

PRESSEMITTEILUNG

ITB 2019: Der Spreewald ruft

Urlaubsregion präsentiert sich auf der ITB Berlin

Spreewald, März 2019. Vom 06. bis 10. März 2019 lädt die Internationale Tourismusbörse in Berlin als weltweit größte Messe der Tourismusbranche wieder tausende interessierte Fach- und Privatbesucher ein. Auch in diesem Jahr präsentiert der Tourismusverband Spreewald gemeinsam mit dem Tropical Islands und Cottbus seine Urlaubshöhepunkte in der Brandenburg Halle. Am Stand 101/12 in Halle 12 können sich Messegäste über neue Angebote rund um Kultur und Genuss in der ersten Qualitätsregion Deutschlands genauso informieren wie zu Veranstaltungen des Fontane-Jahres 2019, aber auch zu Angeboten für Unternehmen, die im Spreewald Teambuilding- oder Incentive-Programme wahrnehmen möchten.

„Der Spreewald zählt zu den führenden Destinationen in Brandenburg und wird immer mehr als ganzjähriges Reiseziel wahrgenommen. Das belegt die Übernachtungszahl von fast 2 Millionen nachhaltig“, erklärt Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverbands Spreewald. „Daher setzen wir für die Zukunft weiterhin verstärkt auf die Vermarktung der Wintersaison im Spreewald und bewerben unsere touristischen Angebote in der kälteren Jahreszeit. Neben Angeboten für Privatpersonen stellen wir künftig auch Firmenprogramme noch stärker in den Vordergrund, denn wer zum Teambuilding zu uns kommt, wird sicherlich auch privat wiederkommen“, so Annette Ernst selbstbewusst.

Wachstumspotenzial Auslandstourismus

In der Vermarktung der Destination spielt auch das europäische Ausland eine bedeutende Rolle. Neben der deutschsprachigen Webseite www.spreewald.de verzeichnen auch die englischen, polnischen und dänischen Seiten starke Steigerungen der Userzugriffe aus den ausländischen Quellmärkten. Zudem werden etablierte Printprodukte wie die Spreewaldbrochure „Urlaub 2019“ in Englisch und Polnisch sowie die Faltkarte „Spreewald erleben“ neben Englisch und Polnisch auch in Dänisch und Niederländisch aufgelegt und sehr gut abgegriffen.

„Wir konzentrieren uns im Auslandsmarketing auf Nahmärkte wie Polen, Dänemark, Niederlande und die Schweiz. Das sind traditionell unsere stärksten Herkunftsländer“, erklärt Annette Ernst. „Auch in diesem Jahr freuen wir uns darauf, auf der ITB Kontakte und wertschöpfende Kooperationen mit nationalen wie internationalen Medienvertretern, Reisebloggern und Reiseveranstaltern herstellen zu können“.

Strategische Ausrichtung

Um den Tourismus erfolgreich für die Zukunft aufzustellen, arbeitet der Tourismusverband Spreewald zusammen mit den regionalen Akteuren am Projekt „Spreewald 2030“. Im Rahmen der Auszeichnung „ServiceQualität Deutschland“ wurde der Spreewald bereits als erste QualitätsRegion Deutschlands zertifiziert. Um die gemeinsamen Qualitätsmaßnahmen zu entwickeln und zu bündeln, finden pro Jahr vier Treffen mit Vertretern der projektbeteiligten Städte und Unternehmen sowie ein großes Netzwerktreffen aller Akteure statt. Im aktuellen Kalenderjahr liegt der Handlungsschwerpunkt auf den Bereichen Nachhaltigkeit und Regionalität. Zudem bietet der Tourismusverband Spreewald im Rahmen der Qualitätsoffensive für die Partner, aber auch neue Interessenten und Leistungsträger Seminare zu unterschiedlichen Themengebieten, wie Kundenzufriedenheit, Teambildung, Regionalität und Nachhaltigkeit, aber auch zur digitalen Kompetenz, Social Media und Online-Marketing an. Das Angebot richtet sich dabei an alle wissensdurstige Touristiker, Hoteliers und Gastronomen, welche ihre Handlungskompetenzen optimieren und weiter ausbauen möchten.

Mit dem Projekt „SpreewaldCard“ arbeitet der Tourismusverband Spreewald gleichzeitig an der Entwicklung des „Mobilitätsmanagements zur Verbesserung der Daseinsvorsorge und der wirtschaftlichen Entwicklung“ im Spreewald im Rahmen des Forschungsprojektes „Lebendige Regionen – aktive Regionalentwicklung als Zukunftsaufgabe“.

