

PRESSEMITTEILUNG

Qualitätsoffensive Spreewald – jetzt für Seminare und Workshops anmelden

Weiterbildungs-Angebote für TouristikerInnen, GastgeberInnen und GastronomiebetreiberInnen

Vetschau, 28. September 2022 – Der Tourismusverband Spreewald startet die Qualitätsoffensive 2022 – ein Workshop- und Seminarangebot für Fachkräfte aus Hotellerie und Gastronomie, Touristikinformatoren, Tourismusvereinen, der Freizeitwirtschaft sowie Auszubildende, regionale Produzenten und Lieferanten. Seit November 2016 organisiert der Tourismusverband Spreewald bereits dieses Weiterbildungsangebot um die Fach- und Führungskräfte zu unterstützen und deren berufliche Entwicklung zu fördern.

„Qualität in der Reiseregion Spreewald ist unser höchstes Ziel“, sagt Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverbandes Spreewald. „Die Gäste sollen in ihrem Urlaub immer bestens betreut und kompetent beraten werden. Wir schulen TouristikerInnen, GastgeberInnen und GastronomiebetreiberInnen in Servicequalität und wollen ein starkes Netzwerk aufbauen. Durch ausgewählte Seminare aus den verschiedensten Themenbereichen bieten wir einen spannenden und beständigen Anlaufpunkt, um die Entwicklung unseres Qualitätstourismus positiv mitzugestalten.“

Der Anmeldeschluss ist der 17. Oktober 2022. In der ruhigeren Herbstzeit können sich die Fach- und Führungskräfte dieses Jahr auf folgende Seminare und Workshops freuen:

Professionelles Beschwerdemanagement – Happy End auf beiden Seiten!

In Kooperation mit dem KOK Vertriebsmanagement lernen die TeilnehmerInnen hier mehr über das Kunden- und Gästeverhalten – was steckt hinter einer Beschwerde und was ist der Grund, dass es heute mehr Beschwerden zu geben scheint? Ganz klare Handlungsempfehlungen helfen, in der Praxis mit Beschwerden umzugehen und eine wertschätzende Kommunikation mit den Gästen aufzunehmen.

Diese Veranstaltung findet am 7. November 2022 online statt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Dachmarke Spreewald – Ein Mehrwert für die Regionalentwicklung

Den Spreewald erleben und genießen... dafür steht die Dachmarke Spreewald. Mit über 1.600 Produkten von 130 Unternehmen zählt sie zu einer der erfolgreichsten Regionalmarken in Deutschland. Der Spreewaldverein e.V. stellt beliebte und bekannte Produkte vor und macht Lust, die Neuheiten unter der Dachmarke zu entdecken. Geschmacklich wird die Veranstaltung mit Kostproben vor Ort abgerundet.

In diesem Seminar lernen die TeilnehmerInnen, was regionale Wertschöpfungsketten sind, welche Produkte für die Dachmarke Spreewald zertifiziert sind und welchen Mehrwert sie für die Regionalentwicklung bedeuten. Es wird auch darauf eingegangen, welche Chancen die Dachmarke für die Tourismusentwicklung bringt und welche Wünsche es an die zukünftige Vermarktung regionaler Produkte in Hinblick auf die Entwicklung eines „digitalen Marktplatzes Spreewald“ gibt.

Diese Veranstaltung findet am 14. November 2022 in Präsenz in Raddusch statt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Wendischer Studientag mit dem Tourismusverband Spreewald

Besteht aus drei Themenblöcken:

Thema 1) Wie die sorbisch/wendische Sprache gerettet wurde (Kirche und Schule im 19. und 20. Jahrhundert. Zum Verlauf und zu den Ursachen der Assimilierung der Sorben/Wenden in der Niederlausitz)

(Dozent Dr. Peter Schumann)

Schule und Kirche dienten dem Ziel, der „gänzlichen Abschaffung der wendischen Sprache“. Doch es regte sich Protest und Widerstand, besonders bei den nationalbewussten Pfarrern und Lehrern. In dem Seminar soll der Frage nachgegangen werden, welche Mechanismen entwickelt wurden, um die niedersorbische/wendische Sprache über Schule und Kirche zu erhalten.

