



# Qualitätsoffensive Spreewald

Wir sind Spreewald. Zukunft.Gemeinsam.Gestalten.



## Seminarprogramm Oktober – Dezember 2020

**WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.**



ServiceQualität Deutschland  
QualitätsRegion  
Spreewald

Liebe Touristiker, Hoteliers und Gastronomen,

die berufliche **Entwicklung von Fach- und Führungskräften** durch attraktive Fort- und Weiterbildungsangebote ist ein wirksames Mittel der **Fachkräftesicherung**. Ebenso ist sie ein Schlüssel für die beständige **Wettbewerbsfähigkeit** sowie eine hohe **Angebotsqualität** von Unternehmen.

Insbesondere in unserer **QualitätsRegion Spreewald** möchten wir weiterhin mit einem attraktiven **Qualitäts-Tourismus** sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Gäste gleichermaßen glücklich machen und damit den Erfolg unserer gesamten Reiseregion Spreewald stärken und ausbauen. Ausgewählte Seminare aus den Bereichen **Digitalisierung im Tourismus, Nachhaltigkeit** und **Kommunikation** sind hierfür ideale Mittel. Im Rahmen der Qualitätsoffensive Spreewald hat der Tourismusverband Spreewald in Zusammenarbeit mit erfahrenen Partnern für die Seminarsaison Herbst/Winter 2020 wieder wertige Themen zusammengetragen, welche die touristischen Handlungskompetenzen der Spreewälder\*innen stärken und das Bewusstsein für wichtige Bereiche schärfen. Die Seminare richten sich ohne Einschränkung an alle interessierten touristischen Dienstleister, unabhängig von Unternehmensgröße und Unternehmensform.

Während unserer Seminare und Workshops sind Sie mit Speisen und Getränken versorgt. Am Ende dieses Dokuments finden Sie das **Anmeldeformular**. Eine An- und Abmeldung ist bis 16 Tage vor Seminarbeginn möglich. Bitte beachten Sie, dass die Plätze in den einzelnen Seminaren begrenzt sind. **Veranstaltungsorte** sind neben dem Haus des Tourismus, Tourismusverband Spreewald, Lindenstraße 1, 03226 Vetschau/Spreewald OT Raddusch, auch, um die Abstandsregelung einhalten zu können, das IHK Bildungszentrum Cottbus, Goethestraße 1a, 03046 Cottbus

Es gelten an den Seminartagen, die zu dem Zeitpunkt aktuellen Hygieneregeln sowie Umgangsverordnung zu SARS-CoV-2-Virus und COVID-19 in Brandenburg. Sollten Seminare in diesem Ausmaß unter sagt werden, finden alle Seminare alternativ als Webinare statt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Herzliche Grüße



**Annette Ernst**

Leiterin Tourismusverband Spreewald

**Hinweis:**

Für einen Teil der Seminare konnten für deren Entwicklung und Durchführung durch die Partner Fördermittel beantragt werden, welche diese Seminare mitfinanzieren. Von den Teilnehmern können aus diesem Grund vor Ort bestimmte personenbezogene Informationen erhoben und statistisch weiterverarbeitet werden. Förderunterlagen werden im Rahmen der stattfindenden Seminare und Workshops von den Trainern verteilt, erläutert und gemeinsam mit ihnen ausgefüllt.

**ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER  
QUALITÄTSREGION SPREEWALD**

**WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.**

## Seminarangebot nach Themengebieten

<b>Digitalisierung im Tourismus</b>	In Zusammenarbeit mit	Datum
Webseite/-design	IHK Cottbus DEHOGA, Tourismusakademie Brandenburg	19.10.2020
Content Kings für Fortgeschrittene	IHK Cottbus, DEHOGA, Tourismusakademie Brandenburg	26.10.2020
Social Media Rockstar für Fortgeschrittene	IHK Cottbus, DEHOGA, Tourismusakademie Brandenburg	02.11.2020