Auch im laufenden Jahr prägt das touristische Schwerpunktthema Genuss und Kulinarik den Spreewald. Den regionalen Wurzeln verbunden und zugleich einfallsreich, pfiffig und mit individueller Handschrift versehen – so lässt sich die Spreewälder Küche beschreiben, die Appetit auf Nachschlag weckt. Gaumenfreuden wie der „Hecht in Spreewald-Soße“ sorgen sogar bei Fontane nachdrücklich für Begeisterung. Des Weiteren spielen auch Street Food Festivals, kulinarische Workshops oder Verkostungen eine immer größer werdende Rolle. Die Kultur- und Genussregion ist außerdem Wirkungsstätte von echten Meistern ihres Faches. Dazu gehört der im Februar 2019 mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Alexander Müller, Küchenchef im Gourmetrestaurant *17fuffzig* im Burger Bleiche Resort & Spa. Eine weitere Auszeichnung für den Spitzenkoch ist der Titel „Junges Talent“ mit 16 von 20 Gault&Millau-Punkten. Der Brandenburger gehört somit zu den besten Köchen in Deutschland sowie zur kulinarischen Spitze. „Der Spreewald wird mehr und mehr von Gourmets entdeckt. Der Reiz liegt in der Mischung aus klassischer Spreewälder Hausmannskost, modernen Gerichte und raffinierten Kreationen mit dem gewissen Etwas. Regionalität, Individualität und erfrischende Nuancen machen Appetit auf Spreewald“, erklärt Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverbandes Spreewald. „Außerdem freuen wir uns natürlich, dass die Spreewälder Küche durch nach Gault&Millau-Standard ausgezeichnete Köche an Wertigkeit gewinnt – und zwar auf national und international anerkanntem Niveau.“

Veranstaltungen und neue Attraktionen im Spreewald 2019

Im aktuellen Kalenderjahr ist der Veranstaltungskalender wieder prall gefüllt. So ist der Spreewald im Fontane- Rausch, denn das Jahr 2019 steht ganz im Zeichen des 200. Geburtstags von Theodor Fontane. Der Schriftsteller, Journalist und Apotheker gilt für die Entwicklung des Spreewaldtourismus als Pionier. Er war ein Entdecker, einer der ersten, der für Reisen in diese schöne Destination warb, nachdem er 1859 selbst die Faszination Spreewald erlebte. Der Spreewald hat eine Vielzahl an Veranstaltungen, Angeboten und Erlebnissen zu bieten, die ein jedes Reisetagebuch bereichern. Das Portfolio umfasst Wanderungen und Themenkahnfahrten zu Originalschauplätzen, Ausstellungen sowie Kunst- und Kulturveranstaltungen. Ein weiteres Highlight 2019 ist das Deutsche Trachtenfest, welches vom 17. bis 19. Mai in Lübben (Spreewald) stattfindet. Es ist das größte Volksfest der Heimat- und Brauchtumpflege in Deutschland und wird lediglich alle 3 bis 5 Jahre vom Deutschen Trachtenverband gefeiert. Unter dem Motto „Tracht verbindet“ bringen rund 2.500 Trachtenträger an diesem Wochenende den Glanz von bunten Stoffen sowie die Lebensfreude durch Musik und Tanz in den Spreewald. Darüber hinaus gibt es einen Trachtenumzug, ein Ökumenischen Gottesdienst sowie Tanzmusik für Jedermann am Abend.

Das einzigartige „Schwimmen mit Pinguinen“ hat das Spreewelten Bad in Lübbenau/Spreewald europaweit bekannt gemacht. Nach einem knapp 8-monatigen Umbau erstrahlt das Freizeitbad seit Dezember 2018 in neuem Glanz. Zudem wurde vor kurzem das zugehörige neue Spreewelten Hotel eröffnet. Entstanden ist eine neue Urlaubswelt mit Übernachtungs- und Wellnessangebot ganz nah an den Pinguinen, das ab sofort auch auf spreewald.de online-buchbar ist.

Tourismusverband Spreewald

Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG:

Kontakt: Edith Brasche
Vorstand
Albert-Einstein-Ring 5
22761 Hamburg

Tel: +49 40 85400621
Fax: +49 40 85 40 06 38

E-Mail: EBrasche@glc-group.com
www.glc-group.com

Kontakt Geschäftsstelle:

Tourismusverband Spreewald
Jenny Ruben
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau / Spreewald
Tel: +49 35433 581-10

Fax: +49 35433 72 2 28

presse@spreewald.de
www.spreewald.de

Informationen zum Tourismusverband Spreewald e.V.

Der Tourismusverband Spreewald hat zum 01. Juni 2013 die operative touristische Geschäftsbesorgung an die GLC Glücksburg Consulting AG übertragen. Somit zeichnet die GLC AG für die gesamte touristische Vermarktung der Destination Spreewald verantwortlich und ist zentraler Ansprechpartner für touristische Leistungsanbieter und Gäste des Reisegebietes. GLC erfüllt die Geschäftsbesorgung für den Tourismusverband Spreewald nach dem Glücksbürger Modell, welches die GLC in 12 weiteren Destinationen in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg anwendet. Weitere Informationen zum Reisegebiet Spreewald finden Sie auf www.spreewald.de; Informationen zum Geschäftsbesorger GLC AG finden Sie auf www.glc-group.com