

PRESSEMITTEILUNG

Wie kann das Paddelerlebnis im Spreewald noch nachhaltiger und attraktiver gestaltet werden?

Umfrage der HTW Berlin in Kooperation mit dem Tourismusverband Spreewald e.V.

Vetschau, 29. August 2022 – Im Rahmen eines Forschungsprojektes der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin arbeiten wir gemeinsam daran, das Paddelerlebnis im Spreewald für Besucher*innen noch nachhaltiger und attraktiver zu machen. Nur mithilfe des Feedbacks der Paddelgäste aus dem Spreewald können wir das Paddelerlebnis stetig verbessern.

Dazu steht im Zeitraum vom 19.08. bis 06.11.2022 die Online-Umfrage „Paddelerlebnis im Spreewald“ zur Verfügung. Mit 47 Fragen ist die Online-Umfrage zwar nicht kurz, aber umso tiefer können die Projektleiter in die Auswertung gehen. Man sollte ca. 15-20 Minuten dafür einplanen.

[Hier geht's zur Umfrage](#)

Wir sind darauf angewiesen, dass die Online-Umfrage gut verteilt wird und hoffen auf rege Mithilfe. Dafür hat die HTW sehr viele Vorlagen wie z.B. Aushänge mit QR Codes, Instagram- und Facebook-Posts und -Stories, Abrissflyer, Poster und Visitenkarten gestaltet, die [hier](#) zum Herunterladen bereitstehen.

Tourismusverband Spreewald

Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG:

Tourismusverband Spreewald
Leiterin: Annette Ernst
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau/Spreewald

Tel: +49 35433 581-0

E-Mail: annette.ernst@spreewald.de
www.spreewald.de

Kontakt Geschäftsstelle:

Tourismusverband Spreewald
Pressesprecherin: Silvia Jonas
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau/Spreewald

Tel: +49 35433 581-11

Mobil: +49 172 777 27 87

E-Mail: presse@spreewald.de
www.spreewald.de

Informationen zum Tourismusverband Spreewald e.V.

Der Tourismusverband Spreewald hat zum 01. Juni 2013 die operative touristische Geschäftsbesorgung an die GLC Glücksburg Consulting AG übertragen. Somit zeichnet die GLC AG für die gesamte touristische Vermarktung der Destination Spreewald verantwortlich und ist zentraler Ansprechpartner für touristische Leistungsanbieter und Gäste des Reisegebietes. GLC erfüllt die Geschäftsbesorgung für den Tourismusverband Spreewald nach dem Glücksburger Modell, welches die GLC in 12 weiteren Destinationen in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg anwendet. Weitere Informationen zum Reisegebiet Spreewald finden Sie auf www.spreewald.de; Informationen zum Geschäftsbesorger GLC AG finden Sie auf www.glc-group.com