<b>Nachhaltigkeit</b>		Datum
<b>„Bewusst zu Gast“ – Modul 1</b> Grundlagen des nachhaltigen Tourismus	SPREEAKADEMIE	09.11.2020
<b>„Bewusst zu Gast“ – Modul 2</b> Entwicklung nachhaltiger Tourismusangebote in Schutzgebieten	SPREEAKADEMIE	16.11.2020
<b>„Bewusst zu Gast“ – Modul 3</b> Nachhaltige Beschaffung und Verpflegung	SPREEAKADEMIE	23.11.2020
<b>„Bewusst zu Gast“ – Modul 4</b> Vermarktung nachhaltiger Tourismusprodukte	SPREEAKADEMIE	30.11.2020
<b>„Bewusst zu Gast“ – Modul 5</b> Präsentation und Einzelberatung	SPREEAKADEMIE	14.12.2020

<b>Kommunikation</b>		Datum
Gästeführungen attraktiv gestalten	SPREEAKADEMIE	07.-11.12.2020

**ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER  
QUALITÄTSREGION SPREEWALD**

## Digitalisierung im Tourismus

### Webseite/-design

Der Workshop beginnt mit einem kurzen Impulsvortrag zum Thema „Social Media der IHK Cottbus“.

Auf geht's - erfolgreich digital“ ...ist eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus für Unternehmen. Unter diesem Motto engagiert sich die IHK Cottbus, um kleine und mittelständische Unternehmen im Tourismus auf ihrem Weg der digitalen Transformation zu begleiten. Dieser Workshop ist Teil des Projekts „Digitalisierung und Netzwerkgestaltung im Tourismus“ der Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus.

### Ziele & Nutzen

In diesem Workshop lernen Sie, was eine erfolgreiche Website ausmacht und wie Sie den Erfolg messbar besser machen können. In dem Workshop dreht sich alles um das Thema Website. Neben den technischen Grundlagen werden vor allem die Möglichkeiten erläutert, welche zukunftsorientierte Websites bieten. Dabei wird Ihnen nahe gebracht, auf was es bei der Erstellung von Websites ankommt und welche Möglichkeiten zur Optimierung und Messung es gibt.

### Seminarinhalte

- Impulsvortrag „Social Media der IHK Cottbus“
- Analyse erfolgreicher Website
- technische Grundlagen einer Website
- Website-Trends
- Vorstellung von Möglichkeiten zur Optimierung und Messung

### Vorbereitung

Zur Vorbereitung auf diesen Workshop werden Ihnen vorab Links zu Videos der IHK Cottbus zugesendet.

### Zielgruppe

Alle touristischen Leistungsträger aus Hotellerie und Gastronomie, der Freizeitwirtschaft sowie Kulturschaffende.

### Material

Bitte bringen Sie zu diesem Workshop Ihre eigene Technik (Laptop, Tablet) mit.

#### TERMIN

19.10.2020

#### ABLAUF

Dauer: 1 Tag  
Beginn: 10:00 Uhr  
Ende: 16:00 Uhr  
Teilnehmerzahl: mind. /  
max. 20

#### SEMINARGEBÜHREN

kostenfrei  
inkl. Verpflegung

#### VERANSTALTUNGSORT

IHK Bildungszentrum Cottbus  
Goethestraße 1a  
03046 Cottbus  
Seminarraum 6

#### ANSPRECHPARTNER

für organisatorische Fragen

Tourismusverband Spreewald  
Ramona Graf  
+49 (0) 35433 581 26  
ramona.graf@spreewald.de

IHK Cottbus

Claudia Brüsche  
+49 (0) 355 3651403  
brueschle@cottbus.ihk.de



**ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER  
QUALITÄTSREGION SPREEWALD**

**WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.**

## Digitalisierung im Tourismus

### Content Kings für Fortgeschrittene

Der Workshop beginnt mit einem kurzen Impulsvortrag zum Thema „Social Media der IHK Cottbus“.

