

PRESSEMITTEILUNG

21.12.2021

Stolzer Jahresrückblick im Tourismusverband Spreewald

Erfolgreiche Projekte und tolle Ergebnisse trotz Pandemiejahr 2021



Quelle: Peter Becker

Raddusch, 21.12.2021. Seit fast zwei Jahren Corona-Pandemie kämpft die Tourismusbranche im Spreewald um ihre Existenz. Die alltäglichen Einschränkungen und die quälenden Lockdowns haben den Anbietern von Beherbergung, Gastronomie und Freizeit nicht gut getan. „Umso mehr freue ich mich, dass wir am Ende dieses anstrengenden und nervenraubenden Jahres 2021 auf viele tolle Projekte, erreichte Ziele, neue wertvolle Kooperationen und vorzeigbare Zahlen zurückblicken können“, so Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverbandes Spreewald. Bei der jährlichen Mitgliederversammlung wurde nicht nur von der Arbeit an der Besucherlenkung im Rahmen der Qualitätsregion, der neu initiierten Familienkampagne mit eigenem Familienblog, den neuen Filmformaten auf YouTube und der Kooperation mit verschiedenen Hochschulen, sondern

Seite 1 von 3

auch über den bemerkenswerten Platz 50 der beliebtesten Reisedestinationen Deutschlands berichtet, bei dem die Urlaubsregion Spreewald von 14.000 ausländischen Befragten besonders häufig genannt wurde.

Die Statistiken und Studien zeigen im Gegensatz dazu in diesem Jahr deutlich, welche Auswirkungen die Corona-Pandemie mit sich bringt. Durch den Lockdown am Anfange des Jahres ergaben sich Einbrüche von bis zu ca. 90% im Vergleich zum Vorjahr. Umso erfreulicher ist, dass sich der Tourismus über die Sommermonate wieder deutlich erholt hat und im Juli sogar mehr Übernachtungen als im Jahr 2019, als es die Corona-Pandemie in Deutschland noch nicht gab, generiert wurden.

Die Ergebnisse der Destination Brand 20 - Studie zur Markenstärke zeigen auf, dass die Zielgruppe LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability, also Personen, welche großen Wert auf Gesundheit und Nachhaltigkeit legen) den Spreewald in Gegenüberstellung zur Gesamtheit aller Befragten nicht nur sympathischer findet, sondern auch eine deutlich höhere Besuchsbereitschaft (für kurze und längere Urlaube) in den nächsten 3 Jahren aufweist. Es ergab sich darüber hinaus, dass sich das Besuchsinteresse der LOHAS (insbesondere bei Familien) im Hinblick auf die Corona-Pandemie sogar wesentlich vergrößert hat. Das Ergebnis der Gesamtheit der Befragten war dagegen gleichbleibend oder leicht verringert.

Weitere wichtige Themen der Mitgliederversammlung waren die Bestätigung des neuen Geschäftsbesorgers und die Wiederwahl des Vorstandes des Tourismusverbandes Spreewald. Wir freuen uns, dass Harald Altekrüger als bleibender Vorstandsvorsitzender und Helmut Wenzel (Bürgermeister der Stadt Lübbenau), Holger Kelch (Oberbürgermeister der Stadt Cottbus) sowie Stefan Klein (Dezernent für Wirtschaft, Finanzen, Sicherheit und Recht des Landkreises Dahme-Spreewald) als Geschäftsführender Vorstand neben 10 weiteren Vorstandsmitgliedern gewählt wurden. „Ich freue mich, dass der alte auch der neue Geschäftsbesorger GLC ist. Die bisherige Zusammenarbeit mit der GLC Glücksburg Consulting AG hat in der Vergangenheit sehr gut funktioniert, sodass ich mit Vorfreude auf alle kommenden Projekte und Herausforderungen in der Zukunft blicke“, so Harald Altekrüger, Vorstandsvorsitzender des Tourismusverbandes Spreewald: „Ein weiteres Highlight in diesem Jahr war unser 30-jähriges Jubiläum. Pandemiebedingt wurde auf eine Geburtstagsfeier verzichtet“. Um die Gedanken dennoch für einen kurzen Moment weg vom Alltag und hin zu den vielen Meilensteinen, die die Arbeit des Tourismusverbandes in den vergangenen Jahrzehnten errichtet hat, bekam jedes Verbandmitglied eine liebevolle, nachhaltige Überraschung mit regionalen Produkten und Erlensamen auf sicherem Wege zugesandt. Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverbands Spreewald: „Ich danke allen Mitgliedern und dem Team der Geschäftsstelle für die erfolgreiche Zusammenarbeit und wünsche mir für die Zukunft eine ebenso qualitative, nachhaltige und innovative Entwicklung der Urlaubsregion Spreewald“.

So freuen sich Spreewälder Touristiker und Touristikerinnen nicht nur auf neue Projekte und gemeinsame Herausforderungen, sondern auch auf das kommende Themenjahr 2022: „Lebensart“, bei dem die Region rund um das Thema Essen, Trinken, regionale Produkte oder auch Landwirtschaft eine Menge zu bieten hat.

Weiterführende Informationen zum Spreewald bietet die Internetseite www.spreewald.de.

Tourismusverband Spreewald

Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG:

Tourismusverband Spreewald
Leiterin: Annette Ernst
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau/Spreewald

Tel: +49 35433 581-0

Fax: +49 35433 72228

E-Mail: annette.ernst@spreewald.de

www.spreewald.de

Kontakt Geschäftsstelle:

Tourismusverband Spreewald
Pressesprecher: Denis Kettlitz
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau/Spreewald

Tel: +49 35433 581-11

Mobil: +49 173 3855200

Fax: +49 35433 72228

E-Mail: denis.kettlitz@spreewald.de

www.spreewald.de

Der Tourismusverband Spreewald e. V.

Der Tourismusverband Spreewald e. V. hat zum 01. Juni 2013 die operative touristische Geschäftsbesorgung an die GLC Glücksburg Consulting AG übertragen. Somit zeichnet die GLCAG für die gesamte touristische Vermarktung der Destination Spreewald verantwortlich und ist zentraler Ansprechpartner für touristische Leistungsanbieter und Gäste des Reisegebietes. GLC erfüllt die Geschäftsbesorgung für den Tourismusverband Spreewald e. V. nach dem Glücksburger Modell, welches die GLC in sieben weiteren Destinationen in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg anwendet. Weitere Informationen zum Reisegebiet Spreewald finden Sie auf www.spreewald.de; Informationen zum Geschäftsbesorger GLC AG finden Sie auf www.glc-group.com