

PRESSEMITTEILUNG

Spreewald freut sich über 2 Millionen Übernachtungen...

... und viele zufriedene Gäste!

Spreewald, Januar 2020. Wenn aus einem Ziel Wirklichkeit wird, dann darf man auch ordentlich stolz sein. Laut dem Amt für Statistik Berlin-Brandenburg stieg die Zahl der Übernachtungen im Spreewald von Januar bis November 2019 auf beachtliche 2.000.646 Übernachtungen (+ 6,5 %). Bereits im November 2019 gab es eine Steigerung der Übernachtungsgäste um sehr gute 10,7 %. Dies ist ein Indiz dafür, dass speziell die Winterkampagne ein voller Erfolg ist und Wirkung zeigt. Die Ankünfte verzeichnen ebenfalls ein Plus von 4,6 %. Mit gut 763.956 Gästen von Januar bis November 2019 bleibt der Spreewald damit weiterhin auf Rang 1.

„Wir sind sehr stolz, dass sich die Bemühungen aller Spreewälder auszahlen und wir unser Ziel von 2 Millionen Übernachtungen bereits im November 2019 erreicht haben“, verkündet Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverbandes Spreewald. „Die sehr positiven Besucherzahlen belegen, dass der Spreewald seine Beständigkeit als beliebtes Reiseziel weiterhin festigt und sich zusehends als ganzjährig attraktive Urlaubsregion etabliert. Dazu tragen speziell die vielfältigen Winterangebote wie Kaminkahnfahrten, Winterpaddeln und Wellnessangebote bei, die sich zunehmend erweitern. Viele Akteure der Tourismus- und Erlebnisbranche engagieren sich nachdrücklich für eine Qualitätssicherung von wertigen Angeboten, und dieser Eifer kommt bei den Gästen fantastisch an“.

Bei einer Befragung bewerteten 68 % der Besucher den Aufenthalt im Spreewald mit „sehr gut“. Stolze 73 % werden außerdem den Spreewaldurlaub „ganz bestimmt“ weiterempfehlen (Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland). „Wir möchten unsere vorhandenen Potenziale sowie die bestehende Qualität fördern und dabei die Individualität und den typischen Spreewälder Charakter beibehalten“, unterstreicht Annette Ernst „Uns ist es wirklich sehr wichtig, dass unsere Gäste zufrieden sind und es weiterhin bleiben. Die bewusste Orientierung hin zur

Qualität ist für den zukünftigen Erfolg einer Destination von großer Bedeutung, wobei Service und Produktqualität dafür eine zentrale Rolle spielen.“

Weiterführende Informationen zum Spreewald bietet die Internetseite www.spreewald.de.

Tourismusverband Spreewald

Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG:

Kontakt: Edith Brasche
Vorstand
Albert-Einstein-Ring 5
22761 Hamburg

Tel: +49 40 85400621

Fax: +49 40 85 40 06 38

E-Mail: EBrasche@glc-group.com

www.glc-group.com

Kontakt Geschäftsstelle:

Tourismusverband Spreewald
Presse/ÖA/Marketing: Jenny Ruben
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau / Spreewald

Tel: +49 35433 581-14

Fax: +49 35433 72 2 28

E-Mail: presse@spreewald.de

www.spreewald.de

Informationen zum Tourismusverband Spreewald e.V.

Der Tourismusverband Spreewald hat zum 01. Juni 2013 die operative touristische Geschäftsbesorgung an die GLC Glücksburg Consulting AG übertragen. Somit zeichnet die GLC AG für die gesamte touristische Vermarktung der Destination Spreewald verantwortlich und ist zentraler Ansprechpartner für touristische Leistungsanbieter und Gäste des Reisegebietes. GLC erfüllt die Geschäftsbesorgung für den Tourismusverband Spreewald nach dem Glücksburger Modell, welches die GLC in 12 weiteren Destinationen in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg anwendet. Weitere Informationen zum Reisegebiet Spreewald finden Sie auf www.spreewald.de; Informationen zum Geschäftsbesorger GLC AG finden Sie auf www.glc-group.com