbox"/> Schlafsofa | <input type="checkbox"/> Separates WC | <input type="checkbox"/> Stereoanlage    |
| <input type="checkbox"/> Telefon    |                                       |  |

### Küchenausstattung:

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Backofen        | <input type="checkbox"/> Gefrierfach    | <input type="checkbox"/> Geschirrspülmaschine |
| <input type="checkbox"/> Herd            | <input type="checkbox"/> Kaffeemaschine | <input type="checkbox"/> Kochnische           |
| <input type="checkbox"/> Küche (separat) | <input type="checkbox"/> Küchenseite    | <input type="checkbox"/> Kühlschrank          |
| <input type="checkbox"/> Mikrowelle      | <input type="checkbox"/> Toaster        | <input type="checkbox"/> Wasserkocher         |

### Service:

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Bettwäsche inkl.            | <input type="checkbox"/> Bootsverleih         | <input type="checkbox"/> Endreinigung inkl.            |
| <input type="checkbox"/> Fahrradverleih              | <input type="checkbox"/> Geschirrtücher inkl. | <input type="checkbox"/> Handtücher inkl.              |
| <input type="checkbox"/> Kahnfahrten vor Ort möglich | <input type="checkbox"/> Kurtaxfrei           | <input type="checkbox"/> Kutschfahrten vor Ort möglich |

### Verpflegung:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Brötchenservice     | <input type="checkbox"/> Frühstück           | <input type="checkbox"/> Frühstück möglich |
| <input type="checkbox"/> Halbpension möglich | <input type="checkbox"/> Vollpension möglich |  |

## Bilder

Bitte liefern Sie uns Ihre digitalen Fotos zu (per Datenträger wie USB-Stick oder CD, oder per E-Mail an [datenbank@spreewald.de](mailto:datenbank@spreewald.de)) – wir laden sie für Sie in die Vermieterdatenbank.

## Saisonzeiten

Nur bei Bedarf: Tragen Sie bitte Ihre Saisonzeiten mit genauem Datum ein und nennen Sie uns dann den Preis der Unterkunft in € pro Tag: (z.B. vom 01.10.2015 bis 30.03.2016 ab EUR 25,00)

vom	bis	( <input type="checkbox"/> ab) EUR
vom	bis	( <input type="checkbox"/> ab) EUR
vom	bis	( <input type="checkbox"/> ab) EUR
vom	bis	( <input type="checkbox"/> ab) EUR

## Vertragsschluss

Mit dem vollständigen Ausfüllen und Unterzeichnen dieses Auftrags durch den Vermieter kommt der Vertrag zustande. Der Tourismusverband Spreewald (TVS) veröffentlicht den Werbeeintrag auf seinem Portal. Der TVS ist berechtigt, Werbeeinträge ohne die Nennung von Gründen abzulehnen.

Sofern nicht anders vereinbart, ist die Vertragslaufzeit unbefristet und hat eine 1-jährige Kündigungsfrist bis zum Ende des abgelaufenen Folgejahres. Der Vertrag kann von beiden Vertragspartnern unter Einhaltung der Frist gleichermaßen gekündigt werden.

Sollten dem TVS Umstände bekannt werden, die ihm eine weitere Schaltung des Werbeeintrages unzumutbar machen, ist er berechtigt, den Werbeeintrag des Vermieters von seiner Internetseite zu entfernen. Dies liegt insbesondere dann vor, wenn begründete Beschwerden von Mietern über den Zustand der Wohnung oder dem Verhalten des Vermieters dem TVS bekannt werden. Sofern eine Abstellung der Umstände möglich ist, so kann der Vermieter nach Abstellung eine Wiedereinstellung seines Werbeeintrags verlangen. Die Abstellung ist durch den Vermieter zu belegen. Die Unterbrechung der Inserierung begründet weder eine Verlängerung der Werbelaufzeit, noch eine Minderung oder Rückzahlung des Entgeltanspruchs des TVS.

Der TVS behält sich das Recht vor, bei Ausbleiben der Zahlung den Werbeeintrag zu sperren.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TVS (siehe Internet [www.spreewald.de/unterkuenfte-vermieten](http://www.spreewald.de/unterkuenfte-vermieten)). Gebühren von zurückgewiesenen Lastschriften übernimmt der Vermieter. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Für die Richtigkeit der Angaben im Werbeeintrag trägt allein der Vermieter die Verantwortung. In diesem Fall übernimmt der TVS keinerlei Haftung.

## Einwilligung zur Datenverarbeitung

Ich willige ein, dass meine Daten im Fall des Vertragsschlusses zum Zwecke der Auftragsabwicklung für den Eintrag in die Vermieterdatenbank verarbeitet und gespeichert werden dürfen sowie auch an alle mit der Auftragsabwicklung verbundenen Mitarbeiter und Dienstleister der GLC AG zu diesem Zweck weitergegeben werden dürfen. Weitere Informationen entnehme ich der Datenschutzerklärung auf [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de).

