

PRESSEMITTEILUNG

02.10.2020

Ausland wählt Spreewald unter die TOP 100

Region gehört aktuell zu den bekanntesten Reisezielen internationaler Gäste

Auch in der aktuellen Corona-Zeit mit vielen Reisebeschränkungen beschäftigen sich potenzielle internationale Gäste intensiv mit dem Reiseland Deutschland. Seit 2012 können Besucher der Webseite www.germany.travel in einem Freitextfeld Sehenswürdigkeiten, Freizeiteinrichtungen, Events, Kulturstätten oder Naturlandschaften eintragen, die sie mit dem Reiseziel Deutschland verbinden. Daraus entwickelt die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) dann ein Ranking. Mehr als 13.000 ausländische Besucher des Online-Portals aus über 50 Ländern beteiligten sich an der aktuellen Umfrage nach den TOP 100-Zielen in Deutschland. Das UNESCO-Biosphärenreservat Spreewald kommt in dieser Umfrage das erste Mal unter die TOP 100. Der Spreewald gehört damit zu den bekanntesten Reisezielen ausländischer Gäste neben beispielsweise Schloss Neuschwanstein oder dem Brandenburger Tor.

Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverbandes Spreewald: «Wir freuen uns sehr über diese Bewertung unserer internationalen Gäste. Die Beliebtheit des Spreewaldes ist weiterhin ungebrochen. In den letzten Jahren beobachteten wir eine stetige Steigerung an ausländischen Besuchern. Ein Großteil sucht dabei Orte der Entspannung sowie für gesundheitsbewusstes und nachhaltiges Leben. Genau hier setzt auch unsere Marketingstrategie an. Wichtig ist es uns dabei, darauf zu achten, dass das kostbare UNESCO-Biosphärenreservat Spreewald weiterhin geschützt bleibt.»

115.888 ausländische Übernachtungen zählte der Spreewald allein im Jahr 2019. Im Jahr 2015 waren es erst 88.575. Aktuell kommen die ausländischen Gäste überwiegend aus Dänemark, den Niederlanden und der Schweiz. Genau dort liefen in den vergangenen Jahren verstärkte Marketingmaßnahmen des Tourismusverbandes Spreewald.

Hintergrund:

Die aktuelle Umfrage startete am 14. November 2019 und lief bis zum 31. Juli 2020. Die TOP 100 erhalten digitale Awards und Werbemittel, die sie bei eigenen On- und Offline- Aktivitäten einsetzen können. Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale «Tourist Board» Deutschlands mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie vertritt das Reiseland Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und wird von diesem aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Die DZT entwickelt und kommuniziert Strategien und Produkte, um das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter auszubauen und den Tourismus nach Deutschland zu fördern. Dazu unterhält sie weltweit 31 Ländervertretungen.

Weiterführende Informationen zum Spreewald bietet die Internetseite www.spreewald.de.

Tourismusverband Spreewald

Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG:

Tourismusverband Spreewald
Leiterin: Annette Ernst
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau/Spreewald

Tel: +49 35433 581-0

Fax: +49 35433 72228

E-Mail: annette.ernst@spreewald.de
www.spreewald.de

Kontakt Geschäftsstelle:

Tourismusverband Spreewald
Pressesprecher: Denis Kettlitz
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau/Spreewald

Tel: +49 35433 581-11

Mobil: +49 173 3855200

Fax: +49 35433 72228

E-Mail: denis.kettlitz@spreewald.de
www.spreewald.de

Der Tourismusverband Spreewald e. V.

Der Tourismusverband Spreewald e. V. hat zum 01. Juni 2013 die operative touristische Geschäftsbesorgung an die GLC Glücksburg Consulting AG übertragen. Somit zeichnet die GLC AG für die gesamte touristische Vermarktung der Destination Spreewald verantwortlich und ist zentraler Ansprechpartner für touristische Leistungsanbieter und Gäste des Reisegebietes. GLC erfüllt die Geschäftsbesorgung für den Tourismusverband Spreewald e. V. nach dem Glücksbürger Modell, welches die GLC in sieben weiteren Destinationen in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg anwendet. Weitere Informationen zum Reisegebiet Spreewald finden Sie auf www.spreewald.de; Informationen zum Geschäftsbesorger GLC AG finden Sie auf www.glc-group.com