

Media-Informationen zur Spreewaldbroschüre „Urlaub 2022“ (Gastgeberverz.)

Herausgeber: Tourismusverband Spreewald mit Sitz in Raddusch
 Format: DIN A4 (297 mm b x 210 mm h), ca. 90 Innenseiten
 Auflage: 25.000 Exemplare; Erscheinung: jährlich im Oktober
 Vertrieb: Promotion (u.a. Berlin, Dresden); in 15 Tourist-Informationen des Reisegebietes Spreewald und in weiteren GLC-betreuten Standorten deutschlandweit; auf spreewald.de als E-Book und Download sowie via Prospektbestellung abrufbar



Objekt-/ Betriebsname:

Auftragsnummer

..... -

(Vergibt Auftragnehmer)

1. Eintragsrubrik:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hotel | <input type="checkbox"/> Ferienhaus Ferienwohnung |
| <input type="checkbox"/> Gasthaus Gasthof Pension | <input type="checkbox"/> Privatzimmer Ferienzimmer |
| <input type="checkbox"/> Sehenswertes Museen Erlebnisse Gastronomie | |

Hinweis: Der Tourismusverband Spreewald gewährt Kultureinrichtungen (Museen, Ausstellungen, Vereine) in der Reiseregion Spreewald vergünstigte Eintragspreise. Der Rabatt (20% auf den jeweiligen Originalpreis) wird bei der Rechnungslegung automatisch abgezogen.

2. Eintragsart und Kosten (Die Gestaltung der Einträge richtet sich nach festen Vorgaben!):

Eintragsgröße (Broschürenformat A4 / nur Innenseiten buchbar)	Preis für 1 Jahr	Preis für 2 Jahre (10 % Nachlass bei unverändertem Eintrag)
1/8 Anzeige (Format: 68 mm b x 97 mm h)	<input type="checkbox"/> 256,- € zzgl. MwSt.	<input type="checkbox"/> nur 461,- € zzgl. MwSt. (statt 512,- €)
1/4 Anzeige (Format: 138 mm b x 97 mm h)	<input type="checkbox"/> 475,- € zzgl. MwSt.	<input type="checkbox"/> nur 855,- € zzgl. MwSt. (statt 950,- €)
1/2 Anzeige (Format: 138 mm b x 196 mm h)	<input type="checkbox"/> 880,- € zzgl. MwSt.	<input type="checkbox"/> nur 1.584,- € zzgl. MwSt. (statt 1.760,- €)
1/2 Imageanzeige (138 mm b x 196 mm h) <u>nur</u> f. Sehenswertes Museen Erlebnisse Gastronomie	<input type="checkbox"/> 880,- € zzgl. MwSt.	<input type="checkbox"/> nur 1.584,- € zzgl. MwSt. (statt 1.760,- €)
1/1 Anzeige (Format: 278 mm b x 196 mm h)	<input type="checkbox"/> 1.650,- € zzgl. MwSt.	<input type="checkbox"/> nur 2.970,- € zzgl. MwSt. (statt 3.300,- €)
1/1 Imageanzeige (278 mm b x 196 mm h)	<input type="checkbox"/> 1.650,- € zzgl. MwSt.	<input type="checkbox"/> nur 2.970,- € zzgl. MwSt. (statt 3.300,- €)
SONDERKONDITION für Kleinstvermieter (mit insgesamt maximal 4 Betten)		
1/8 Anzeige (Format: 68 mm b x 97 mm h)	<input type="checkbox"/> 120,- € zzgl. MwSt.	<input type="checkbox"/> nur 216,- € zzgl. MwSt. (statt 240,- €)

3. Bebilderung des Eintrages. Nachweis zu den Bildrechten.

Bitte liefern Sie Ihr(e) Foto(s) in digitaler Form im JPG-Format an:

- 1 Foto (bei 1/8 Anzeige)	- 3 Fotos (bei 1/2 Anzeige)
- 2 Fotos (bei 1/4 Anzeige)	- 6 Fotos (bei 1/1 Anzeige)

Achtung: Collagen (Bild im Bild) sind unzulässig! Zur Verfügung gestellte Fotos müssen eine Mindestgröße von 1654 x 1087 Pixel (Breite x Höhe) haben und im JPG-Format angeliefert werden. Bei Bildern, die diese Mindestanforderungen nicht erfüllen, bietet der TVS eine kostenpflichtige Bildbearbeitung an. Bei Bedarf und nach Rücksprache fallen dafür Kosten in Höhe von 5,- Euro (netto) pro Bild an.

- Ich bestätige, dass das im Zuge der gebuchten Anzeige zur Verfügung gestellte Bildmaterial den Bestimmungen der EU-DSGVO entspricht. Von ggf. abgebildeten Personen liegt dem Auftraggeber eine schriftliche Nutzungsverlaubnis für den mit diesem Auftrag bestimmten Zweck vor. Der Auftraggeber hält den Tourismusverband Spreewald bzw. die GLC Glücksburg Consulting AG von allen Haftungen und Ansprüchen aus der Nutzung frei.