Thema 2: Schön gekleidet - Die niedersorbische/wendische Tanztracht

(Dozentin Delia E. Münch)

Im November 2021 ist dieser zweisprachige Ratgeber für die Niederlausitz mit Erklärungen zu den Trachtenteilen, zu Pflege, Aufbewahrung und dem Anziehen der Tracht im Domowina-Verlag erschienen. Doris Heinze vermittelt darin Kenntnisse und Erfahrungen aus ihrer über 30-jährigen Tätigkeit als Trachtenschneidermeisterin und Leiterin von Anziehkursen. Ihre Tochter Delia E. Münch, Absolventin des Niedersorbischen Gymnasiums, Damenschneiderin und Textildesignerin, hat den Text ins Niedersorbische übersetzt und mit über 70 Fotos bebildert. Die Autorin stellt Schwerpunkte und Details des Buches vor, gibt Einblick in die Entstehung des Werkes und Hinweise zum Umgang mit diesem Ratgeber.

Thema 3: Sorbische Redewendungen für jede Gelegenheit, kleiner Sprachkurs

(Dozentin Ute Henschel)

Wenn man in hiesiger Region unterwegs ist, kann man nicht nur zweisprachige Ortsschilder lesen, sondern manchmal begegnen einem Menschen, die sich sorbisch verständigen. Wie man diesen Menschen höflich antwortet und ihnen freundliche sorbische/wendische Redewendungen erwidern kann, lernen die TeilnehmerInnen in diesem kleinen praxisnahen Kurs.

Der Studientag findet am 21. November 2022 in Präsenz in Raddusch statt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Fachkräftegewinnung – Herzlichkeit für Quereinsteiger und internationales Personal: Chancen und Risiken – Interkulturelle Handlungskompetenz

In diesem Workshop, der in Kooperation mit dem KOK Vertriebsmanagement stattfindet, wird die Frage beantwortet, wie QuereinsteigerInnen die Fachkräfte bereichern. Internationale KollegInnen können inspirierend sein: Wer anders liest, denkt auch anders. Die TeilnehmerInnen lernen anhand von Beispielen, wie andere Unternehmen mit QuereinsteigerInnen und Fachkräften aus dem Ausland umgehen, wie man miteinander kommuniziert und welche Werteorientierung ein gemischtes Team braucht.

Der Workshop findet am 28. November 2022 in Präsenz in Raddusch statt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Tourismusverband Spreewald

Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG:

Tourismusverband Spreewald
Leiterin: Annette Ernst
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau/Spreewald

Tel: +49 35433 581-0

E-Mail: annette.ernst@spreewald.de

www.spreewald.de

Kontakt Geschäftsstelle:

Tourismusverband Spreewald
Pressesprecherin: Silvia Jonas
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau/Spreewald

Mobil: +49 172 777 27 87

E-Mail: presse@spreewald.de

www.spreewald.de

Informationen zum Tourismusverband Spreewald e.V.

Der Tourismusverband Spreewald hat zum 01. Juni 2013 die operative touristische Geschäftsbesorgung an die GLC Glücksburg Consulting AG übertragen. Somit zeichnet die GLC AG für die gesamte touristische Vermarktung der Destination Spreewald verantwortlich und ist zentraler Ansprechpartner für touristische Leistungsanbieter und Gäste des Reisegebietes. GLC erfüllt die Geschäftsbesorgung für den Tourismusverband Spreewald nach dem Glücksburger Modell, welches die GLC in 12 weiteren Destinationen in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg anwendet. Weitere Informationen zum Reisegebiet Spreewald finden Sie auf www.spreewald.de; Informationen zum Geschäftsbesorger GLC AG finden Sie auf www.glc-group.com