Auf geht's - erfolgreich digital“ ...ist eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus für Unternehmen. Unter diesem Motto engagiert sich die IHK Cottbus, um kleine und mittelständische Unternehmen im Tourismus auf ihrem Weg der digitalen Transformation zu begleiten. Dieser Workshop ist Teil des Projekts „Digitalisierung und Netzwerkgestaltung im Tourismus“ der Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus.

### Ziele & Nutzen

Lernen Sie in diesem Workshop, wie Sie mit einfachen Mitteln ansprechende Inhalte generieren. Die eigenen Websites werden beleuchtet. Kombiniert mit Social Media können Sie erlernen, wie die Vermarktung dieses Contents über verschiedene Kanäle möglich ist. Weiterhin erhalten Sie Tipps, wie Texte, Bilder und Videos richtig zur Geltung kommen und Ihre Gäste ansprechen.

### Seminarinhalte

- Impulsvortrag „Social Media der IHK Cottbus“
- Analyse der eigenen Website
- Optimierung des Content Bereichs und der Webinhalte
- Vermarktung über Social Media
- Tipps zur optimalen Platzierung von Texten, Bildern und Videos

### Vorbereitung

Zur Vorbereitung auf diesen Workshop werden Ihnen vorab Links zu Videos der IHK Cottbus zugesendet.

### Zielgruppe

Alle touristischen Leistungsträger aus Hotellerie und Gastronomie, der Freizeitwirtschaft sowie Kulturschaffende.

### Material

Bitte bringen Sie zu diesem Workshop Ihre eigene Technik (Laptop, Tablet) mit.

#### TERMIN

26.10.2020

#### ABLAUF

Dauer: 1 Tag  
Beginn: 9:30 Uhr  
Ende: 16:30 Uhr  
Teilnehmerzahl: mind. /  
max. 20

#### SEMINARGEBÜHREN

kostenfrei  
inkl. Verpflegung

#### VERANSTALTUNGSORT

IHK Bildungszentrum Cottbus  
Goethestraße 1a  
03046 Cottbus  
Seminarraum 6

#### ANSPRECHPARTNER

##### für organisatorische Fragen

Tourismusverband Spreewald  
Ramona Graf  
+49 (0) 35433 581 26  
ramona.graf@spreewald.de

IHK Cottbus

Claudia Brüsche  
+49 (0) 355 3651403  
brueschle@cottbus.ihk.de



## ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

## Digitalisierung im Tourismus

### Social Media Rockstar für Fortgeschrittene

Der Workshop beginnt mit einem kurzen Impulsvortrag zum Thema „Social Media der IHK Cottbus“.

Auf geht's - erfolgreich digital“ ...ist eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus für Unternehmen. Unter diesem Motto engagiert sich die IHK Cottbus, um kleine und mittelständische Unternehmen im Tourismus auf ihrem Weg der digitalen Transformation zu begleiten. Dieser Workshop ist Teil des Projekts „Digitalisierung und Netzwerkgestaltung im Tourismus“ der Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus.

### Ziele & Nutzen

Die Verwendung von Social Media wird immer wichtiger um das eigene Unternehmen im Internet zu vermarkten, zu kommunizieren und sich zu vernetzen. Der Workshop "Social Media Rockstar" erklärt Ihnen, wie Soziale Medien funktionieren und warum es wichtig ist, präsent zu sein. Außerdem wird erklärt, welche Soziale Netzwerke und Kanäle es gibt, wie man dort gute Inhalte postet und die passenden Hashtags dazu einsetzt.

### Seminarinhalte

- Impulsvortrag „Social Media der IHK Cottbus“
- Beleuchtung der Sozialen Medien
- Vermarktung über Social Media
- Tipps zur Platzierung, Hashtags und Posts

### Vorbereitung

Zur Vorbereitung auf diesen Workshop werden Ihnen vorab Links zu Videos der IHK Cottbus zugesendet.

### Zielgruppe

Alle touristischen Leistungsträger aus Hotellerie und Gastronomie, der Freizeitwirtschaft sowie Kulturschaffende.