4. Eintragsdaten. So erscheinen Ihre Kontaktdaten im gedruckten Eintrag.

Objektname:

Inhaber:

Ortsteil, Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

Telefonnummer / Mobil:

Faxnummer:

E-Mail:

Internetseite:

5. Klassifizierung („Sterne“) bei Übernachtungsangeboten

Wenn Sie Ihre Unterkunft freiwillig nach den offiziellen Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes e. V. (DTV) bzw. des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes e. V. (DeHoGa) haben bewerten lassen und die Klassifizierung bis mindestens 2020 gültig ist, kreuzen Sie bitte Zutreffendes an:

Hotels

<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★ Superior	<input type="checkbox"/> ★ Garni
<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★ Superior	<input type="checkbox"/> ★★ Garni
<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★ Superior	<input type="checkbox"/> ★★★ Garni
<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★ Superior	<input type="checkbox"/> ★★★★ Garni
<input type="checkbox"/> ★★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★ Superior	

Gasthäuser, Gasthöfe, Pensionen

G ★

G ★★

G ★★★

G ★★★★

G ★★★★★

Ferienhäuser, Ferienwohnungen

F *

F **

F ***

F ****

F *****

Privatzimmer

P *

P **

P ***

P ****

P *****

6. Angaben zu Preisen (bei Übernachtungsangeboten)

Achtung: Unter dem Endpreis ist der tatsächlich zu zahlende Preis pro Person, pro Übernachtung einschließlich Umsatzsteuer und sämtlicher obligatorischer Nebenkosten zu verstehen. Das heißt Kosten für Strom, Wasser, Gas und Heizung sowie für Bettwäsche und die Endreinigung müssen grundsätzlich in den Mietpreis mit einbezogen werden.

Niedrigster Preis pro Person/ÜN Bsp.: 60 €	Höchster Preis pro Person/ÜN Bsp.: 80 €	Bezeichnung/Name der Unterkunft Bsp.: Ferienhaus „am Fließ“	Größe Bsp.: 70qm	Max. Belegung Bsp.: 2-4 Personen

Frühstückspreise pro Person (optional, wenn nicht im Endpreis bereits enthalten):	
Kosten für Haustiere pro Tag (optional):	

Höhe der Kurtaxe pro Person und Tag:	
Sonstiges:	

7. Kurzbeschreibung der Unterkunft / des touristischen Angebotes

Machen Sie sich beim potentiellen Gast interessant und beschreiben Ihr touristisches Angebot inkl. Ihrer Lage sowie Ihrer Ausstattung in Kürze! Die Anzahl der Wörter ist abhängig von der gebuchten Eintragsgröße. → ca. 60 Wörter (bei 1/8 Anzeige), ca. 150 Wörter (bei 1/4 Anzeige), ca. 160 Wörter (bei 1/2 Anzeige), ca. 420 Wörter (bei 1/1Anzeige)

Bitte möglichst per E-Mail zuarbeiten!

Lage: _____

Ausstattung: _____

8. Qualitätsmerkmale

Kreuzen Sie an, welche(s) der fünf Qualitätsmerkmal(e) Sie abbilden möchten und für das Sie zertifiziert wurden. Stellen Sie sicher, dass Ihre Zertifizierung bei Erscheinung der Broschüre gültig ist und weisen Sie diese schriftlich nach. Die Anzahl der Merkmale (QM) ist abhängig von der gebuchten Eintragsgröße → max. 1 QM (bei 1/8 Anzeige), max. 3 QM (bei 1/4, 1/2, 1/1 Anzeige)



ServiceQualität, Stufe 1



ServiceQualität, Stufe 2



Brandenburger/Spreewälder Gastlichkeit



Fahrradfreundlicher Gastbetrieb



Mitglied des Spreewaldvereins e.V.























9. Erneutes Freigabeverfahren

Sollten nach Ihrer erteilten Freigabe des Eintrags nachträgliche Änderungen notwendig werden, so zieht dies eine Bearbeitungsgebühr von 25,00 € zzgl. MwSt. nach sich. Wir bitten Sie daher, Ihren Eintrag beim Korrekturlesen mit größter Sorgfalt zu prüfen, um weitere Kosten zu vermeiden.

10. Piktogramm-/ Sprachenauswahl zur Darstellung Ihres touristischen Angebotes

Bitte wählen Sie aus den 58 möglichen Piktogrammen die für Ihre Anzeige relevanten aus und kreuzen Ihre Auswahl direkt in der Piktogrammlegende an. Die Anzahl ist abhängig von der gebuchten Eintragsgröße. Notiz: Sprachen zählen auch als Piktogramme.

