

PRESSEMITTEILUNG

Nachhaltigkeit bringt Qualität in den Tourismus

Spreewald. Die Tourismusbranche steckt aktuell im Wandlungsprozess, hin zu mehr Verantwortung und Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit allen touristischen Akteuren soll diese wichtige Thematik auch im Spreewald weiter angegangen und stetig an der Umsetzung von ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten der Nachhaltigkeit gearbeitet werden. Hierfür ist es notwendig, dass alle Tourismusakteure die Qualitätsmerkmale nachhaltiger Tourismusprodukte kennenlernen sowie die Grundlagen zum Entwickeln und Vermarkten dieser vertiefen.

In Zusammenarbeit mit der SPREEAKADEMIE und dem Biosphärenreservat wird derzeit im Spreewald ein Bildungsprojekt umgesetzt, das sich genau diesen Themen widmet. Das Projekt ist Teil der Qualitätsoffensive des Tourismusverbandes Spreewald, bei der in diesem Jahr der Schwerpunkt auf der Nachhaltigkeit liegt. „Bewusst zu Gast“ heißt das Projekt, das Anfang des Jahres begann und von der in Raddusch ansässigen SPREEAKADEMIE geleitet wird. „Nachhaltigkeit hat nicht nur etwas mit Naturschutz zu tun, sondern mit der Qualität der gesamten touristischen Dienstleistung. Dazu gehört neben dem sorgsamem Umgang mit den natürlichen Ressourcen auch der sorgsame Umgang mit den eigenen Mitarbeitern“ so der Geschäftsführer der SPREEAKADEMIE Sebastian Zoepf. Er leitet den Kurs, bei dem Touristiker*innen aus dem Spreewald praktische Anregungen für nachhaltiges Handeln in ihrem Unternehmen bekommen.

Erst kürzlich wurde das 3. Kursmodul beendet, bei dem die nachhaltige Beschaffung im Unternehmen im Fokus stand. Als Gastreferenten waren bei dem Modul Christian Voss von der Firma Green Living aus Berlin und Markus Natusch von Sol'jowo aus Cottbus dabei. Als Experte für Inneneinrichtung in Hotels und Ferienwohnungen machte Herr Voss den KursteilnehmerInnen deutlich, dass nachhaltig produzierte Möbel und Teppiche ganz entscheidend für eine gesunde Raumluft sind. Herr Natusch stellte die Arbeit seines Cateringunternehmens vor und zeigte, wie er mit saisonalen und regionalen Produkten in seiner Küche arbeitet und damit auch einen Beitrag zum Insektenschutz leistet.

Auch wenn nicht alle Anregungen der Gastreferenten auf das eigene Unternehmen zu übertragen sind, Lisa Rähm vom Spreewald-Campingplatz in Lübbenau und Thomas Eick vom Waldhotel in Burg fanden auch dieses Kursmodul sehr hilfreich. Sie werden auch beim nächsten Modul dabei sein, dann steht die Frage im Raum, wie nachhaltige Tourismusprodukte auch erfolgreich vermarktet werden können.

Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverbandes Spreewald, ist sichtlich stolz: „Wir möchten dieses Bildungsangebot für unsere Touristiker*innen auch im nächsten Jahr im Rahmen der Qualitätsoffensive integrieren. Ich bin wirklich begeistert, das bereits mit kleinen Schritten solch eine große Wirkung hervorgerufen werden kann.“

Weiterführende Informationen zum Projekt und zu den Angeboten finden Sie auf www.spreewald.de.

Tourismusverband Spreewald

Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG:

Kontakt: Edith Brasche
Vorstand
Albert-Einstein-Ring 5
22761 Hamburg

Tel: +49 40 85400621

Fax: +49 40 85 40 06 38

E-Mail: EBrasche@glc-group.com

www.glc-group.com

Kontakt Geschäftsstelle:

Tourismusverband Spreewald
Presse/ÖA/Marketing: Jenny Ruben
Raddusch, Lindenstraße 1
03226 Vetschau / Spreewald
Tel: +49 35433 581-14

Fax: +49 35433 72 2 28

E-Mail: presse@spreewald.de

www.spreewald.de

Informationen zum Tourismusverband Spreewald e.V.

Der Tourismusverband Spreewald hat zum 01. Juni 2013 die operative touristische Geschäftsbesorgung an die GLC Glücksburg Consulting AG übertragen. Somit zeichnet die GLC AG für die gesamte touristische Vermarktung der Destination Spreewald verantwortlich und ist zentraler Ansprechpartner für touristische Leistungsanbieter und Gäste des Reisegebietes. GLC erfüllt die Geschäftsbesorgung für den Tourismusverband Spreewald nach dem Glücksbürger Modell, welches die GLC in 12 weiteren Destinationen in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg anwendet. Weitere Informationen zum Reisegebiet Spreewald finden Sie auf www.spreewald.de; Informationen zum Geschäftsbesorger GLC AG finden Sie auf www.glc-group.com