## Unterschrift

Ich erkläre mich zur Zahlung der oben genannten Preise unverzüglich nach Rechnungserhalt bereit.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift (Vor-, Zuname)

### Bitte senden Sie den Auftrag

per Post an: **Tourismusverband Spreewald e. V., Raddusch, Lindenstraße 1, 03226 Vetschau/Spreewald**

per Fax an: **035433 581-21**

per E-Mail an: **datenbank@spreewald.de**

## Tipps & Tricks für Ihre Anzeige

### **Schöne und aktuelle Bilder Ihrer Unterkunft**

Ihr Gast möchte bei seiner Buchung sicher gehen, dass er ein Objekt wählt, das seinen Ansprüchen gerecht wird. Überzeugen Sie potenzielle Interessenten daher mit hochwertigen und aktuellen Bildern von Ihrer Unterkunft. Präsentieren Sie dazu Aufnahmen, die einen authentischen und vollständigen Eindruck von Ihrer Unterkunft vermitteln. Detailaufnahmen von Deko-Elementen sind dabei nicht ausschlaggebend, überzeugend sind Aufnahmen von Badezimmer, Schlafzimmer oder Küche.

### **Pflegen Sie Ihre Verfügbarkeiten**

Sollten Sie Ihrem Eintrag einen Belegungskalender hinzufügen, achten Sie darauf, dass Sie diesen regelmäßig pflegen. Dann müssen Sie sich nicht darüber ärgern, dass potenzielle Gäste Ihnen aufgrund Ihrer veralteten Buchungsauskunft keine Anfrage schicken. Deswegen sollten Sie Ihren Belegungskalender stets aktuell halten und stornierte Belegungen umgehend als frei melden.

### **Detaillierte Beschreibung**

Beschreiben Sie Ihre Unterkunft kurz und prägnant, heben Sie die besonderen Merkmale hervor und stellen Sie die Vorteile Ihrer Unterkunft dar. Achten Sie darauf, dass Sie potenziellen Interessenten sämtliche wichtige Eckdaten zu Ihrer Unterkunft in der Beschreibung mitteilen. Zudem empfiehlt es sich, kurze Informationen zu Sehenswürdigkeiten in der Nähe oder zur allgemeinen Umgebung Ihrer Unterkunft zu geben.

### **Bessere Auffindbarkeit in Google**

Wenn Sie mehr Gäste in Ihrer Unterkunft begrüßen wollen, sollten Sie einige Grundregeln beachten, damit die Suchmaschine Google Ihren Eintrag finden und diesen Suchenden anzeigen kann:

- Nutzen Sie (Zwischen-)Überschriften, um Ihre Beschreibung zu strukturieren.
- Überlegen Sie, zu welchen Suchbegriffen Ihre Anzeige bei Google gefunden werden soll – diese Begriffe sollten Sie in Ihrem Beschreibungstext verwenden.
- Ihr Beschreibungstext sollte den Namen Ihrer Unterkunft ("Ferienwohnungen Mustermann") mehrmals enthalten. Schreiben Sie beispielsweise: "Bei uns, in der Ferienwohnung Mustermann, fehlt es Ihnen an nichts" anstatt „Bei uns fehlt es Ihnen an nichts“ – und schon haben Sie den Namen Ihrer Unterkunft ein weiteres Mal im Beschreibungstext eingebaut.
- Heben Sie Begriffe, die Ihnen wichtig sind, optisch hervor, indem Sie diese beispielsweise fetten.

### **Allgemeine Optimierungshinweise**

- Schaffen Sie einzigartigen und hochwertigen Inhalt, denn nichts liebt Google mehr! (Mindestens 300 Worte).
- Schreiben Sie Texte aus Sicht des Gastes, der niemals in der Region war oder Ihr Objekt nicht kennt. Schreiben Sie sachlich und nicht „Wir bieten... Unser Haus hat...“.
- Beschreiben Sie alle Vorteile, die Sie bieten können: Lage, Umgebung, Garten/Grill/Fahrrad/Schuppen, Kinderlieb, Tierlieb, Antiallergiker, Behindertenfreundlich, Nähe zu Shops, ÖPNV, etc.
- Kopieren Sie auf keinen Fall fremde Texte oder Fotos auf Ihre Webseite! Neben Urheberrechtsverletzungen, die rechtliche Folgen haben können, schaffen Sie so doppelte Inhalte. Als „Doppelte Inhalte“ bezeichnet man Inhalte, die nahezu identisch auf zwei oder mehreren unterschiedlichen Domains/Webseiten gefunden werden. Dies findet Google nicht gut.
- Google ist bemüht, innerhalb der Top 10 Suchergebnisse nicht die gleichen Inhalte anzuzeigen.
- Entscheidend für das Ranking sind dann z.B. Erfassungsdatum, Linkpopularität und die gesamte Qualität der Seite, d.h. Inhalte, Fotos, Mobilfähigkeit etc. möglichst am Anfang die Schlagworte beinhalten.
- Je mehr Links von anderen Internetseiten auf Ihre eigene Internetseite bzw. Ihren Eintrag zeigen, desto besser wird Ihre Seite in Google positioniert.
- Je relevanter der Link der fremden Seite ist, desto besser ist der Effekt.
- Achten Sie beim Aufbau von diesen sog. „Backlinks“ auf einen optimierten Ankertext. „Spreewald Ferienwohnung“ ist geeigneter als ein Link über bspw. ein Bild/Logo.
- Thematisch passende Seiten haben eine höhere Linkqualität als andere.
- Links von großen Internetseiten sind mehr wert als von kleinen.