### Material

Bitte bringen Sie zu diesem Workshop Ihre eigene Technik (Laptop, Tablet) mit.

#### TERMIN

02.11.2020

#### ABLAUF

Dauer: 1 Tag  
Beginn: 9:30 Uhr  
Ende: 16:30 Uhr  
Teilnehmerzahl: mind. /  
max. 20

#### SEMINARGEBÜHREN

kostenfrei  
inkl. Verpflegung

#### VERANSTALTUNGSORT

IHK Bildungszentrum Cottbus  
Goethestraße 1a  
03046 Cottbus  
Seminarraum 6

#### ANSPRECHPARTNER

für organisatorische Fragen  
Tourismusverband Spreewald  
Ramona Graf  
+49 (0) 35433 581 26  
ramona.graf@spreewald.de

IHK Cottbus

Claudia Brüsche  
+49 (0) 355 3651403  
brueschle@cottbus.ihk.de



Industrie- und Handelskammer  
Cottbus



## ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

## Nachhaltigkeit

„Bewusst zu Gast“ – Modul 1

### Grundlagen des nachhaltigen Tourismus

„Nachhaltiger Tourismus“ ist ein wichtiges Schlagwort unserer heutigen Tourismusbranche und aus dem Diskurs um eine touristische Entwicklung nicht mehr wegzudenken.

### Ziele & Nutzen

Mit Abschluss des 1. Moduls haben Sie ein tiefergehendes Verständnis des „nachhaltigen Tourismus“. Sie können den Begriff besser einordnen und kennen die Wechselbeziehungen zwischen Tourismus und Natur. Zudem haben Sie einen Einblick in die Umsetzung von nachhaltigem Unternehmensmanagement im Tourismus erhalten und erste konkrete Nachhaltigkeitskriterien kennengelernt.

### Seminarinhalte

- Vorstellung der Seminarteilnehmer\*innen
- Klärung des Begriffs „nachhaltiger Tourismus“
- Herausforderungen des Tourismus im Biosphärenreservat Spreewald
- Bedeutung der Biodiversität für den Tourismus
- Einführung in ein nachhaltiges Unternehmensmanagement im Tourismus
- Einführung zum Nachhaltigkeits-Check im Unternehmen

### Methoden

- Praxisberichte, Fachvorträge, Nachhaltigkeits-Check
- Moderierte Plenumsdiskussionen, Kleingruppenarbeit, Einzelarbeit

Für das Modul werden ein Handout, eine Seminardokumentation sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführenden Information zur Verfügung gestellt.

### Zielgruppe

- Tourismusanbieter\*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe und dem Freizeitbereich
- Mitarbeiter\*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen sowie der Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung

*Dieses Seminar ist das Basismodul der „Bewusst zu Gast“-Weiterbildung und Voraussetzung für die Teilnahme an den weiteren Modulen 2 bis 5.*

#### TERMIN

09.11.2020

#### ABLAUF

Dauer: 1 Tag  
Beginn: 9:00 Uhr  
Ende: 16:30 Uhr  
Teilnehmerzahl: mind. 6  
max. 12

#### SEMINARGEBÜHREN

59,00 €/Teilnehmer  
inkl. MwSt.  
Verpflegung

#### VERANSTALTUNGSORT

Tourismusverband Spreewald  
Lindenstraße 1  
03226 Vetschau/Spreewald  
OT Raddusch

#### ANSPRECHPARTNER

für organisatorische Fragen  
Tourismusverband Spreewald  
Ramona Graf  
+49 (0) 35433 581 26  
ramona.graf@spreewald.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung des  
ländlichen Raums

## ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

## Nachhaltigkeit

„Bewusst zu Gast“ – Modul 2

### Entwicklung nachhaltiger Tourismusangebote in Schutzgebieten

Der Naturraum Spreewald spielt eine herausragende Rolle in der Tourismusentwicklung unseres Reisegebietes.

