

## PRESSEMITTEILUNG

### **Bundeswettbewerb 2022/23: Nachhaltige Tourismusdestinationen in Deutschland**

Der Spreewald hat es in die zweite Bewerbungsphase geschafft

**Vetschau, 08. Dezember 2022** – Der Tourismusverband Spreewald teilt heute mit, dass er zur zweiten Bewerbungsphase im Bundeswettbewerb 2022/23 für nachhaltige Tourismusdestinationen in Deutschland zugelassen wurde. Der Wettbewerb wird gemeinsam vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV), Bundesamt für Naturschutz (BfN) und dem Deutschen Tourismusverband durchgeführt und spricht kleine Orte, etablierte Regionen oder Städtedestinationen gleichermaßen an, sich für eine nachhaltige Tourismusentwicklung stark zu machen.

„Eine nachhaltige Tourismusdestination zu werden ist eines unserer Kernziele“, sagt Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverband Spreewald e. V. „Wir wollen Einheimischen und Gästen die Landschaft und Kultur des Spreewaldes mit ihren regionalen Besonderheiten und Spezialitäten näherbringen und gleichzeitig das Bewusstsein für den Erhalt dieser existentiellen Werte schärfen. Der Bundeswettbewerb hilft uns dabei, dieses Ziel fokussiert zu verwirklichen.“

Insgesamt sind 42 Bewerbungen weiter gekommen. Die zweite Bewerbungsphase beginnt im Januar 2023. „Hier werden wir ein Leuchtturmprojekt sowie ein nachhaltiges Schwerpunktthema vorstellen“, erklärt Martin Libutzki, stellvertretender Leiter Tourismusverband e.V. „In dieser Phase können und sollen die Partner integriert und vorgestellt werden, die das regionale Netzwerk bilden, also das UNESCO Biosphärenreservat Spreewald und der Spreewaldverein.“

Der Tourismusverband Spreewald widmet sich zusammen mit seinen Partnern folgenden strategischen Nachhaltigkeitszielen und stellt Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung zusammen: da geht es zum Beispiel um die Entwicklung und Förderung einer umweltverträglichen Mobilität im Spreewald oder um das aktive Management touristischer Ströme, u.a. durch den Ausbau des ÖPNV mit verbesserten Anbindungen und Taktungen.

Die Sieger können ein attraktives Marketing- und Beraterpaket gewinnen, sowie von der Aufmerksamkeit des Bundeswettbewerbs in zahlreichen Kommunikationsmedien profitieren. Außerdem wird es umfangreiche Austausch- und Vernetzungsangebote geben.

Weitere Informationen zum Bundeswettbewerb: <https://www.bundeswettbewerb-tourismusdestinationen.de>.

Weiterführende Informationen zum Spreewald: [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de).

## **Tourismusverband Spreewald**

### **Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG:**

Tourismusverband Spreewald  
Leiterin: Annette Ernst  
Raddusch, Lindenstraße 1  
03226 Vetschau/Spreewald

Tel: +49 35433 581-0

E-Mail: [annette.ernst@spreewald.de](mailto:annette.ernst@spreewald.de)

[www.spreewald.de](http://www.spreewald.de)

### **Kontakt Presse:**

Tourismusverband Spreewald  
Pressesprecherin: Silvia Jonas  
Raddusch, Lindenstraße 1  
03226 Vetschau/Spreewald

Mobil: +49 172 777 27 87

E-Mail: [presse@spreewald.de](mailto:presse@spreewald.de)

[www.spreewald.de](http://www.spreewald.de)

## **Informationen zum Tourismusverband Spreewald e.V.**

Der Tourismusverband Spreewald hat zum 01. Juni 2013 die operative touristische Geschäftsbesorgung an die GLC Glücksburg Consulting AG übertragen. Somit zeichnet die GLC AG für die gesamte touristische Vermarktung der Destination Spreewald verantwortlich und ist zentraler Ansprechpartner für touristische Leistungsanbieter und Gäste des Reisegebietes. GLC erfüllt die Geschäftsbesorgung für den Tourismusverband Spreewald nach dem Glücksburger Modell, welches die GLC in 12 weiteren Destinationen in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg anwendet. Weitere Informationen zum Reisegebiet Spreewald finden Sie auf [www.spreewald.de](http://www.spreewald.de); Informationen zum Geschäftsbesorger GLC AG finden Sie auf [www.glc-group.com](http://www.glc-group.com)