→ 10 Piktogramme bei 1/8 Anzeige, 20 Piktogramme bei 1/4 & 1/2 Anzeige, 24 Piktogramme bei 1/1 Anzeige

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/>  Angeln | <input type="checkbox"/>  Gartenterrasse | <input type="checkbox"/>  Reiten |
| <input type="checkbox"/>  Balkon | <input type="checkbox"/>  Golfplatz | <input type="checkbox"/>  Restaurant |
| <input type="checkbox"/>  Bar | <input type="checkbox"/>  Hallenbad | <input type="checkbox"/>  Sauna |
| <input type="checkbox"/>  Barrierefrei_a_Mobilitätseinschränkung_TAB | <input type="checkbox"/>  Haustiere auf Anfrage | <input type="checkbox"/>  Seenähe |
| <input type="checkbox"/>  Barrierefrei_b_blind_sehbehindert_TAB | <input type="checkbox"/>  Jagd | <input type="checkbox"/>  Segeln |
| <input type="checkbox"/>  Barrierefrei_c_gehörlos_schwer_hörig_TAB | <input type="checkbox"/>  Kegeln-/ Bowling-Bahn | <input type="checkbox"/>  Solarium |
| <input type="checkbox"/>  Barrierefrei_d_Lernschwierigkeiten_geistige Behinderung_TAB | <input type="checkbox"/>  Klimaanlage | <input type="checkbox"/>  Tagungsraum |
| <input type="checkbox"/>  Barrierefrei_e_Allergien_spezieller Ernährungsbedarf_TAB | <input type="checkbox"/>  Kosmetiksalon | <input type="checkbox"/>  Telefon |
| <input type="checkbox"/>  Biergarten | <input type="checkbox"/>  Kreditkarten | <input type="checkbox"/>  Tennis |
| <input type="checkbox"/>  Bistro | <input type="checkbox"/>  Kutsch-/ Kremserfahrten | <input type="checkbox"/>  Tiefgarage/ Garage/Carport |
| <input type="checkbox"/>  Bootsvermietung | <input type="checkbox"/>  Liegewiese/ Gartenmöbel | <input type="checkbox"/>  Tresor |
| <input type="checkbox"/>  Busparkplatz | <input type="checkbox"/>  Lift | <input type="checkbox"/>  TV |
| <input type="checkbox"/>  Café | <input type="checkbox"/>  Massage | <input type="checkbox"/>  Vollwertkost |
| <input type="checkbox"/>  Dampfbad | <input type="checkbox"/>  Minibar | <input type="checkbox"/>  WLAN |
| <input type="checkbox"/>  Fahrradvermietung | <input type="checkbox"/>  Nichtraucher | <input type="checkbox"/>  Wäschetrockner |
| <input type="checkbox"/>  familienfreundlich | <input type="checkbox"/>  Parkplatz | <input type="checkbox"/>  Waschmaschine |
| <input type="checkbox"/>  Fitnessraum | <input type="checkbox"/>  Pool/Freibad | <input type="checkbox"/>  Wirlpool |
| <input type="checkbox"/>  Fön | <input type="checkbox"/>  Radio | <input type="checkbox"/>  Zeltplatz |

Barrierefrei-Piktogramme:

Die im Land Brandenburg gültigen Piktogramme mit dem „i“ sagen aus, dass detaillierte Informationen über die Bedingungen vor Ort vorliegen, sie beinhalten keine Bewertung der Barrierefreiheit. Die Detailinformationen können Sie sich im Internet unter www.barrierefrei-brandenburg.de anschauen und entscheiden, ob das Angebot für Sie geeignet ist oder nicht. Alle Angebote von Brandenburg Barrierefrei wurden mit Hilfe von geschulten Partnern der Reiseregionen im Auftrag der Tourismusakademie Brandenburg auf Basis von landesweit gültigen Checklisten für Barrierefreiheit überprüft.

11. Rechnungsanschrift und Auftragsbestätigung

Name, Vorname:

Firma:

Ortsteil, Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

Telefon (für evtl. Rückfragen):

Ich willige ein, dass meine Daten im Fall einer Anzeigenbuchung in der Spreewaldbroschüre „Urlaub 2022“ zum Zwecke der Auftragsabwicklung verarbeitet und gespeichert werden sowie auch an alle mit der Auftragsabwicklung verbundenen Dienstleister und Mitarbeiter der GLC AG zu diesem Zweck weitergegeben werden dürfen. Weitere Informationen entnehme ich der Datenschutzerklärung auf www.spreewald.de

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift

Rücksendung der Unterlagen an:
Einsendeschluss: 01.09.2021

Tourismusverband Spreewald
Nancy Mudrick
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau/Spreewald
E-Mail: nancy.mudrick@spreewald.de | Fax: 035433 581 - 21