#### Ziele & Nutzen

Am Ende des 2. Moduls haben Sie einen Überblick über die Bedeutung von Schutzgebieten für die Tourismusentwicklung. Es werden die Rolle des Biosphärenreservates Spreewald für Ihr Tourismusgeschäft reflektiert und praktische Anregungen für eine Kooperation mit der Schutzgebietsverwaltung gegeben. Anhand des Nachhaltigkeits-Checks erhalten Sie zudem einen Einblick in konkrete Kriterien für das Entwickeln nachhaltiger Tourismusangebote im eigenen Unternehmen.

#### Seminarinhalte

- Die Bedeutung von Schutzgebieten für den Tourismus
- Nachhaltige Tourismusprodukte aus Sicht der Verwaltung des Biosphärenreservates
- Praxisbericht von einem Unternehmen der Partner-Initiative des Biosphärenreservates Spreewald
- Integration von Nachhaltigkeit in die touristische Wertschöpfungskette
- Einführung in die Natur- und Kulturinterpretation
- Arbeitsphase für den Nachhaltigkeits-Check im eigenen Unternehmen

#### Methoden

- Praxisberichte, Fachvorträge, Nachhaltigkeits-Check
- Moderierte Plenumsdiskussionen, Kleingruppenarbeit, Einzelarbeit

Für das Modul werden ein Handout, eine Seminardokumentation sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführenden Information zur Verfügung gestellt.

#### Zielgruppe

- Tourismusanbieter\*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe und dem Freizeitbereich
- Mitarbeiter\*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen sowie der Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung

#### TERMIN

16.11.2020

#### ABLAUF

Dauer: 1 Tag  
Beginn: 9:00 Uhr  
Ende: 16:30 Uhr  
Teilnehmerzahl: mind. 6  
max. 12

#### SEMINARGEBÜHREN

59,00 €/Teilnehmer  
inkl. MwSt.  
Verpflegung

#### VERANSTALTUNGSORT

Tourismusverband Spreewald  
Lindenstraße 1  
03226 Vetschau/Spreewald  
OT Raddusch

#### ANSPRECHPARTNER

für organisatorische Fragen  
Tourismusverband Spreewald  
Ramona Graf  
+49 (0) 35433 581 26  
ramona.graf@spreewald.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung des  
ländlichen Raums

## ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.



## Nachhaltigkeit

„Bewusst zu Gast“ – Modul 3

### Nachhaltige Beschaffung und Verpflegung

Nachhaltigkeit spielt bei der Beschaffung und Verpflegung eine zentrale Rolle. Es gilt, den eigenen Status Quo zu kennen und zu optimieren.

#### Ziele & Nutzen

Im 3. Modul erhalten Sie konkrete Anregungen für das Umsetzen einer nachhaltigen Beschaffung im eigenen Unternehmen. Dazu analysieren Sie zunächst die aktuelle Beschaffungssituation in Ihrem Unternehmen. Anschließend lernen Sie Grundlagen und praktische Beispiele für eine nachhaltige Beschaffung im Bereich der Inneneinrichtung und der Gastronomie kennen. Mit Hilfe des Nachhaltigkeits-Checks erarbeiten Sie zudem anhand verschiedener Nachhaltigkeitskriterien Ihren Status Quo sowie mögliche Maßnahmen zur Optimierung.

#### Seminarinhalte

- Kriterien für nachhaltigen Einkauf und Beschaffung
- Ästhetik und Design als Qualitätskriterien nachhaltiger touristischer Angebote
- Positive Auswirkungen nachhaltiger Beschaffung auf die regionale Wertschöpfung
- Beschaffung nachhaltiger Ausstattungsgüter
- Grundlagen und Praxisbeispiele für nachhaltige Beschaffung in der Gastronomie
- Arbeitsphase für den Nachhaltigkeits-Check

#### Methoden

- Praxisberichte, Fachvorträge, Nachhaltigkeits-Check
- Moderierte Plenumsdiskussionen, Kleingruppenarbeit, Einzelarbeit

Für das Modul werden ein Handout, eine Seminardokumentation sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführenden Informationen zur Verfügung gestellt.

