

PRESSEMITTEILUNG

Spreewaldhelden gesucht!

Mit dem Projekt „TOURISMUSHELDEN“ macht sich der Spreewald auf die Suche nach neuen Ideen und Produkten

Spreewald, 03. März 2020. Der Spreewald hat sich als Region auf den Weg gemacht, nachhaltiger zu werden und besonders die Angebote während der Winterzeit zu erweitern. Dafür sucht der Tourismusverband Spreewald kreative Ideen, die das Reisegebiet ganzjährig attraktiver gestalten. In Zusammenarbeit mit dem „Cluster Tourismus“ der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und „tourismuszukunft“ ist der Tourismusverband Spreewald Teil des landesweiten Projektes „Innovationen in Regionen – TOURISMUSHELDEN“. „Dabei ist es völlig egal, ob es sich bereits um ein bestehendes Angebot oder um eine innovative neue Dienstleistung/Produkt handelt. Wir freuen uns gemeinsam mit den Gründern, aus einer spannenden Idee ein großartiges Projekt für den Spreewald zu schaffen“, so Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverbandes Spreewald.

„TOURISMUSHELDEN“ heißen die regionalen Innovationswerkstätten für Touristiker und tourismusnahe Unternehmen, die in den nächsten Monaten in Brandenburgs Reiseregionen stattfinden werden. Ziel der Werkstätten ist es, gute Ideen so weiterzuentwickeln, dass sie umsetzbar sind. Außerdem sollen sie für die Finanzierungssuche, besonders für Crowdfunding, fit gemacht werden.

Das Projekt richtet sich sowohl an kleine Unternehmen und Anbieter aus dem Tourismus als auch an Vereine, Initiativen, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, GründerInnen, Studierende und AbsolventInnen sowie Kommunen und Verbände. Voraussetzung ist, eine Idee zu haben, für deren Verwirklichung noch ein „Schub“ benötigt wird. Diesen „Schub“ soll es in einem dreiteiligen Workshop geben, in dem die Teilnehmenden ganz praktisch an ihren Ideen arbeiten, um daraus innovative und umsetzbare Geschäftsmodelle oder Konzepte zu machen. Dazu veranstaltet der Tourismusverband Spreewald eine Ideen-, eine Produkt- und eine Marketingwerk-

statt. Die erste Werkstatt findet hierzu am 29. April 2020 in Raddusch beim Tourismusverband Spreewald statt.

Danach werden individuelle Finanzierungsmöglichkeiten gesucht. Das Crowdfunding steht dabei im Vordergrund. Aber auch Konzepte, für die ein Crowdfunding nicht in Frage kommt, werden weiter beraten und Gründer bei der Suche nach anderen Finanzierungsmöglichkeiten unterstützt.

Die Teilnahme an den Werkstätten ist kostenfrei. Alle weiteren Informationen inklusive des Anmeldeformulars gibt es auf www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/tourismushelden/tourismushelden-spreewald.

Tourismusverband Spreewald

Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG:

Kontakt: Edith Brasche
Vorstand
Albert-Einstein-Ring 5
22761 Hamburg

Tel: +49 40 85400621
Fax: +49 40 85 40 06 38
E-Mail: EBrasche@glc-group.com
www.glc-group.com

Kontakt Geschäftsstelle:

Tourismusverband Spreewald
Presse/ÖA/Marketing: Jenny Ruben
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau / Spreewald
Tel: +49 35433 581-14
Fax: +49 35433 72 2 28
E-Mail: presse@spreewald.de
www.spreewald.de

Informationen zum Tourismusverband Spreewald e.V.

Der Tourismusverband Spreewald hat zum 01. Juni 2013 die operative touristische Geschäftsbesorgung an die GLC Glücksburg Consulting AG übertragen. Somit zeichnet die GLC AG für die gesamte touristische Vermarktung der Destination Spreewald verantwortlich und ist zentraler Ansprechpartner für touristische Leistungsanbieter und Gäste des Reisegebietes. GLC erfüllt die Geschäftsbesorgung für den Tourismusverband Spreewald nach dem Glücksbürger Modell, welches die GLC in 12 weiteren Destinationen in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg anwendet. Weitere Informationen zum Reisegebiet Spreewald finden Sie auf www.spreewald.de; Informationen zum Geschäftsbesorger GLC AG finden Sie auf www.glc-group.com