#### Zielgruppe

- Tourismusanbieter\*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe und dem Freizeitbereich
- Mitarbeiter\*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen sowie der Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung

#### TERMIN

23.11.2020

#### ABLAUF

Dauer: 1 Tag  
Beginn: 9:00 Uhr  
Ende: 16:30 Uhr  
Teilnehmerzahl: mind. 6  
max. 12

#### SEMINARGEBÜHREN

59,00 €/Teilnehmer  
inkl. MwSt.  
Verpflegung

#### VERANSTALTUNGSORT

Tourismusverband Spreewald  
Lindenstraße 1  
03226 Vetschau/Spreewald  
OT Raddusch

#### ANSPRECHPARTNER

für organisatorische Fragen  
Tourismusverband Spreewald  
Ramona Graf  
+49 (0) 35433 581 26  
ramona.graf@spreewald.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung des  
ländlichen Raums

## ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

## Nachhaltigkeit

„Bewusst zu Gast“ – Modul 4

### Vermarktung nachhaltiger Tourismusprodukte

Das Vorhandensein nachhaltig gestalteter Tourismusprodukte zieht eine darauf angepasste Vermarktung mit sich.

#### Ziele & Nutzen

Im 4. Modul analysieren Sie Ihre derzeitige Strategie zur Vermarktung Ihrer Tourismusprodukte. Im Anschluss geben Ihnen Expert\*innen einen Einblick in die Vermarktung von nachhaltigen Unterkünften und Reiseprodukten. Hierbei bekommen Sie einen Einblick in die Ansprüche und Erwartungen der adressierten Zielgruppen und wie diesen entsprochen wird. Zudem wird Ihnen vermittelt, wie die Nachhaltigkeitsaspekte bei der Auswahl der touristischen Anbieter\*innen berücksichtigt und an die potenziellen Kund\*innen kommuniziert werden können.

#### Seminarinhalte

- Vertriebskanäle und Werbemittel im eigenen Unternehmen/ für nachhaltigkeitsorientierte Kund\*innen
- Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil im Marketing
- Charakterisierung von Zielgruppen nachhaltiger Tourismusprodukte
- Aufwand und Nutzen von Nachhaltigkeits-Zertifizierungen als Vermarktungsinstrument
- Arbeitsphase für den Nachhaltigkeits-Check

#### Methoden

- Praxisberichte, Fachvorträge, Nachhaltigkeits-Check
- Moderierte Plenumsdiskussionen, Kleingruppenarbeit, Einzelarbeit

Für das Modul werden ein Handout, eine Seminardokumentation sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführenden Information zur Verfügung gestellt.

#### Zielgruppe

- Tourismusanbieter\*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe und dem Freizeitbereich
- Mitarbeiter\*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen sowie der Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung

#### TERMIN

30.11.2020

#### ABLAUF

Dauer: 1 Tag  
Beginn: 9:00 Uhr  
Ende: 16:30 Uhr  
Teilnehmerzahl: mind. 6  
max. 12

#### SEMINARGEBÜHREN

59,00 €/Teilnehmer  
inkl. MwSt.  
Verpflegung

#### VERANSTALTUNGSORT

Tourismusverband Spreewald  
Lindenstraße 1  
03226 Vetschau/Spreewald  
OT Raddusch

#### ANSPRECHPARTNER

für organisatorische Fragen  
Tourismusverband Spreewald  
Ramona Graf  
+49 (0) 35433 581 26  
ramona.graf@spreewald.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung des  
ländlichen Raums

## ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

## Nachhaltigkeit

„Bewusst zu Gast“ – Modul 5

### Präsentation und Einzelberatung

Wissen, wo man mit dem eigenen Unternehmen steht und wie die eigenen Bemühungen von anderen wahrgenommen werden – wertvolles Feedback erhalten und nutzen!

### Ziele & Nutzen

Im 5. Modul präsentieren Sie die Ergebnisse Ihres Nachhaltigkeits-Checks. Dabei stellen Sie den anderen Teilnehmer\*innen den Status Quo Ihres Unternehmens in punkto Nachhaltigkeit sowie konkrete Handlungsansätze zur Verbesserung der Nachhaltigkeit vor. Im Anschluss erhalten Sie ein kollegiales Feedback durch die anderen Teilnehmer\*innen und Dozent\*innen. Zudem können Sie sich von Expert\*innen zu spezifischen Fragen beraten lassen.

### Seminarinhalte

- Präsentation der Ergebnisse aus den Nachhaltigkeits-Checks der Module 1-4
- Kollegiales Feedback mit Anregungen zur Optimierung und Ergänzung des Maßnahmenplans
- Einzelberatung durch Expert\*innen zu individuellen Fragestellungen
- Evaluation der gesamten Schulung

### Methoden

- Einzelpräsentation, kollegiales Feedback
- Einzelberatung, Evaluationsrunde

Für das Modul werden ein Handout, eine Seminardokumentation sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführenden Information zur Verfügung gestellt.

### Zielgruppe

- Tourismusanbieter\*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe und dem Freizeitbereich
- Mitarbeiter\*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen sowie der Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung

*Die Teilnahme am Modul 5 ist möglich, insofern Sie am Basismodul 1 sowie mindestens einem der Vertiefungsmodule 2 bis 4 teilgenommen haben.*

#### TERMIN

14.12.2020

#### ABLAUF

Dauer: 1 Tag  
Beginn: 9:00 Uhr  
Ende: 16:30 Uhr  
Teilnehmerzahl: mind. 6  
max. 12

#### SEMINARGEBÜHREN

59,00 €/Teilnehmer  
inkl. MwSt.  
Verpflegung

#### VERANSTALTUNGSORT

Tourismusverband Spreewald  
Lindenstraße 1  
03226 Vetschau/Spreewald  
OT Raddusch

#### ANSPRECHPARTNER

für organisatorische Fragen  
Tourismusverband Spreewald  
Ramona Graf  
+49 (0) 35433 581 26  
ramona.graf@spreewald.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung des  
ländlichen Raums

## ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.

## Kommunikation

### Gästeführungen attraktiv gestalten

#### Ziele & Nutzen

Im diesem Kurs lernen Sie, wie Sie für Ihre Gäste eine attraktive Führung erarbeiten können, die die Besonderheiten des Spreewalds in den Fokus rückt. Dazu lernen Sie das Konzept der Natur- und Kulturinterpretation kennen und üben dessen Anwendung anhand konkreter Beispiele. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Kurses erhalten Sie ein international anerkanntes Zertifikat als Natur- und Kulturinterpret.

#### Kursinhalte

- Ursprünge und heutige Anwendungsbeispiele des Interpretationskonzeptes
- Aufbau und Funktionsweise des Interpretationsdreiecks
- Unterschiede zwischen Fakten und Bedeutungen sowie zwischen Themen und Leitideen
- Potenziale des Natur- und Kulturerbes im Spreewald für authentische Erlebnisse der Gäste
- Einführung und Erprobung von Methoden der personalen und medialen Interpretation
- Erarbeitung und Präsentation eines Interpretationsganges als personale Form der Interpretation

#### Methoden

- Impulsvorträge, Video-Clips, moderierte Diskussionsrunden
  - kollegiales Feedback, Einzel- und Gruppenübungen
- Für diesen Kurs werden Arbeitsmaterialien sowie ein Cloud-Speicher für alle Teilnehmerunterlagen und weiterführende Informationen zur Verfügung gestellt. Alle Teilnehmer\*innen dieses Kurses haben zudem Anspruch auf eine individuelle Beratung zur Anwendung des Konzeptes in ihrem Unternehmen!

#### Zielgruppe

Gästeführer, Reiseleiter, Kanuguides, Kahnfährmänner, -frauen

Detaillierte Kursinhalte finden Sie auch unter [www.bewusstzugast.de](http://www.bewusstzugast.de)

#### TERMIN

07.12.2020 - 11.12.2020

#### ABLAUF

Dauer: 5 Tage  
Beginn: 9:00 Uhr  
Ende: 16:30 Uhr  
Teilnehmerzahl: mind. 6  
max. 12

#### SEMINARGEBÜHREN

215,00 €/Teilnehmer

inkl. MwSt.

Verpflegung

Mittagessen: Selbstzahler

#### VERANSTALTUNGSORT

Tourismusverband Spreewald

Lindenstraße 1

03226 Vetschau/Spreewald

OT Raddusch

#### ANSPRECHPARTNER

für organisatorische Fragen

Tourismusverband Spreewald

Ramona Graf

+49 (0) 35433 581 26

[ramona.graf@spreewald.de](mailto:ramona.graf@spreewald.de)

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung des  
ländlichen Raums

## ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER QUALITÄTSREGION SPREEWALD

WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.



Bitte senden Sie die unterschriebene Seminaranmeldung

**per Fax: 035433 581-21  
oder per E-Mail: [seminare@spreewald.de](mailto:seminare@spreewald.de)**

## Seminar-Anmeldung

Die **Anzahl der Teilnehmer** pro Seminar ist begrenzt. Die Teilnahmegebühr wird vor Seminartermin in Rechnung gestellt. Bei kurzfristigen **Stornierungen** (weniger als 16 Tage vor Seminarbeginn) sowie bei Nichterscheinen am Seminartag werden 100 % der Seminargebühren berechnet. Es besteht die Möglichkeit, einen anderen Teilnehmer als Ersatz zu stellen. Für Seminare mit Vollverpflegung der Teilnehmer übermitteln Sie uns etwaige Nahrungsmittelunverträglichkeiten bitte selbstständig im Voraus. Sollten sich für ein Seminar zu wenig Teilnehmer anmelden, bitten wir Sie um Verständnis dafür, dass wir das Seminar absagen oder zu einem späteren Zeitpunkt durchführen. **Es gelten an den Seminartagen, die zu dem Zeitpunkt aktuellen Hygieneregeln sowie Umgangsverordnung zu SARS-CoV-2-Virus und COVID-19 in Brandenburg. Sollten Seminare in diesem Ausmaß untersagt werden, finden sie alternativ als Webinare statt. Die Seminargebühren würden demnach entfallen.**

**Hiermit möchte ich mich verbindlich für folgende(s) Seminar(e) anmelden:**

### Digitalisierung im Tourismus

- 19.10.2020 (kostenfrei)  26.10.2020 (kostenfrei)  
 02.11.2020 (kostenfrei)

### Nachhaltigkeit

- 09.11.2020 (59,00 € brutto p.P.)  16.11.2020 (59,00 € brutto p.P.)  
 23.11.2020 (59,00 € brutto p.P.)  30.11.2020 (59,00 € brutto p.P.)  
 14.12.2020 (59,00 € brutto p.P.)

### Kommunikation

- 07.-11.12.2020 (215,00 € brutto p.P.)

Bitte teilen Sie uns gegebenenfalls Ihre Lebensmittelunverträglichkeiten mit:

### Teilnehmer, Kontaktdaten & Rechnungsadresse

Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

E-Mail des Teilnehmers: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Rechnungsadresse: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse für den Rechnungsversand: \_\_\_\_\_

Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass meine mit der Anmeldung erfassten personenbezogenen Daten zur Bearbeitung der Seminarteilnahme durch den Tourismusverband Spreewald sowie den Partner, welcher die Seminare durchführt, und zur Kontaktaufnahme verarbeitet werden dürfen. Am Tag des Seminars werden weitere Daten der Teilnehmenden erhoben und weiterverarbeitet.

Datum, Unterschrift, Stempel: \_\_\_\_\_

**ARBEITEN SIE MIT UNS AN DER  
QUALITÄTSREGION SPREEWALD**

**WIR SIND SPREEWALD. ZUKUNFT.GEMEINSAM.GESTALTEN.**